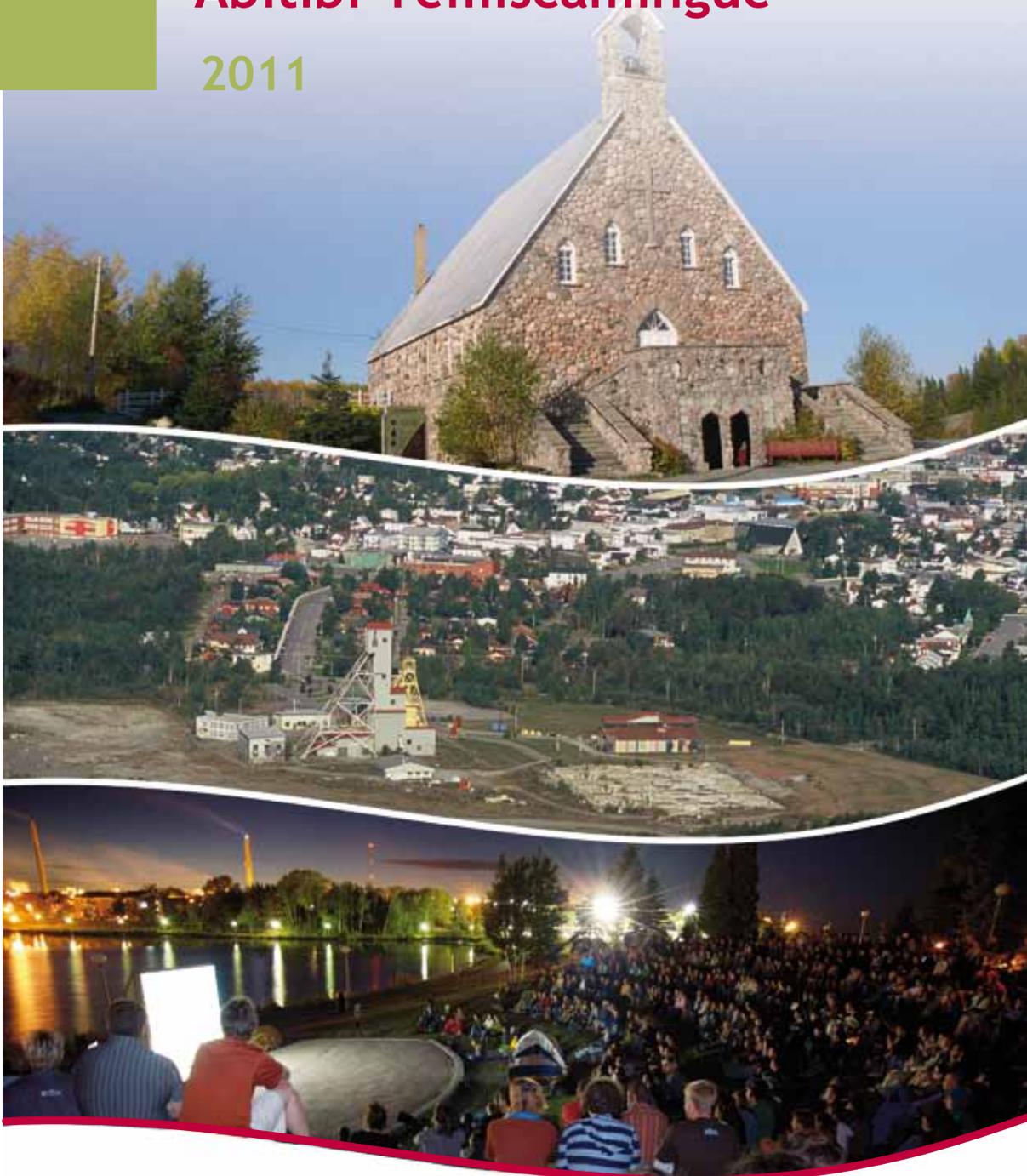


Portraits

statistiques régionaux en culture

Abitibi-Témiscamingue

2011



**PORTRAITS STATISTIQUES RÉGIONAUX EN CULTURE :
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE**

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Mai 2011

Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Rédaction	Alexandra Roy Agente de recherche Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Supervision	Jacques Laflamme Directeur Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Collaboration	Monik Duhaime Directrice Direction régionale de l'Abitibi-Témiscamingue Lise Drouin Conseillère en développement culturel Direction régionale de l'Abitibi-Témiscamingue
Révision linguistique	France Galarneau
Couverture	Chantal Audet Graphiste
Production	Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle 225, Grande Allée Est, 2 ^e étage, Bloc C Québec (Québec) G1R 5G5 Tél. 418 380-2362, poste 6362
Date	Mai 2011

Photographies en page couverture :

1. Église de Rapide-Danseur, 2004. Crédit photo : Jean-François Rodrigue.
2. Cité de l'Or et ville de Val-d'Or, 2005. Crédit photo : Pierre Lalonde.
3. Festival du DocuMenteur. Crédit photo : Cyclopes.

Dépôt légal 2011

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-550-61728-0 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-61729-7 (PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2011

Régions administratives

01	Bas-Saint-Laurent
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean
03	Capitale-Nationale
04	Mauricie
05	Estrie
06	Montréal
07	Outaouais
08	Abitibi-Témiscamingue
09	Côte-Nord
10	Nord-du-Québec
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
12	Chaudière-Appalaches
13	Laval
14	Lanaudière
15	Laurentides
16	Montérégie
17	Centre-du-Québec

Signes conventionnels et abréviations

x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
-	Néant ou zéro
n	Nombre
\$	En dollars
%	Pourcentage
km ²	Kilomètre carré
hab.	Habitant
BPA	Bibliothèque publique autonome
BA	Bibliothèque affiliée
CRSBP	Centre régional de services aux bibliothèques publiques
MRC	Municipalité régionale de comté
PIB	Produit intérieur brut
RMR	Région métropolitaine de recensement
TCAM	Taux de croissance annuel moyen

Sigles et acronymes

ACPQ	Association des cinémas parallèles du Québec.
BAnQ	Bibliothèques et Archives nationales du Québec
CALQ	Conseil des arts et des lettres du Québec
CMAQ	Conseil des métiers d'art du Québec
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
ISQ	Institut de la statistique du Québec
MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
OCCQ	Observatoire de la culture et des communications du Québec
SODEC	Société de développement des entreprises culturelles du Québec
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture.
VVAP	Villes et villages d'art et de patrimoine

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX.....	7
2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE.....	9
2.1 Sources	9
2.2 Indications de lecture	10
3. PROFIL DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE.....	11
4. PRÉSENTATION DES DONNÉES	13
4.1 ENVIRONNEMENT	13
4.2 RESSOURCES	16
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES	29
4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	41
4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE	45
4.6 ARTS DE LA SCÈNE	53
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS	61
4.8 ENREGISTREMENT SONORE	63
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL	64
4.10 MÉDIAS.....	70
4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION	75
5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES	85
6. CONCLUSION.....	89
LISTE DES RÉFÉRENCES.....	91
LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES.....	93
LISTE DES CARTES.....	95
LISTE DES GRAPHIQUES	97

Fascicule *Annexes des portraits statistiques régionaux en culture* (publication indépendante)

- Annexe 1 : Limites et précisions méthodologiques
- Annexe 2 : Définition des termes
- Annexe 3 : Source des données

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX

Le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) présente la seconde édition des portraits statistiques régionaux de la culture qui permet de mieux comprendre les enjeux culturels dans une perspective régionale et d'identifier certains facteurs déterminants du développement culturel. L'idée globale des portraits régionaux en culture est de présenter une compilation de l'ensemble des données statistiques régionalisées disponibles, rassemblées dans un même document, pour chacune des régions administratives du Québec. Les portraits régionaux en culture, réalisés par le MCCCF, servent également de toile de fond pour la réalisation de diagnostics culturels régionaux, lesquels visent à identifier les enjeux, de même que les forces et faiblesses des régions sur le plan culturel.

Rappelons que la première édition des portraits régionaux en culture a rendu possible la production et la diffusion d'un portrait statistique pour 16 régions administratives du Québec, en 2005, puis d'un bilan des portraits statistiques régionaux pour l'ensemble du Québec en 2006, excluant le Nord-du-Québec. Ces portraits statistiques ont pu servir à la production des 16 diagnostics culturels régionaux par les intervenants des milieux, de janvier 2006 à septembre 2009.

La réalisation de la deuxième mouture de ces portraits régionaux s'échelonne de 2010 à 2012, suivant les échéances des plans quinquennaux des Conférences Régionales des Élus des différentes régions administratives du Québec.

Destiné au MCCCF, aux conférences régionales des élus, aux municipalités et aux milieux culturels, ce projet vise les objectifs suivants :

- dresser un bilan statistique de la culture et des communications en région;
- connaître les déterminants de l'action culturelle sur le territoire;
- appuyer l'élaboration de politiques, la planification stratégique et la gestion de programmes sur les plans national et local.

Tous les portraits statistiques abordent en premier lieu des aspects socio-économiques de l'environnement (territoire, démographie, économie, scolarité), permettant de saisir le portrait macro de chacune des régions. Ce portrait sommaire est suivi de statistiques sur les ressources en culture de la région (main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires, dépenses publiques, partenariat et collectivité). Un regard sur ces données macro (environnement et ressources) est nécessaire, puisque ce sont des aspects qui influent sur l'évolution de la culture et des communications dans les régions.

L'univers étudié couvre l'ensemble des secteurs d'intervention en culture et en communications qui témoignent de la vie culturelle. Les domaines retenus pour l'étude sont donc :

- Patrimoine, institutions muséales et archives;
- Arts visuels et métiers d'art : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires / Métiers d'art;
- Bibliothèque et livre: Bibliothèque / Livre et littérature;
- Arts de la scène : Offre de spectacles en arts de la scène / Consommation de spectacles en arts de la scène;
- Festivals et événements;
- Enregistrement sonore;
- Cinéma et audiovisuel;
- Médias : Télévision / Radio / Presse écrite / Internet;
- Loisirs culturels et formation : Loisirs culturels / Formation artistique / La culture et l'école.

Les données des portraits régionaux en culture sont organisées tant par secteurs culturels (arts de la scène, patrimoine, médias, etc.) que sous l'angle du rapport du citoyen avec la culture qui est traitée de façon transversale. Ainsi, les domaines présentés regroupent autant des données sur l'équipement et les ressources, que sur la consommation culturelle (par ex., l'assistance à des spectacles, le nombre de prêts effectués en bibliothèque, etc.). D'autres données qui font référence au rapport direct des citoyens avec la culture (par ex., le nombre de bénévoles, la participation à des ateliers culturels, la pratique en amateur d'activités culturelles telles que le théâtre, la peinture, etc.) permettent également de présenter un portrait complet de l'univers culturel.

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les portraits régionaux sont basés sur une analyse comparative selon une typologie par types de régions (centres, périphériques, intermédiaires et éloignées) plutôt qu'une comparaison entre chacune d'entre elles. En regroupant les régions semblables sous une même catégorie, on évite ainsi de comparer des régions aux réalités différentes. Par exemple, Montréal, un grand pôle culturel, avec une région éloignée où la circulation de l'offre culturelle est moins évidente en raison de son poids démographique plus faible.

La typologie suivante est utilisée pour comparer les données régionales. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin (1998), deux spécialistes des questions régionales.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains ¹
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

2.1 Sources

Dans le cadre de cet exercice de recueil statistique, nous utilisons les dernières données disponibles, soit les données des années 2009 et 2010, pour la majorité des indicateurs. Par contre, certains secteurs ayant des données statistiques en moins grands nombres, le portrait présente la donnée la plus récente entre 2004 et 2011. Ce compromis est nécessaire afin de bien couvrir tous les domaines culturels, même s'il limite l'actualité des données. De même, il va de soi que la disponibilité des données régionalisées est une préoccupation majeure dans la sélection des indicateurs constituant les portraits régionaux en culture.

Soulignons que l'ensemble des données disponibles pour la production de données statistiques a considérablement évolué depuis 2005, tant au MCCCCF et à l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec, que via d'autres sources (ex. CALQ, SODEC, etc.). Par conséquent, une actualisation de l'inventaire des données disponibles était nécessaire. De même, le traitement des données a été raffiné dans plusieurs domaines au cours des dernières années, rendant maintenant accessible des données régionalisées dans bien des secteurs culturels. Il a donc été nécessaire d'actualiser l'inventaire des données disponibles à partir de diverses sources d'information, mais aussi en fonction des volets moins traités lors de la première édition, ce qui permet de se doter de portraits statistiques régionaux encore plus complets.

¹ Les deux régions centres, Montréal et la Capitale-Nationale, seront systématiquement comparées puisque le groupe ne comprend que deux régions.

Les données utilisées proviennent principalement du MCCCCF (données relatives aux programmes et à l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*) et de l'Institut de la statistique du Québec, dont particulièrement celles de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Certaines données proviennent de d'autres sources tels que le Conseil des Arts et des Lettres du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, etc.

Les données proposées sont donc complémentaires, alliant tantôt des données plus factuelles d'industries culturelles ou de programmes, et tantôt des données provenant d'un sondage d'opinions sur les habitudes culturelles de la population québécoise. En effet, en ce qui concerne l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès d'un échantillon de près de 7 000 personnes de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble des régions du Québec. Ainsi, la mesure des comportements culturels de la population québécoise est établie selon les perceptions des personnes interviewées. Elle permet d'obtenir de l'information qui ne pourrait être mesurée autrement et de comparer des données de différents domaines culturels pour l'ensemble du Québec et par région administrative. Cependant, compte-tenu de la nature même de cette enquête, il est normal qu'elle ne coïncide pas toujours avec les données réelles de consommation.

2.2 Indications de lecture

La présentation des données se fait sous la forme d'un recueil statistique, c'est-à-dire que l'ensemble résultats relatifs aux indicateurs sélectionnés pour établir le portrait culturel de la région se retrouve dans les tableaux de données. À l'intérieur de cette énumération de données, nous avons inséré des graphiques afin de bien représenter visuellement certains éléments. Les données comprises dans les graphiques ne sont donc pas des données supplémentaires, mais bien un traitement visuel de l'information des données présentées dans les tableaux.

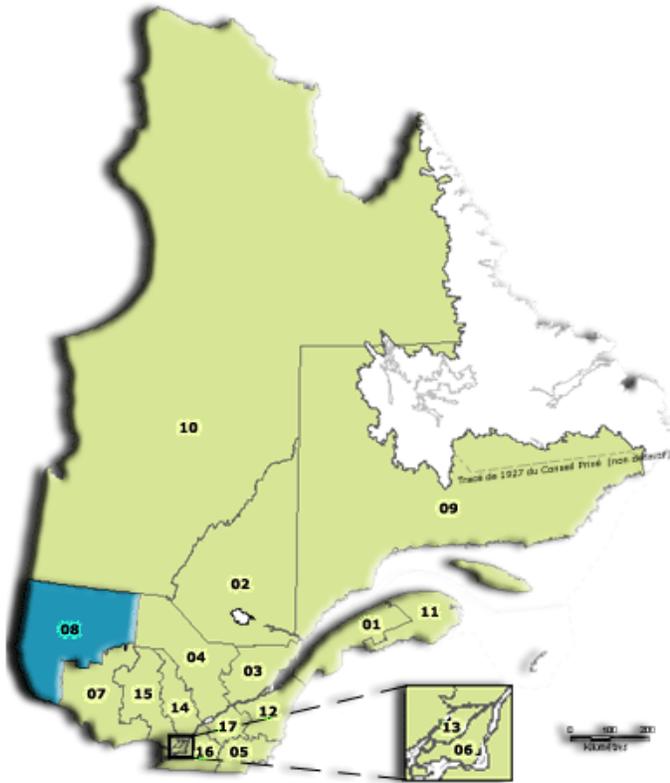
Les signes conventionnels utilisés à l'intérieur des tableaux sont définis dans une légende, à la page 3.

Les indicateurs présentés dans les tableaux sont définis à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture : Annexes*, dans la partie *Définition des termes*. La numérotation des indicateurs réfère à celle qu'on retrouve dans les tableaux de données.

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture : Annexes*, dans la partie *Sources des données*.

En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut parfois être différent de la somme des parties.

3. PROFIL DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Carte 1. Situation de l'Abitibi-Témiscamingue par rapport au territoire québécois
Source : ISQ, 2010.



Carte 2. Carte de l'Abitibi-Témiscamingue
Source : ISQ, 2010.

L'Abitibi-Témiscamingue est la région la plus à l'ouest du Québec et elle partage d'ailleurs, sur toute sa longueur, la frontière avec le nord-est de l'Ontario. Son territoire de 57 340 km² couvre 4,37 % du territoire québécois. La région est située à la tête des réseaux hydrographiques du Saint-Laurent et de la baie James, ce qui en fait un territoire caractérisé par ses 20 000 lacs, couvrant 6 000 km² et auquel s'ajoutent près de 4 000 km² de milieux humides, marais et marécages (L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue, 2010).

La population témiscabitiennne s'élève à 145 886 habitants en 2009, représentant 1,9 % de la population québécoise (ISQ, 2010a). Sa population se répartit autour de cinq villes pôles, Rouyn-Noranda, Val-d'Or, Amos, La Sarre et Ville-Marie, qui cumulent 65,2 % de la population de la région (ISQ, 2010a et MCCCCF, 2010c).

L'Abitibi-Témiscamingue enregistre une reprise de la croissance (taux de croissance annuel moyen [TCAM] de la population de 2,3 pour 1000 de 2006 à 2009), qui contraste avec une décennie de déclin de 1996 à 2005 (ISQ, 2009b). Cette croissance se rapproche de la valeur québécoise (TCAM de 8,5 de 2006 à 2008), mais demeure modeste (ISQ, 2010b). Le redressement démographique devrait se stabiliser au cours des prochaines années, malgré le fait que la région compte encore plus de jeunes (0-19 ans) et un peu moins de personnes de 65 ans et plus que l'ensemble du Québec (ISQ, 2009b).

En ce qui a trait aux langues maternelles, la plus importante sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue est la langue française qui est celle de 94,7 % de la population; suivent la langue anglaise (3,1 %), et les autres langues (2,3 %). Parmi les autres langues, on trouve la langue algonquienne qui est d'ailleurs une langue reconnue dans la région (CRE de l'Abitibi-Témiscamingue, 2007). Les sept communautés algonquiennes regroupent 6 600 membres dont la croissance démographique annuelle est de l'ordre de 2 % (L'Observatoire de

l'Abitibi-Témiscamingue, 2010). Pour ce qui est de la langue française, le faible pourcentage d'immigrants sur le territoire (0,2 % d'admis entre 2003 et 2007) contribue à sa forte représentation parmi les autres langues (ISQ, 2009b).

En ce qui concerne la population en général (immigrants et citoyens québécois), la région connaît un solde migratoire interrégional négatif (-390 personnes entre 2007 et 2008), mais la réduction des pertes au cours des dix dernières années est considérable : « Cette évolution résulte d'une diminution considérable du nombre d'individus qui quittent la région, celui des entrants étant plutôt stable. »

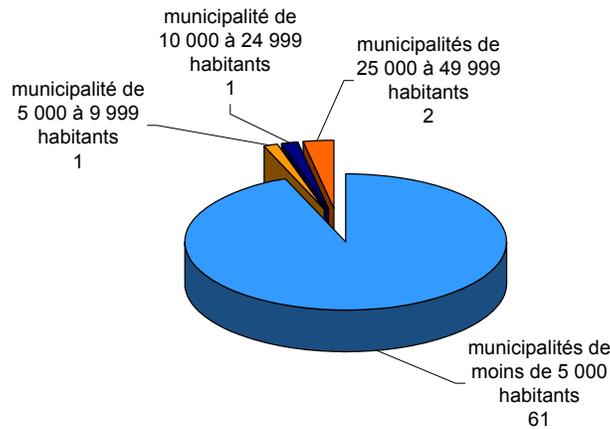
L'économie de l'Abitibi-Témiscamingue (en 2009) est centrée sur l'extraction minière, la foresterie et les activités de soutien à l'agriculture, et l'extraction minière (ISQ, 2010b). Les ressources naturelles ont toujours été un atout économique remarquable pour l'Abitibi-Témiscamingue, mais au cours des dernières décennies, la structure économique de la région s'est largement modifiée. Le secteur des services a fait des gains considérables, regroupant maintenant un peu moins de 73 % de tous les emplois (L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue, 2010). De surcroît, la région a su se doter de mécanismes de mobilisation et de concertation propices à l'entrepreneuriat local, mais aussi au réseautage du milieu culturel.

En effet, « la capacité des intervenants culturels à se concerter par le biais de réseaux disciplinaires constitue une caractéristique du milieu culturel témiscabibien, qui a développé des expériences intéressantes sur le plan des échanges et du partage de services et de ressources ». Ainsi, le milieu des bibliothèques publiques s'est doté d'une association, le Regroupement des bibliothèques publiques de l'Abitibi-Témiscamingue, permettant la concertation et la réalisation de projets communs. Toujours dans le secteur du livre, la région se distingue par l'organisation décentralisée de son salon du livre, où à tour de rôle, chacune des cinq villes pôles de la région reçoit l'événement en lui donnant une couleur locale. Du côté des arts de la scène, il y a les diffuseurs de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec qui se sont réunis au sein du réseau régional Spectour. Ce regroupement permet aux diffuseurs de partager leur expertise et leurs expériences, d'acheter en groupe certains spectacles et d'élaborer conjointement des activités publicitaires et promotionnelles. « Ces lieux d'échange et de concertation assurent une meilleure cohérence aux diverses actions mises de l'avant dans le domaine des arts et de la culture et ils contribuent à créer une dynamique de développement propre à l'Abitibi-Témiscamingue » (MCCCF, 2010c).

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES

4.1 ENVIRONNEMENT

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités¹ sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, 2009



1. Aucune municipalité de 50 000 à 99 999 habitants et de 100 000 habitants et plus dans la région.

Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques*

⇒ À l'image des régions éloignées, l'Abitibi-Témiscamingue se compose d'une grande majorité de municipalités de moins de 5 000 habitants (graphique 1) et d'une très faible proportion de municipalités de 5 000 habitants et plus (toutes tailles confondues). Précisons qu'il n'y a aucune municipalité de 50 000 habitants et plus.

TABLEAU 1. Territoire

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	% du territoire québécois	4,4 %	87,7 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (1)
2	Répartition des municipalités sur le territoire					
2.1	n municipalités sur le territoire	65	52	66	2009	ISQ (2)
2.2	n MRC sur le territoire	6	5	5	2009	ISQ (2)
3	Répartition des municipalités sur le territoire, selon la taille					
3.1	n municipalités de moins de 5 000 habitants	61	48	56	2009	ISQ (2)
3.2	n municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	1	1	4	2009	ISQ (2)
3.3	n municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	1	2	3	2009	ISQ (2)
3.4	n municipalités de 25 000 à 49 999 habitants	2	1	1	2009	ISQ (2)
3.5	n municipalités de 50 000 à 99 999 habitants	–	–	1	2009	ISQ (2)
3.6	n municipalités de 100 000 habitants et plus	–	–	1	2009	ISQ (2)

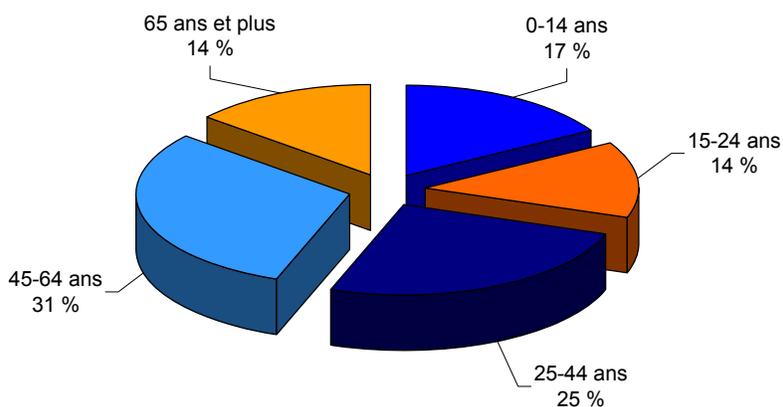
TABLEAU 2. Démographie

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Nombre d'habitants	145 886	142 026 ²	460 522 ²	2009	ISQ (1)
1.1	% de la population québécoise	1,9 %	10,9% (total)	100% (total)	2009	ISQ (2)
1.2	Variation 2001-2009 de la population	-1,8 %	-2,6 %	5,5 %	2009	ISQ (2)
2	Densité de la population	2,5	...	6	2009	ISQ (1)
3	Répartition des âges sur le territoire					
3.1	% de la population âgée de 0-14 ans	17 %	16 %	16 %	2009	ISQ (3)
3.2	% de la population âgée de 15-24 ans	14 %	13 %	13 %	2009	ISQ (3)
3.3	% de la population âgée de 25-44 ans	25 %	24 %	27 %	2009	ISQ (3)
3.4	% de la population âgée de 45-64 ans	31 %	32 %	29 %	2009	ISQ (3)
3.5	% de la population âgée de 65 ans et plus	14 %	16 %	15 %	2009	ISQ (3)

2. Donnée moyenne.

- ⇒ De 2001 à 2009, la variation de la population est faible, s'établissant à -1,8 % (tableau 2). Sur une plus courte période, l'Abitibi-Témiscamingue enregistre cependant une légère croissance démographique (taux d'accroissement annuel moyen de la population de 2,3 pour 1000 de 2006 à 2009), qui contraste avec une décennie de déclin de 1996 à 2006 (1996 à 2001, -9,6; 2001 à 2006, -5,0) (ISQ, 2009b). Cette croissance se rapproche de la valeur québécoise (TCAM de 8,5 de 2006 à 2008), mais demeure modeste (ISQ, 2010b). D'ailleurs, le poids démographique des régions éloignées tend à la baisse.
- ⇒ La population témiscabitiébienne devrait se stabiliser au cours des prochaines années, malgré le fait que la région compte encore plus de jeunes (31 % de 0-24 ans) et un peu moins de personnes de 65 ans et plus (14 %) que l'ensemble du Québec (ISQ, 2009b).

GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, 2009



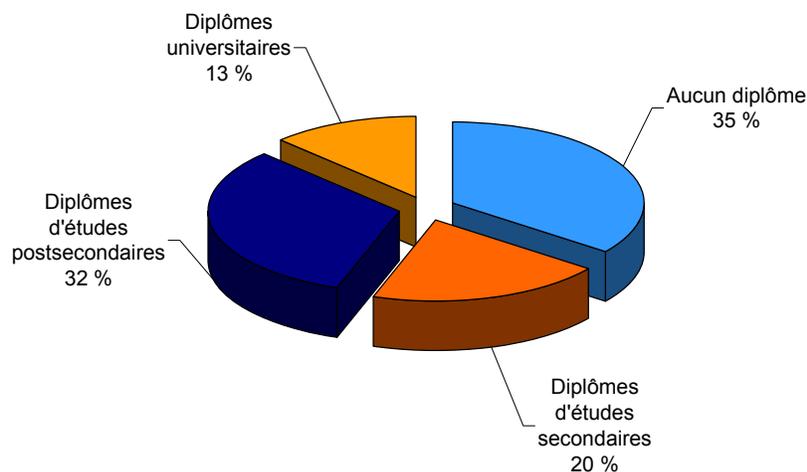
Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales. Population et groupes d'âges selon le sexe*. (ISQ3)
Compilation de l'auteur.

- ⇒ La part du PIB de la région est peu élevée et s'établit à 1,8 % du PIB du Québec, ce qui représente seulement 1 % de plus que l'apport régional le plus faible au Québec (0,8 %). Par contre, la variation du PIB entre 1999 et 2009 (27,5 %) tend à se rapprocher de la moyenne des régions éloignées (29,8 %; tableau 3).
- ⇒ Le revenu personnel disponible par habitant est moins élevé dans la région que dans les régions éloignées et que dans l'ensemble du Québec (tableau 3).

TABLEAU 3. Économie

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% PIB du Québec	1,8 %	10,5 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (4)
1.1	Variation 1999-2009 du PIB	27,5 %	29,8 %	30,8 %	1999-2009	ISQ (4)
2	Revenu personnel disponible par habitant	25 192 \$	24 765 \$	26 031 \$	2009	ISQ (5)
EMPLOYABILITÉ						
3	Taux d'activité	59,1 %	58,5 %	64,9 %	2009	ISQ (6)
4	Taux d'emploi	53,2 %	52,6 %	59,6 %	2009	ISQ (6)
5	Taux de chômage	10,1 %	10,3 %	8,3 %	2009	ISQ (6)

GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Abitibi-Témiscamingue, 2006



⇒ L'Abitibi-Témiscamingue est la troisième région (après le Nord-du-Québec, 46,8 %, et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 38,7 %,) ayant le plus haut pourcentage de la population sans diplôme (tableau 4).

⇒ Le taux de décrochage est plus près de celui du Québec (25,3 %) que de celui de la moyenne des régions éloignées (32,5 %; tableau 4).

Source : Institut de la statistique du Québec. (2009). *Éducation*, documentation interne. (ISQ7).

TABLEAU 4. Scolarité

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Répartition du niveau de scolarité					
1.1	% de la population avec diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	20,0 %	20,0 %	22,3 %	2006	ISQ (7)
1.2	% de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires (excluant études universitaires)	32,1 %	34,0 %	31,3 %	2006	ISQ (7)
1.3	% de la population avec certificat, diplôme ou grade universitaire	12,6 %	14,0 %	21,4 %	2006	ISQ (7)
1.4	% de la population sans diplôme, certificat ou grade	35,4 %	32,0 %	25,0 %	2006	ISQ (7)
2	Taux de décrochage du secondaire, en formation générale des jeunes	28,8 %	32,5 %	25,3 %	2006-2007	ISQ (8)

4.2 RESSOURCES

MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE ET PROFESSIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

TRAVAILLEURS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications	1 110	1 014	6 986	2006	STATCAN
1.1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications par 100 000 habitants	766	714 ¹	1 574 ³	2006	STATCAN
2	Répartition des travailleurs de la culture et des communications					
2.1	n directeurs de la culture et des communications	10 ⁴	31	150	2006	STATCAN
2.2	n professionnels et personnel technique de l'architecture	55	84	400	2006	STATCAN
2.3	n designers, concepteurs artistiques et artisans	200	199	1 461	2006	STATCAN
2.4	n professionnels des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	30	32	202	2006	STATCAN
2.5	n personnel technique et commis des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	105	83	386	2006	STATCAN
2.6	n professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	310	238	1 931	2006	STATCAN
2.7	n professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	140	141	1 248	2006	STATCAN
2.8	n photographes, techniciens en graphisme, personnel technique, et personnel de la coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène	185	133	1 018	2006	STATCAN
2.9	n annonceurs et autres artistes du spectacle	75	74	191	2006	STATCAN

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

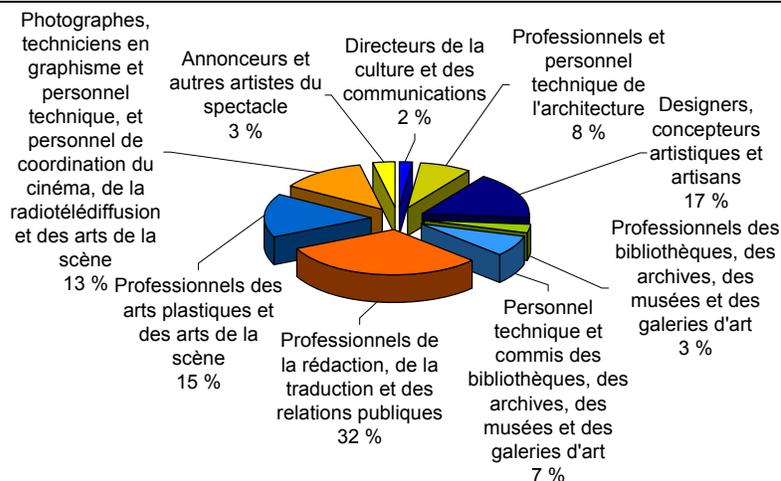
4. La plupart des zéros sont dûs à la méthode de l'arrondissement aléatoire utilisée par Statistique Canada afin de protéger le caractère confidentiel des renseignements fournis. Selon cette méthode, tous les chiffres, y compris les totaux et les marges, sont arrondis de façon aléatoire (vers le haut ou vers le bas) jusqu'à un multiple de « 5 » et, dans certains cas, à « 0 » ou à « 10 » si la valeur est plus petite que « 10 ». Il n'y a donc pas de façon de distinguer dans les données de recensement un vrai « 0 » d'un autre chiffre qui a été arrondi à « 0 ».

⇒ On observe un faible nombre de personnes de l'Abitibi-Témiscamingue occupant des postes de direction, comparativement à la moyenne des régions éloignées et du Québec (10 contre 31 et 150; tableau 5).

Toutefois, précisons que les données du recensement en ce qui concerne les professions doivent être comprises comme des approximations assez précises de la réalité qu'elles décrivent, mais non comme leur reflet exact. En effet, Statistique Canada effectue une pondération et applique une méthode d'arrondissement aléatoire. De plus, Statistique Canada détermine la profession des répondants à partir du type d'emploi occupé et en se basant sur une description des tâches les plus importantes faites par la personne recensée².

² Soulignons que le recensement du nombre de travailleurs culturels est comptabilisé en fonction de la déclaration des répondants selon le travail auquel ils ont consacré le plus grand nombre d'heures pendant la semaine de référence (7 au 13 mai 2006). Ainsi, les artistes qui partagent leur temps en occupant un second emploi ne peuvent pas nécessairement se déclarer travailleurs culturels. De plus, le critère de la semaine de référence est une limite, puisque certains travailleurs culturels peuvent consacrer un temps variable à leur art.

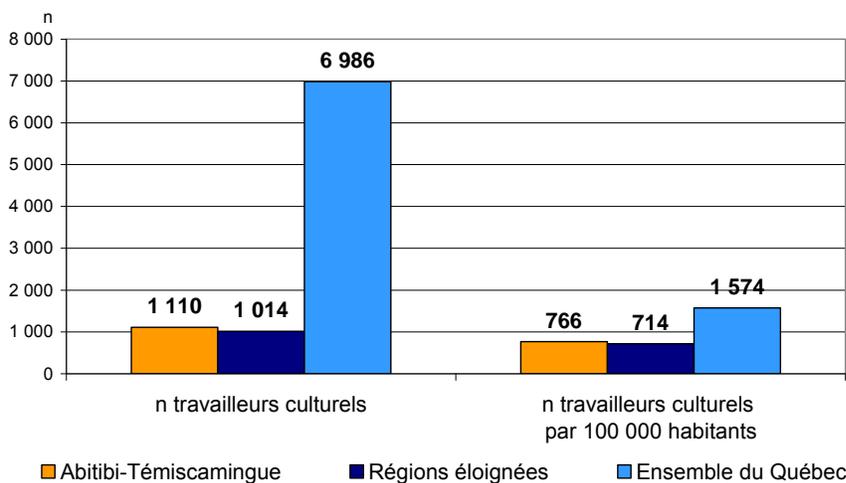
GRAPHIQUE 4. Répartition des travailleurs culturels, Abitibi-Témiscamingue, 2006



Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN)

⇒ Les travailleurs culturels les plus nombreux dans la région sont les professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques, qui représentent 32 % de l'ensemble (graphique 4).

GRAPHIQUE 5. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2006



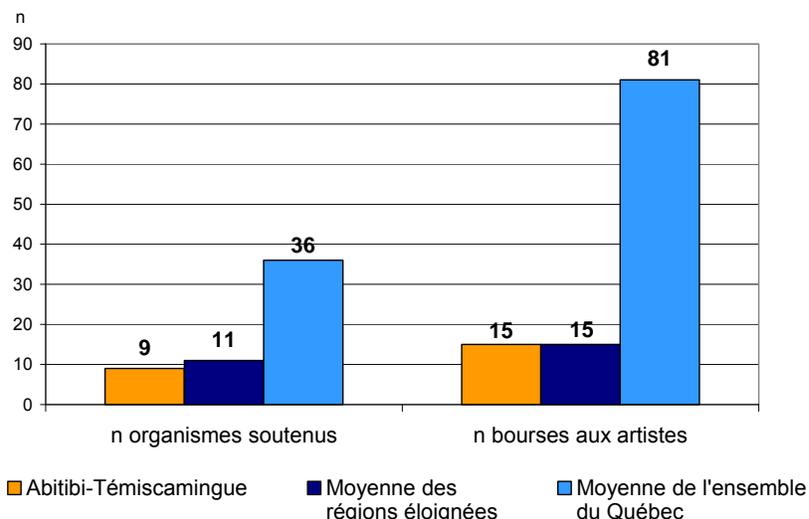
⇒ La région a un bassin de travailleurs culturels très similaire à la moyenne des régions éloignées autant en nombre absolu qu'en nombre par 100 000 habitants (graphique 5).

Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN). Compilation de l'auteur.

⇒ Le graphique 5 démontre bien un écart important entre le nombre de travailleurs culturels dans les régions éloignées et la moyenne québécoise, mais ce résultat est largement influencé par les hauts scores des régions de Montréal, de la Capitale-Nationale et de la Montérégie. En ce sens, l'effectif des travailleurs culturels ramené sur 100 000 habitants permet d'ajuster les résultats en fonction de la population des régions.

SUBVENTIONS AUX ORGANISMES ET BOURSES AUX ARTISTES

GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Abitibi-Témiscamingue, 2009-2010



Source : CALQ. (2010). *Fiches régionales*. Documentation interne. (CALQ2).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ Le nombre de bourses remises aux artistes en Abitibi-Témiscamingue est similaire à celui de la moyenne des régions éloignées (15), alors que le nombre d'organismes soutenus est légèrement inférieur (9 et 11; graphique 6).
- ⇒ Le taux de réponse favorable envers les demandes de subventions et de bourses au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) en Abitibi-Témiscamingue (41 %; tableau 6, page suivante) est légèrement inférieur à celui de la moyenne des régions éloignées (43 %), mais supérieur à celui de l'ensemble des régions du Québec (37 %).
- ⇒ L'écart entre les données des régions éloignées et de l'ensemble du Québec (graphique 6) s'explique naturellement par la forte concentration d'organismes soutenus et de bourses remises aux artistes à Montréal et dans la région de la Capitale-Nationale. Ces deux régions englobent 74 % des bourses et subventions attribuées.

TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses	502 889 \$	673 756 \$	4 687 903 \$	2009-2010	CALQ (1)
2	Taux de réponse favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ	41 %	43 % ¹	37 % ³	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ	9	11	36	2009-2010	CALQ (1)
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en arts (autres activités) subventionnés	1	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en arts médiatiques subventionnés	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en arts multidisciplinaires subventionnés	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.5	n organismes en arts visuels subventionnés	1	2	4	2009-2010	CALQ (1)
3.6	n organismes en danse subventionnés	–	–	4	2009-2010	CALQ (1)
3.7	n organismes en littérature subventionnés	1	2	4	2009-2010	CALQ (1)
3.8	n organismes en métiers d'art subventionnés	–	0,2	0,2	2009-2010	CALQ (1)
3.9	n organismes en musique subventionnés	2	3	9	2009-2010	CALQ (1)
3.10	n organismes en théâtre subventionnés	4	3	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels	15	15	81	2009-2010	CALQ (1)
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	–	2	15	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	3	0,5	2	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	5	6	17	2009-2010	CALQ (1)
4.5	n bourses aux artistes professionnels en danse	–	–	4	2009-2010	CALQ (1)
4.6	n bourses aux artistes professionnels en littérature	4	2	13	2009-2010	CALQ (1)
4.7	n bourses aux artistes professionnels en métiers d'art	–	–	2	2009-2010	CALQ (1)
4.8	n bourses aux artistes professionnels en musique	1	2	22	2009-2010	CALQ (1)
4.9	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	2	2	5	2009-2010	CALQ (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

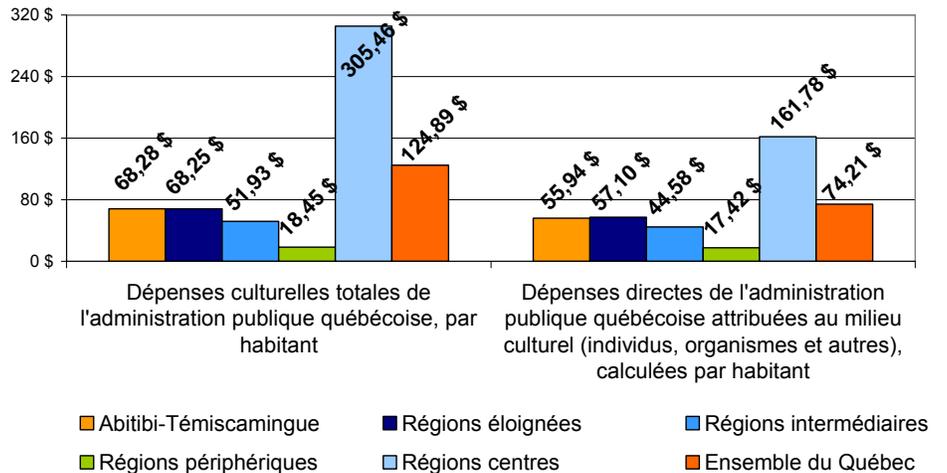
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

La région de l'Abitibi-Témiscamingue reconnaît l'importance du soutien envers ses artistes et ses organismes, outre l'aide financière du CALQ. En effet, les élus reconnaissent que : « [en] raison de la jeunesse relative des organismes artistiques et culturels, des artistes également, qui ont bâti les infrastructures et contribuent à la vitalité artistique et culturelle de la région, il est important de consolider ces organismes afin d'assurer la transmission des savoirs et l'intégration de la relève artistique » (Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue, 2007).

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009



Source : Compilation spéciale du MCCC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCC2)

- ⇒ Les dépenses culturelles par habitant de l'Abitibi-Témiscamingue sont comparables à celles observées dans les régions éloignées, autant par comparaison aux dépenses totales de l'administration publique québécoise (68,28 \$ contre 68,25 \$), qu'aux dépenses directes attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant³ (55,94 \$ contre 57,10 \$; graphique 7).
- ⇒ En raison du bassin de créateurs, d'organisations artistiques et d'entreprises culturelles dans la métropole et dans la capitale nationale, les dépenses culturelles par habitant sont nettement plus élevées dans les régions centres (305,46 \$) que dans les autres types de régions où les dépenses augmentent toutefois selon la distance avec les régions centres : les dépenses culturelles par habitant s'établissent à 18,45 \$ dans les régions périphériques, à 51,93 \$ dans les régions intermédiaires et à 68,25 \$ dans les régions éloignées (graphique 7). Le traitement des dépenses comprenant seulement les dépenses directes attribuées au milieu culturel tend en effet à réduire l'écart entre la dépense par habitant de l'Abitibi-Témiscamingue, tout comme celle des régions éloignées, et celle de l'ensemble du Québec (55,94 \$ contre 57,10 \$ contre 74,21 \$; graphique 7).

³ Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise	9 913 675 \$	9 658 148 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCF (2)
2	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise, par habitant	68,28 \$	68,25 \$ ¹	124,89 \$ ³	2008-2009	MCCCF (2)
2.1	Dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant ⁴	55,94 \$	57,10 \$ ¹	74,21 \$ ³	2008-2009	MCCCF (2)
3 Répartition des dépenses culturelles entre les différents acteurs gouvernementaux						
3.1	Dépenses du MCCCF	4 775 270 \$	4 907 696 \$	12 680 103 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.2	Dépenses de BAnQ	330 780 \$	190 183 \$	4 586 824 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.3	Dépenses du CALQ	992 800 \$	988 775 \$	5 595 371 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.4	Dépenses du Conservatoire de musique et d'art dramatique	879 847 \$	692 451 \$	1 593 068 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.5	Dépenses de la SODEC	256 090 \$	202 855 \$	4 327 827 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.6	Dépenses de Télé-Québec	216 554 \$	237 969 \$	5 370 984 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.7	Dépenses des autres organismes relevant du portefeuille ministériel	–	2 571 \$	7 235 596 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.8	TOTAL PARTIEL : le MCCCF et les organismes et sociétés d'État relevant de la ministre	7 451 341 \$	7 222 499 \$	41 389 773 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.9	Dépenses des autres ministères, organismes et Sociétés d'État	2 462 334 \$	2 435 671 \$	15 572 597 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.10	TOTAL	9 913 675 \$	9 658 148 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCF (2)

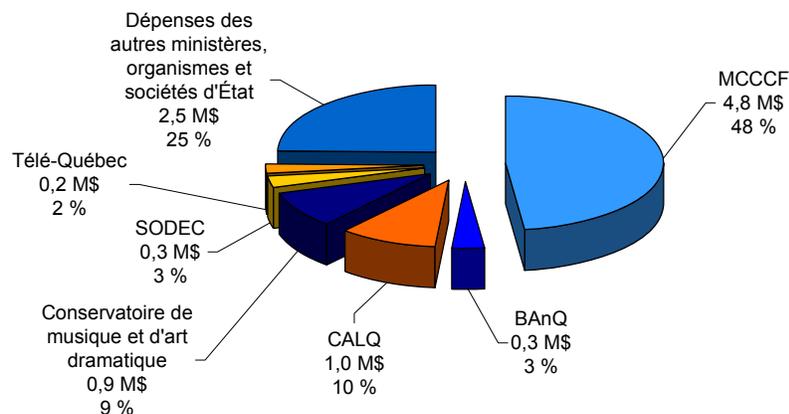
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

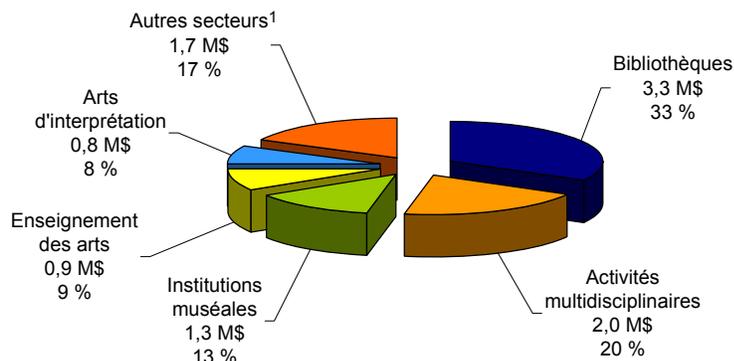
⇒ Les dépenses réalisées par le MCCCF en Abitibi-Témiscamingue sont majoritaires (48 %; graphique 8), suivent les dépenses du CALQ (10 %) et du Conservatoire de musique et d'art dramatique (9 %), parmi les dépenses des organismes et sociétés d'État relevant du portefeuille ministériel.

GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux¹, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009



1. Aucune dépense effectuée par les autres organismes relevant du portefeuille ministériel.
Source : Compilation spéciale du MCCCF par M.Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et des autres secteurs, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009



⇒ Les bibliothèques représentent la plus grande part des dépenses culturelles dans la région (33 %, suivent les activités multidisciplinaires (20 %; graphique 9).

1. Autres secteurs : patrimoine, archives publiques, littérature, arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, cinéma et vidéo, radiodiffusion et télévision, industrie du disque, multiculturalisme, multimédia et langue française.
Source : Compilation spéciale du MCCCFC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCFC2)

TABEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)

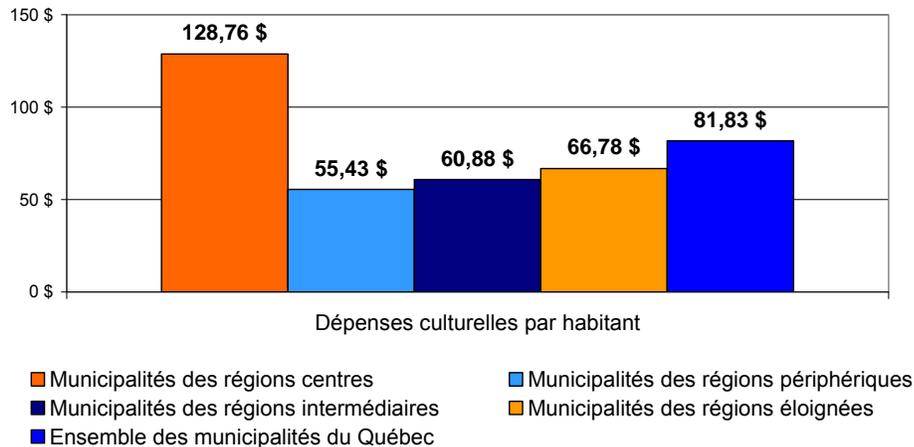
Indicateurs	Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
4 Répartition des dépenses culturelles entre les différents secteurs culturels					
4.1 Dépenses Bibliothèques ¹	3 280 622 \$	3 078 024 \$	15 272 944 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.2 Dépenses Institutions muséales	1 293 657 \$	1 221 032 \$	6 479 877 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.3 Dépenses Archives publiques	330 780 \$	217 041 \$	549 905 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.4 Dépenses Patrimoine	188 747 \$	352 761 \$	2 722 688 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.5 Dépenses Enseignement des arts	888 094 \$	713 883 \$	2 064 538 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.6 Dépenses Littérature	127 477 \$	115 838 \$	704 827 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.7 Dépenses Arts d'interprétation	750 900 \$	544 366 \$	7 586 156 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.8 Dépenses Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	330 691 \$	410 400 \$	1 488 948 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.9 Dépenses Cinéma et vidéo	88 692 \$	87 493 \$	2 492 296 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.10 Dépenses Radiodiffusion et télévision	395 791 \$	525 033 \$	6 124 246 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.11 Dépenses Industrie du disque	13 000 \$	2 283 \$	143 985 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.12 Dépenses Multiculturalisme	33 096 \$	26 582 \$	604 883 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.13 Dépenses Activités multidisciplinaires	1 966 501 \$	2 174 687 \$	5 037 224 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.14 Dépenses Multimédia	28 000 \$	4 667 \$	27 036 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.15 Dépenses Langue française	110 447 \$	62 745 \$	1 567 095 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.16 Dépenses Autres	87 278 \$	121 337 \$	4 095 721 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.17 TOTAL	9 913 773 \$	9 658 170 \$	56 962 370 \$	2008-2009	MCCCFC (2)

1. Dépenses de la bibliothèque nationale (Grande Bibliothèque) et des bibliothèques publiques municipales et scolaires (y compris les bibliothèques collégiales et universitaires).

⇒ L'Abitibi-Témiscamingue et les régions éloignées se démarquent par un pourcentage plus élevé de dépenses dans le secteur des arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques (3,3 % et 4,2 % contre 2,6 %) que dans l'ensemble du Québec. Ces chiffres confirment que les régions éloignées sont notamment des endroits favorables au développement de ces secteurs.

DÉPENSES CULTURELLES MUNICIPALES

GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions¹, 2008



⇒ La dépense culturelle par habitant des municipalités des régions éloignées⁴ (66,78 \$) est plus élevée que celle des municipalités des régions périphériques (55,43 \$) et que celle des régions intermédiaires (60,88 \$; graphique 10). Par contre, elle est plus faible que celle de l'ensemble des municipalités québécoises (66,78 \$ contre 81,83 \$).

1. La taille de l'échantillon ne permet pas de présenter les résultats par région administrative.
Source : OCCQ; Bernier, S. (2010). Les dépenses culturelles des municipalités en 2008. Bulletin *Statistiques en bref*, no 68, décembre.

⇒ La part des dépenses des capitales régionales est considérable dans les régions éloignées (43,6 %), mais inférieure à celle de l'ensemble du Québec (66,7 %; tableau 9).

TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales

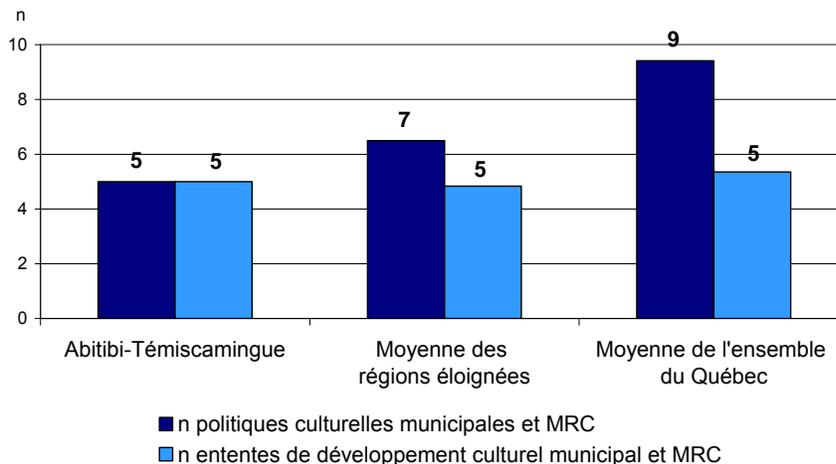
Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
5	Dépenses culturelles de fonctionnement des municipalités québécoises (Total \$)	.. ⁴	54 172 853 \$	628 758 651 \$	2008	OCCQ (1)
5.1	Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité	.. ⁴	5,0 %	5,1 %	2008	OCCQ (1)
5.2	Proportion des dépenses des capitales régionales sur la dépense culturelle totale	.. ⁴	43,6 %	66,7 %	2008	OCCQ (1)
5.3	Proportion de la contribution municipale dans la dépense culturelle totale	.. ⁴	85,8 %	83,4 %	2008	OCCQ (1)
6	Dépenses culturelles des municipalités / hab.	.. ⁴	66,78 \$	81,83 \$	2008	OCCQ (1)
7	Répartition des dépenses culturelles en services rendus par habitant, selon le domaine culturel					
7.1	% dépenses Bibliothèques	.. ⁴	100,0 %	46,4 %	2008	OCCQ (1)
7.2	% dépenses Arts et lettres	.. ⁴	37,8 %	17,7 %	2008	OCCQ (1)
7.3	% dépenses Festivals et événements culturels	.. ⁴	26,0 %	4,2 %	2008	OCCQ (1)
7.4	% dépenses Festivals et événements à composante culturelle	.. ⁴	.. ⁵	3,4 %	2008	OCCQ (1)
7.5	% dépenses Loisir culturel et scientifique	.. ⁴	.. ⁵	5,4 %	2008	OCCQ (1)
7.6	% dépenses Patrimoine, art public et design	.. ⁴	10,2 %	18,7 %	2008	OCCQ (1)
7.7	% dépenses Conservation d'archives historiques	.. ⁴	.. ⁵	0,6 %	2008	OCCQ (1)
7.8	% dépenses Non réparties par domaine	.. ⁴	.. ⁵	3,7 %	2008	OCCQ (1)

4. La taille de l'échantillon ne permet pas d'effectuer une analyse selon les 17 régions administratives du Québec. De plus, le plan d'échantillonnage des municipalités n'a pas été réalisé en fonction de ce découpage.

5. Donnée trop peu fiable pour être publiée ou estimation statistique d'une précision qui n'est que passable.

PARTENARIAT ET COLLECTIVITÉ

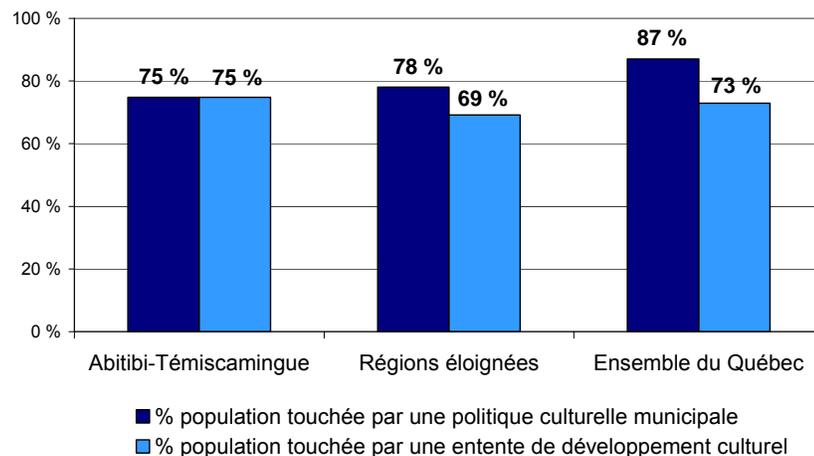
GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel et MRC, 2009-2010, Abitibi-Témiscamingue



Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

⇒ L'Abitibi-Témiscamingue obtient des résultats équivalents à la moyenne des régions éloignées et à la moyenne québécoise quant au nombre d'ententes de développement culturel municipal (5; graphique 11). Pour ce qui est du nombre de politiques culturelles municipales, l'Abitibi-Témiscamingue est légèrement sous les résultats de la moyenne des régions éloignées et de la moyenne québécoise (5 contre 7 et 9; graphique 11).

GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Abitibi-Témiscamingue



Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

⇒ Ainsi, les pourcentages de population touchée par une politique culturelle municipale sont également légèrement plus élevés dans les régions éloignées et les régions du Québec (75 % contre 78 % et 87 %; graphique 12). Par contre, l'Abitibi-Témiscamingue obtient un pourcentage de population touchée par une entente de développement culturel légèrement plus élevé que les régions éloignées et que les régions du Québec (75 % contre 69 % et 73 %; graphique 12).

Par contre, l'Abitibi-Témiscamingue obtient un pourcentage de population touchée par une entente de développement culturel légèrement plus élevé que les régions éloignées et que les régions du Québec (75 % contre 69 % et 73 %; graphique 12).

⁴ La taille de l'échantillon ne permet pas d'effectuer une analyse selon les 17 régions administratives du Québec.

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / Régional

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
MUNICIPAL						
1	Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (incluant nations autochtones)	5	7	9	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.1	n politiques culturelles municipales	4	5	6	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.2	n politiques culturelles MRC	1	2	3	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.3	% population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (incluant nations autochtones)	75 %	78 % ¹	87 % ³	2010 ⁴	MCCCF (3)
2	Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (incluant nations autochtones)	5	5	5	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.1	n ententes de développement culturel municipal	4	4	3	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.2	n ententes de développement culturel MRC	1	1	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.3	% population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (incluant nations autochtones)	75 %	69 % ¹	73 % ³	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
3	Nombre d'ententes du CALQ avec les municipalités	–	0,3	1	2009-2010	CALQ (3)
LOCAL / RÉGIONAL						
4	Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC et organismes)	3	5	5	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.1	n ententes VVAP avec les municipalités (incluant les nations autochtones)	2	3	2	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.2	n ententes VVAP avec les MRC	1	2	3	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
5	Nombre d'ententes spécifiques MCCCF	1	2	1	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
6	Nombre d'ententes ciblées MCCCF	1	1	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
7	Nombre d'organismes et artistes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ	4	5	5	2009-2010	CALQ (3)
8	% contribution des partenaires dans les ententes régionales gérées par le CALQ	100 %	83 % ¹	85 % ³	2009-2010	CALQ (3)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

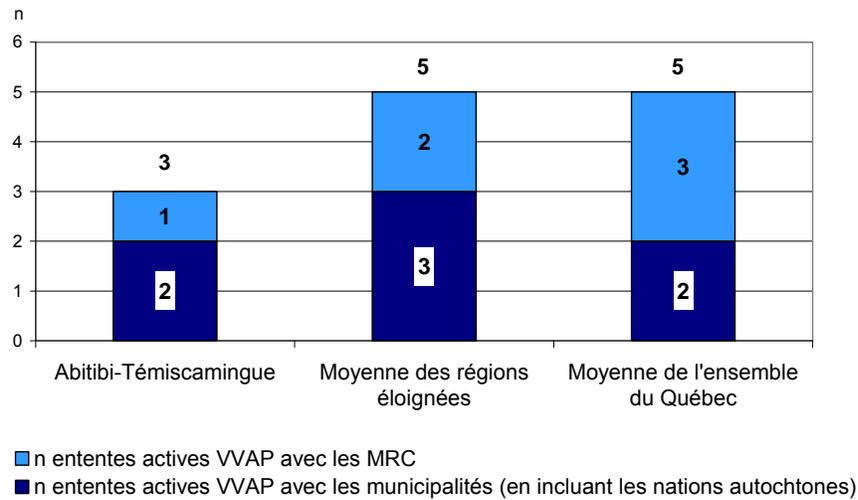
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. En date du 15 octobre 2010.

5. En date du 31 mars 2010.

⇒ Tout compte fait, 100 % des politiques culturelles en Abitibi-Témiscamingue bénéficient d'une entente de développement culturel (graphique 12, page précédente). C'est 75 % de la population de l'Abitibi-Témiscamingue qui est touchée par ces ententes.

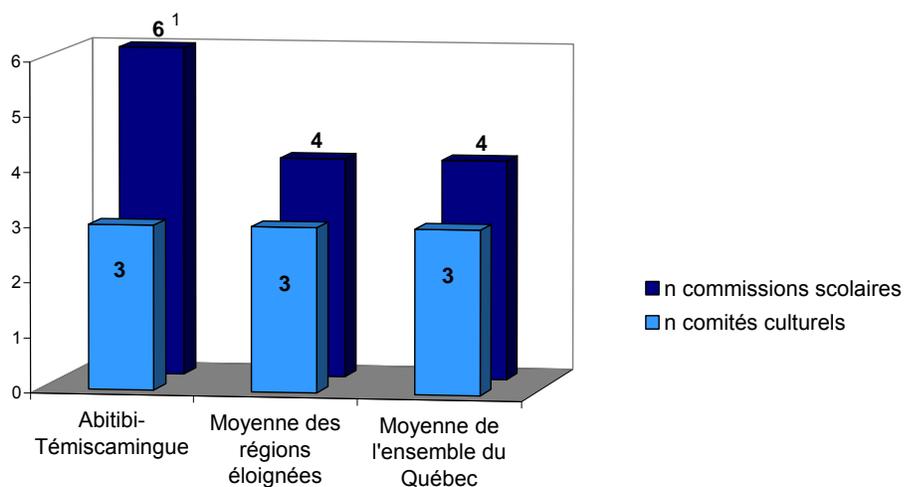
GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Abitibi-Témiscamingue, 2010-2011



Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteur.

⇒ Les ententes Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP) sont en nombre plus restreint en Abitibi-Témiscamingue que dans la moyenne des régions éloignées et la moyenne québécoise (3 contre 5 et 5; graphique 13). Cette situation s'explique notamment par la présence d'agents de développement culturel déjà en poste au moment où le programme a été lancé en 1998.

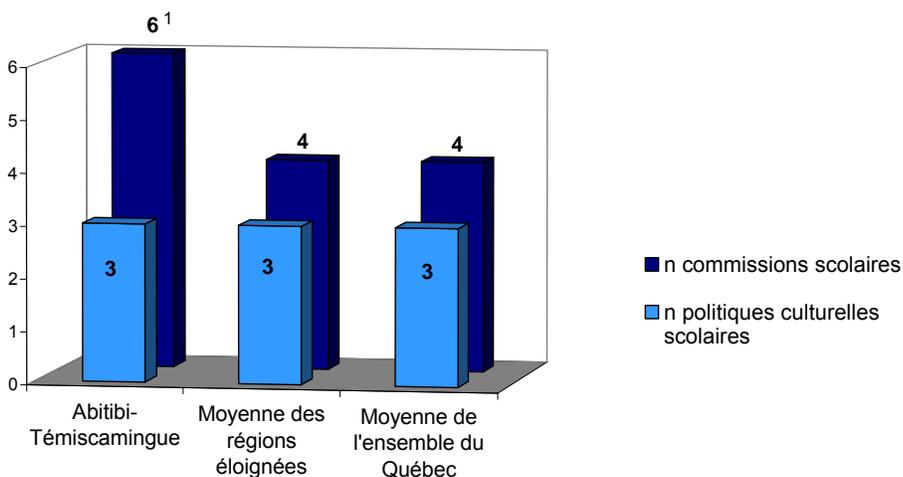
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Abitibi-Témiscamingue, 2010



1. Incluant la commission scolaire anglophone Western Québec.
 Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
 Compilation de l'auteur.

⇒ Sur un total de six commissions scolaires⁵ en Abitibi-Témiscamingue, trois sont dotées d'un comité culturel. Les trois comités culturels se sont tous pourvus de politiques culturelles scolaires. Ces chiffres sont similaires à ceux des moyennes des régions éloignées et du Québec (graphiques 14 et 15).

GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Abitibi-Témiscamingue, 2010



1. Incluant la commission scolaire anglophone Western Québec.
 Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
 Compilation de l'auteur.

⁵ Incluant la commission scolaire anglophone Western Québec qui couvre également le territoire de l'Outaouais.

TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
SCOLAIRE						
9	Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	3/6 ⁴	3/5	3/4	2010	MELS (1)
10	Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	3/6 ⁴	3/5	3/4	2010	MELS (1)
MÉCÉNAT						
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	17,7 %	19,2 % ¹	16,7 % ³	2009	MCCCF (1)
12	Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture	2	2	6	2009-2010	CALQ (2)
13	Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture (\$)	430 000 \$	299 583 \$	711 052 \$	2009-2010	CALQ (2)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Incluant la commission scolaire anglophone Western Québec qui couvre également le territoire de l'Outaouais.

⇒ Les répondants de l'Abitibi-Témiscamingue sont plus nombreux à affirmer faire des dons à des organismes artistiques et culturels que ceux de l'ensemble des régions du Québec, mais moins nombreux en comparaison des régions éloignées (17,7 % contre 16,7 % et 19,2 %; tableau 11).

⇒ On remarque en Abitibi-Témiscamingue un montant plus élevé que celui de la moyenne des régions éloignées en ce qui concerne le soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre du programme Placements Culture (430 000 \$ contre 299 583 \$; tableau 11).

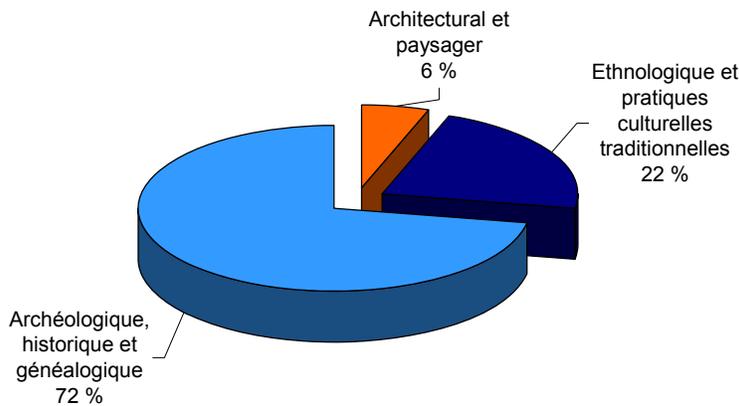
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Cette section porte sur la gestion, la protection, la conservation, la diffusion ou la mise en valeur du patrimoine, des institutions muséales et des archives (OCCQ, 2004). Chaque sous-section débute par une courte description du secteur.

PATRIMOINE

Par établissements du patrimoine, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger, entretenir des biens et des sites patrimoniaux, transmettre la culture traditionnelle, promouvoir et enfin mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine national, régional ou local. Le champ d'intervention de ces établissements correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel matériel et immatériel, et les paysages culturels. Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération (OCCQ, 2004).

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline¹, Abitibi-Témiscamingue, 2004



⇒ Les organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique représentent près de 75 % de l'ensemble des organismes du patrimoine en Abitibi-Témiscamingue (72 %; graphique 16). C'est également ce type d'organismes du patrimoine qui est le plus nombreux autant dans les régions éloignées que dans l'ensemble du Québec (tableau 12).

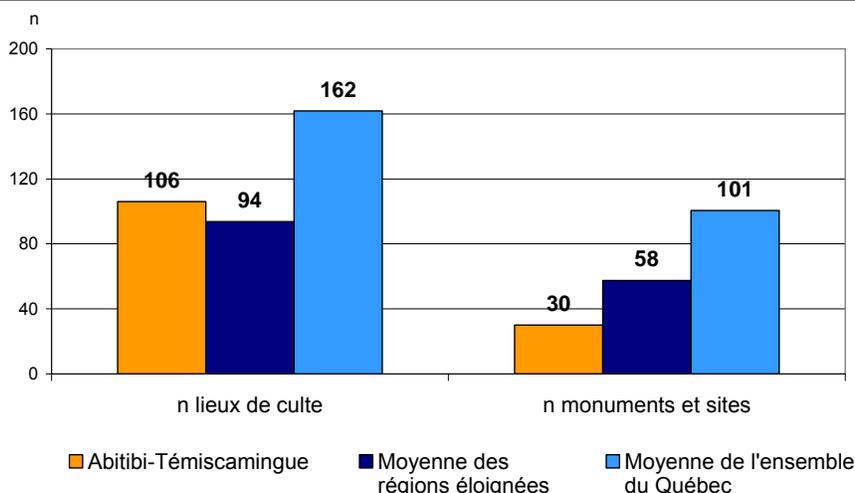
1. Aucun organisme dans la catégorie autres organismes dans la région.
Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires.

⇒ Le nombre d'organismes en patrimoine et le nombre de bénévoles sont plus élevés en Abitibi-Témiscamingue que dans les régions éloignées (tableaux 12 et 13).

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Répartition des organismes du patrimoine, par discipline	18	10	21	2004	OCCQ (4)
1.1	n organismes du patrimoine architectural et paysager	1	1	2	2004	OCCQ (4)
1.2	n organismes du patrimoine ethnologique et pratiques culturelles traditionnelles	4	2	3	2004	OCCQ (4)
1.3	n organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique	13	6	12	2004	OCCQ (4)
1.4	n autres organismes en patrimoine	—	1	4	2004	OCCQ (4)
2	Nombre de bénévoles dans les organismes en patrimoine	113	82	509	2004	OCCQ (2)

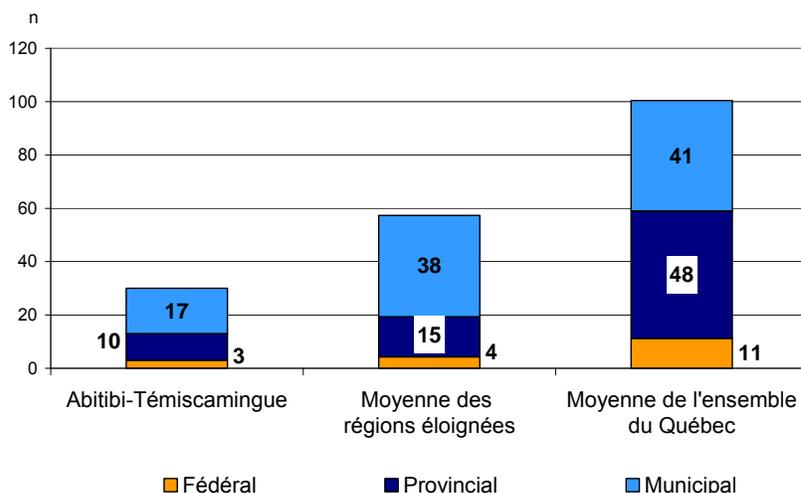
GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites¹, 2010, Abitibi-Témiscamingue



1. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toute catégorie confondus.
Sources multiples : OCCQ3 et MCCC4. Compilation de l'auteure.

⇒ Le nombre de lieux de culte en Abitibi-Témiscamingue est similaire à celui des régions éloignées (106 et 94; graphique 17), alors qu'il y a près du double de monuments et sites⁶ dans les régions éloignées (30 contre 58, en moyenne). Il existe un écart substantiel entre les équipements patrimoniaux des régions éloignées et ceux de la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (94 contre 162 et 58 contre 101).

GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Abitibi-Témiscamingue, 2010



Source : OCCQ. (2010). Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection. (OCCQ3). Compilation de l'auteure.

⇒ En Abitibi-Témiscamingue et dans l'ensemble des régions éloignées, les monuments et sites sous la juridiction de la municipalité sont plus nombreux que ceux dont la protection est provinciale (17 et 38 contre 10 et 15; graphique 18). Ces chiffres sont inversés pour la moyenne québécoise; les monuments et sites sous la responsabilité provinciale sont plus nombreux que ceux sous la juridiction des municipalités (48 contre 41; graphique 18).

⁶ Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toute catégorie confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés, mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements

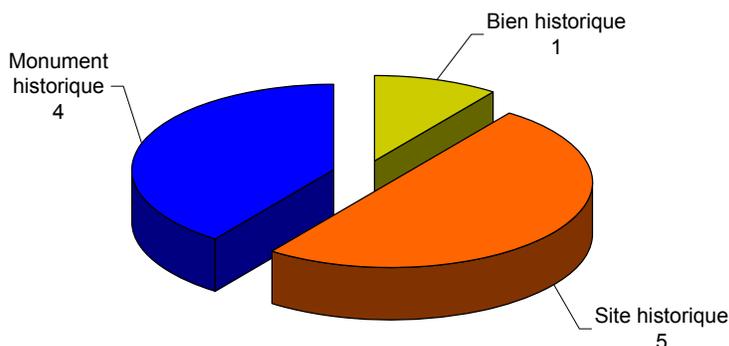
Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de monuments et sites ⁵ (tout niveau territorial de protection confondu)	30	58	101	2010	OCCQ (3)
4	Nombre de sites du patrimoine mondial, protection au niveau mondial	–	0,2	0,1	2010	OCCQ (3)
5	Nombre de lieux historiques nationaux du Canada, protection au niveau fédéral	3	4	11	2010	OCCQ (3)
6	Nombre de monuments et sites protégés au niveau provincial	10	15	48	2010	OCCQ (3)
6.1	n biens archéologiques	–	–	0,4	2010	OCCQ (3)
6.2	n sites archéologiques	–	2	1	2010	OCCQ (3)
6.3	n biens historiques	1	0,5	0,2	2010	OCCQ (3)
6.4	n sites historiques	5	3	4	2010	OCCQ (3)
6.5	n sites historiques nationaux	–	–	0,1	2010	OCCQ (3)
6.6	n monuments historiques	4	9	34	2010	OCCQ (3)
6.7	n arrondissements historiques	–	–	0,6	2010	OCCQ (3)
6.8	n arrondissements naturels	–	0,3	0,2	2010	OCCQ (3)
6.9	n aires de protection	–	0,7	7	2010	OCCQ (3)
7	Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal	17	38	41	2010	OCCQ (3)
7.1	n monuments historiques	14	25	32	2010	OCCQ (3)
7.2	n sites du patrimoine	3	13	9	2010	OCCQ (3)
8	Nombre de lieux de culte ⁶	106	94	162	2006	MCCCF (4)

5. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toute catégorie confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

6. Réfère aux lieux de culte ouverts en 2003 ou fermés peu avant 2003.

⇒ La concentration des lieux de culte et des monuments et sites dans les régions centres est attribuable davantage à l'histoire régionale qu'à un bassin de population. Entre également en jeu, la valeur historique de l'établissement ou du bien, puisque celui-ci doit avoir un statut de protection pour être considéré dans les statistiques présentées.

GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial, Abitibi-Témiscamingue, 2010

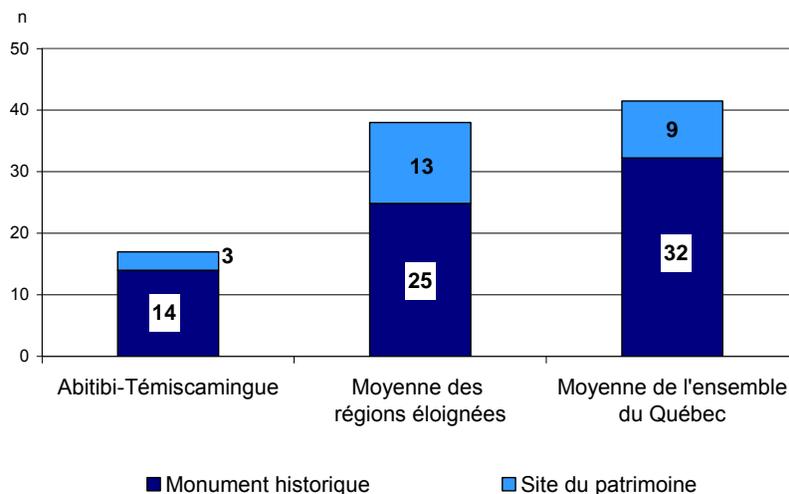


⇒ Les sites historiques sont les types de monuments et sites de protection provinciale les plus répandus en Abitibi-Témiscamingue (graphique 20). La région est la seule au Québec dont les monuments historiques ne représentent pas la catégorie la plus nombreuse.

1. Aucun bien et site archéologiques, site historique national, arrondissement historique et naturel et aire de protection dans la région.
 Source : OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection*. (OCCQ3).

⇒ Mentionnons, par ailleurs, qu’aucun site archéologique connu en Abitibi-Témiscamingue ne possède un statut en vertu de la Loi sur les biens culturels, malgré des investissements soutenus en matière de recherches archéologiques.

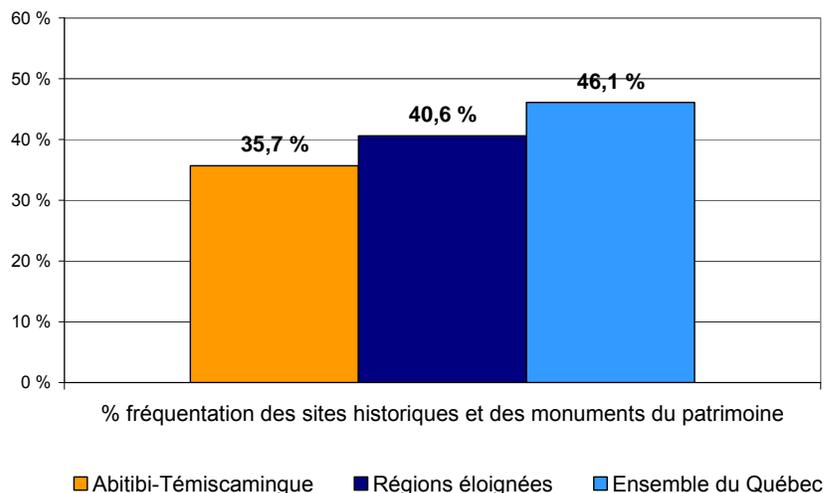
GRAPHIQUE 20. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Abitibi-Témiscamingue, 2010



Source : OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection*. (OCCQ3). Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal est moins élevé en Abitibi-Témiscamingue que dans la moyenne des régions éloignées et dans l’ensemble du Québec (tableau 14).

GRAPHIQUE 21. Fréquentation des monuments et sites, Abitibi-Témiscamingue, 2009



⇒ La fréquentation des monuments et sites des répondants de l'Abitibi-Témiscamingue est inférieure à celle des régions éloignées et à celle du Québec (35,7 % contre 40,6 % et 46,1 %; tableau 14).

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

TABLEAU 14. Patrimoine (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	35,7 %	40,6 %	46,1 %	2009	MCCCCF (1)

INSTITUTIONS MUSÉALES

Par institutions muséales, on entend les établissements à but non lucratif, musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation, qui, outre les fonctions d'acquisition, de conservation, de recherche et de gestion de collections assumées par certains, ont en commun d'être des lieux d'éducation et de diffusion consacrés à l'art, à l'histoire et aux sciences (OCCQ, 2004).

TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de bénévoles dans les institutions muséales	181	134	334	2004	OCCQ (2)

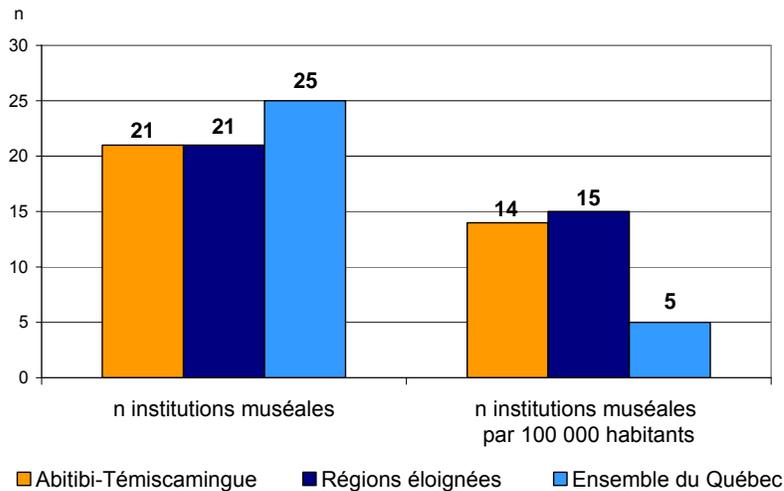
TABLEAU 16. Institutions muséales (partie 2) - Équipements

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'institutions muséales	21	21	25	2009	OCCQ (6)
2.1	n institutions muséales par 100 000 habitants	14	15 ¹	5 ³	2009	OCCQ (6)
3	Répartition des institutions muséales par type d'établissements					
3.1	n musées	3	5	7	2009	OCCQ (5)
3.2	n lieux d'interprétation	13	14	14	2009	OCCQ (5)
3.3	n centres d'expositions	5	2	4	2009	OCCQ (5)
4	Répartition des institutions muséales par discipline					
4.1	n musées d'art	–	–	1	2009	OCCQ (5)
4.2	n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	1	3	5	2009	OCCQ (5)
4.3	n musées de sciences	2	1	2	2009	OCCQ (5)
4.4	n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	12	11	11	2009	OCCQ (5)
4.5	n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies	1	3	3	2009	OCCQ (5)
4.6	n centres d'expositions	5	2	4	2009	OCCQ (5)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

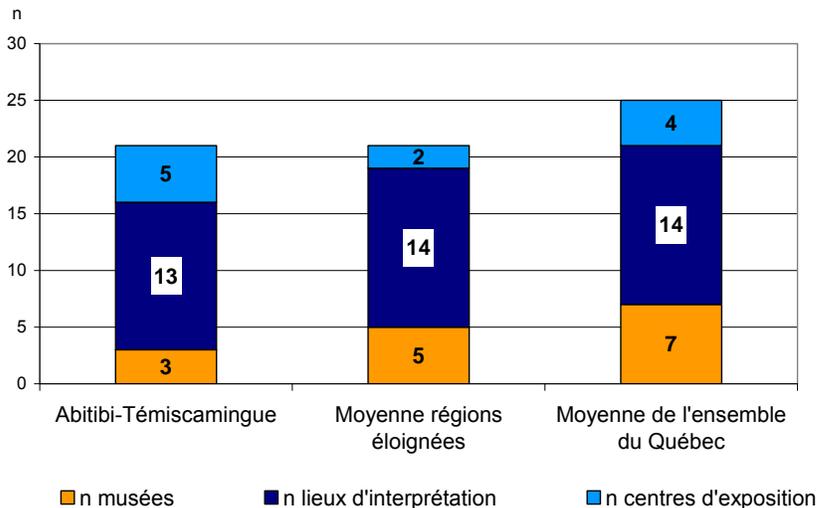
GRAPHIQUE 22. Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source: OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre d'institutions muséales est similaire entre l'Abitibi-Témiscamingue et les régions éloignées, autant pour le nombre absolu que pour le nombre par 100 000 habitants (graphique 22). Par contre, le nombre moyen d'institutions muséales au Québec est plus élevé (25 contre 21), alors qu'il est bien en deçà des valeurs des régions éloignées lorsqu'il est ramené sur 100 000 habitants (5 contre 15).

GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Abitibi-Témiscamingue, 2009

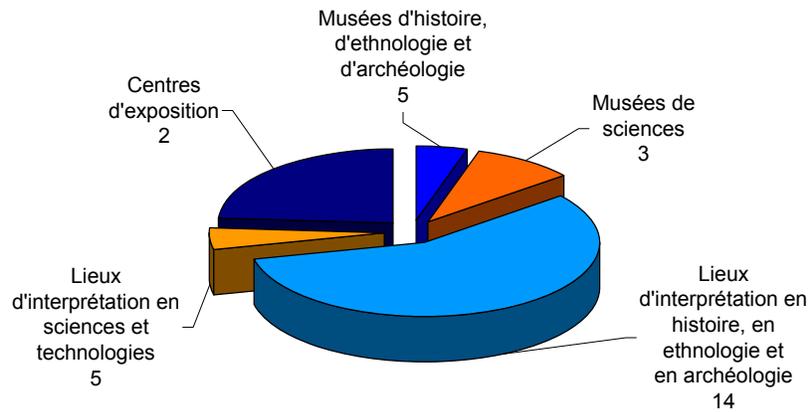


Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ1).

⇒ La répartition entre les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition est similaire selon les trois types de découpage (graphique 23).

⇒ Par ailleurs, soulignons que les cinq centres d'exposition de l'Abitibi-Témiscamingue sont soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. La région est donc la deuxième au Québec ayant le plus grand nombre de centres d'exposition soutenus (sur un total de 33), la première étant Montréal qui compte neuf centres d'exposition.

GRAPHIQUE 24. Répartition des institutions muséales par discipline¹,
Abitibi-Témiscamingue, 2009

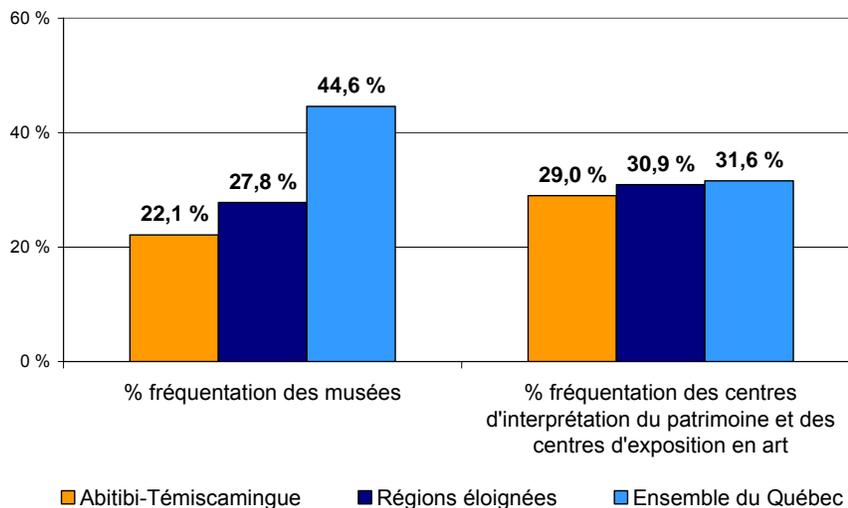


1. Aucun musée d'art dans la région.

Source: OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ1).

⇒ Ce sont les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui forment la plus grande part des institutions muséales présentes en Abitibi-Témiscamingue (14; graphique 24).

GRAPHIQUE 25. Fréquentation des institutions muséales,
Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Le graphique 25 indique que la fréquentation des musées et la fréquentation des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art en Abitibi-Témiscamingue (22,1 % et 29,0 %) se rapprochent de celles des régions éloignées (27,8 % et 30,9 %; graphique 25).

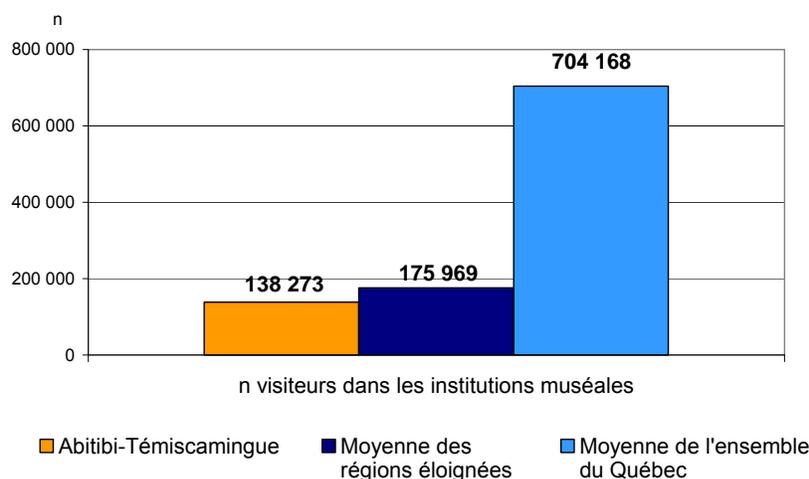
TABLEAU 17. Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
5	% de la population qui fréquente les musées	22,1 %	27,8 %	44,6 %	2009	MCCCF (1)
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art	29,0 %	30,9 %	31,6 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
7	Nombre de visiteurs dans les institutions muséales	138 273	175 969	704 168	2009	OCCQ (6)
8	Part des visiteurs qui est une clientèle scolaire	19 %	6 % ¹	8 % ³	2009	OCCQ (6)
9	Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales					
9.1	n élèves du primaire	21 719	7 747	38 527	2009	OCCQ (6)
9.2	n élèves du secondaire	4 657	2 387	16 757	2009	OCCQ (6)
9.3	n élèves - niveau scolaire non spécifié	–	905	4 524	2009	OCCQ (6)
10	Part des visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales	47 %	72 % ¹	44 % ³	2009	OCCQ (7)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

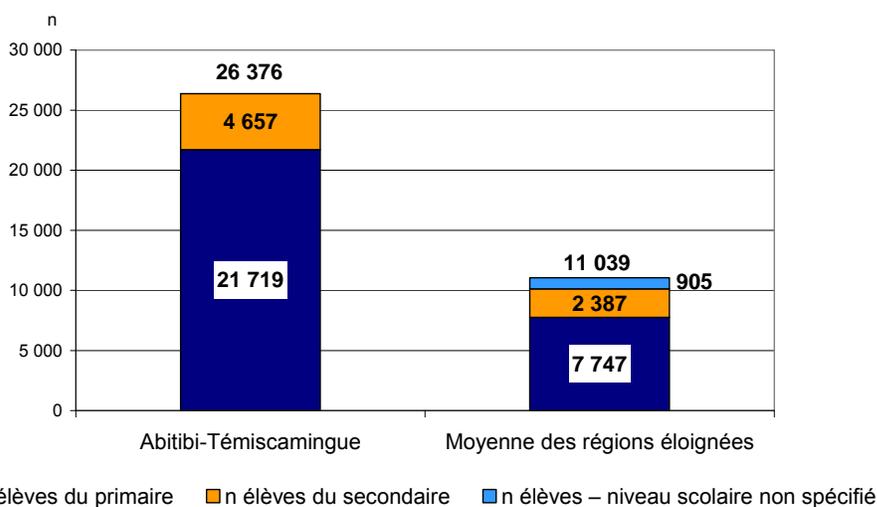
GRAPHIQUE 26. Nombre de visiteurs dans les institutions muséales, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7).
Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre absolu de visiteurs est légèrement inférieur en Abitibi-Témiscamingue en comparaison de la moyenne des régions éloignées (138 273 contre 175 969; graphique 26). Le nombre de visiteurs est nettement plus élevé pour la moyenne québécoise (704 168; graphique 26).

GRAPHIQUE 27. Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales, Abitibi-Témiscamingue, 2009

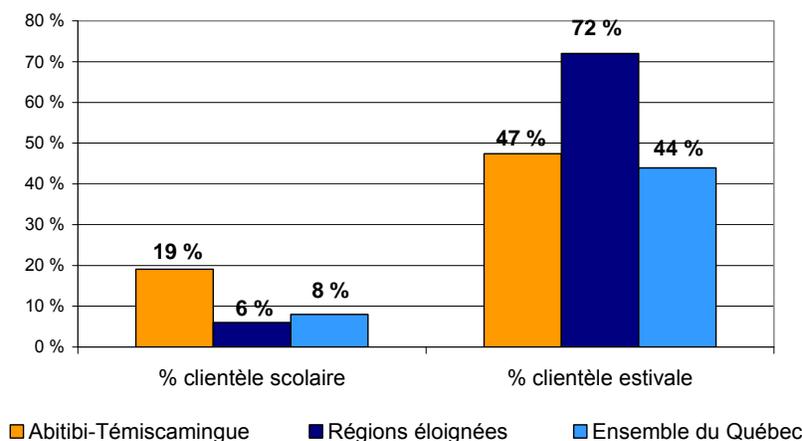


⇒ Si l'Abitibi-Témiscamingue enregistre un nombre de visiteurs légèrement inférieur à la moyenne des régions éloignées (graphique 26), sa clientèle scolaire est plus du double de la moyenne des régions similaires (26 376 contre 11 039; graphique 27). La proportion d'élèves du primaire est largement majoritaire dans les deux situations (21 719 et 7 747; graphique 27).

Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de l'auteur.

⇒ Par ailleurs, le pourcentage de la clientèle scolaire par rapport à la clientèle annuelle est de 19 % dans la région, alors qu'il est de 6 % dans l'ensemble des régions éloignées et de 8 % pour l'ensemble du Québec (graphique 28).

GRAPHIQUE 28. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Abitibi-Témiscamingue, 2009



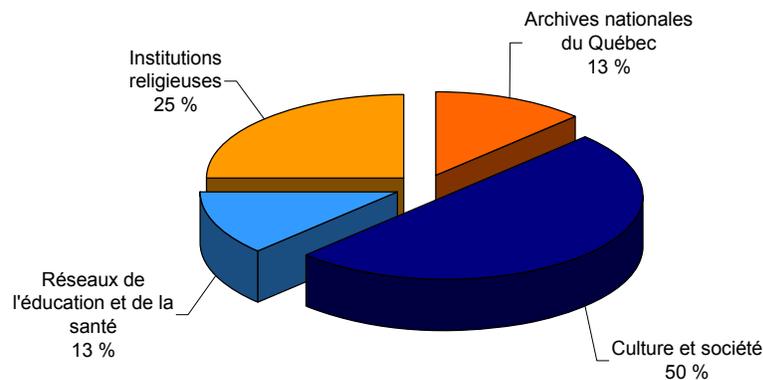
Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7).
Compilation de l'auteur.

⇒ Pour ce qui est de la clientèle estivale, on remarque que son pourcentage est moins élevé en Abitibi-Témiscamingue (47 %) que dans les régions éloignées (72 %; graphique 28). La région se rapproche plus du pourcentage de clientèle estivale du Québec (44 %). Les régions éloignées (hormis l'Abitibi-Témiscamingue) attireraient davantage de touristes en saison estivale et cette clientèle serait essentielle pour la vigueur des institutions muséales en régions éloignées.

ARCHIVES

Par centres et services d'archives, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, traiter, conserver et diffuser des documents inactifs de valeur permanente (archives historiques) et à gérer des documents actifs et semi-actifs. Sont inclus les établissements de formation professionnelle en patrimoine, en archivistique et en muséologie (OCCQ, 2004).

GRAPHIQUE 29. Répartition des services et centres d'archives par discipline¹, Abitibi-Témiscamingue, 2004

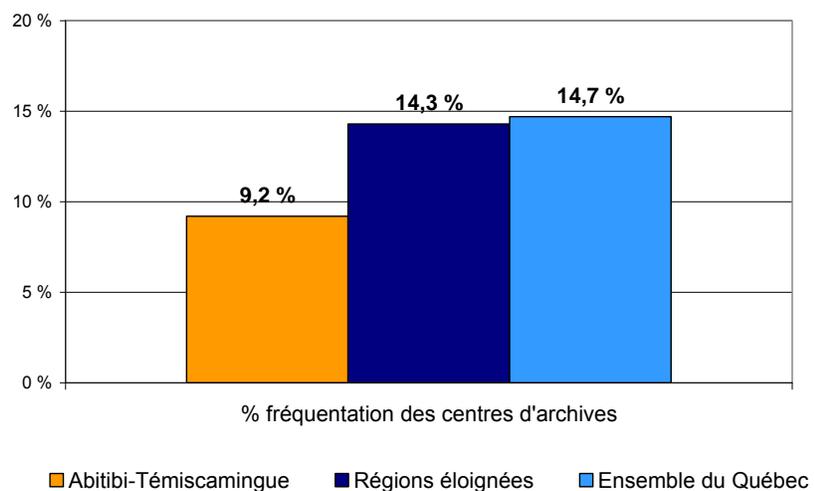


⇒ La majorité des centres d'archives dans la région figurent dans la catégorie culture et société. On trouve un nombre semblable de centres d'archives en Abitibi-Témiscamingue (8) et dans les régions éloignées (9, en moyenne), mais ce nombre est toutefois inférieur à la moyenne québécoise (18; tableau 19, page suivante).

1. Aucun centre d'archives du gouvernement et du secteur municipal et aucun centre d'archives en finance, économie et travail dans la région.
Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires.

GRAPHIQUE 30. Fréquentation des centres d'archives, Abitibi-Témiscamingue, 2009

⇒ La fréquentation des centres d'archives est inférieure en Abitibi-Témiscamingue à ce qu'elle est dans les régions éloignées et dans l'ensemble du Québec (9,2 % contre 14,3 % et 14,7 %; graphique 30).



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

TABLEAU 18. Archives (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ	7	3	5	2009-2010	BAnQ (1)
2	Nombre de bénévoles dans les centres d'archives	49	24	43	2004	OCCQ (2)

TABLEAU 19. Archives (partie 2) - Équipements et fréquentation

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales	1	0,7	0,5	2010	BAnQ (2)
4	Nombre de services agréés d'archives privées	2	2	2	2010	BAnQ (3)
5	Répartition des services et centres d'archives par discipline	8	9	18	2004	OCCQ (4)
5.1	n d'établissements de Bibliothèques et Archives nationales du Québec (BAnQ et centres d'archives régionaux)	1	1	1	2004	OCCQ (4)
5.2	n centres d'archives en culture et société	4	3	4	2004	OCCQ (4)
5.3	n centres d'archives des réseaux de l'éducation et de la santé	1	1	4	2004	OCCQ (4)
5.4	n centres d'archives des institutions religieuses	2	2	5	2004	OCCQ (4)
5.5	n centres d'archives du gouvernement et du secteur municipal	–	1	3	2004	OCCQ (4)
5.6	n centres d'archives en finance, économie et travail	–	–	1	2004	OCCQ (4)
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
6	% fréquentation des centres d'archives	9,2 %	14,3 % ¹	14,7 % ³	2009	MCCCF (1)

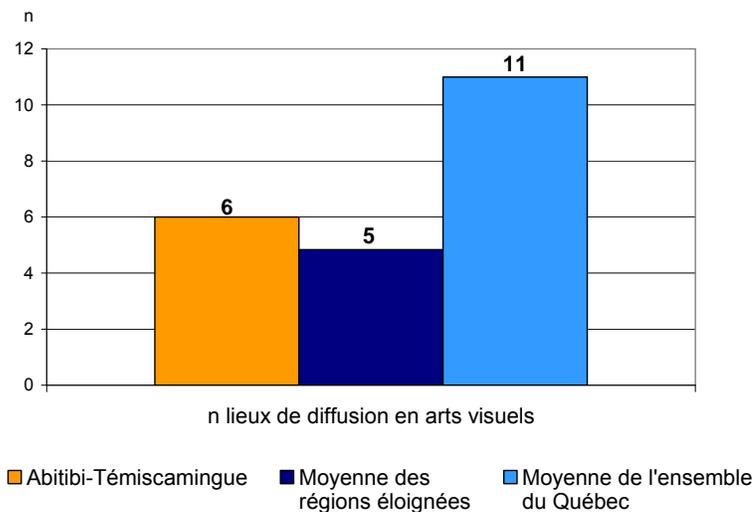
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

ARTS VISUELS, MÉDIATIQUES ET MULTIDISCIPLINAIRES

GRAPHIQUE 31. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Abitibi-Témiscamingue, 2009

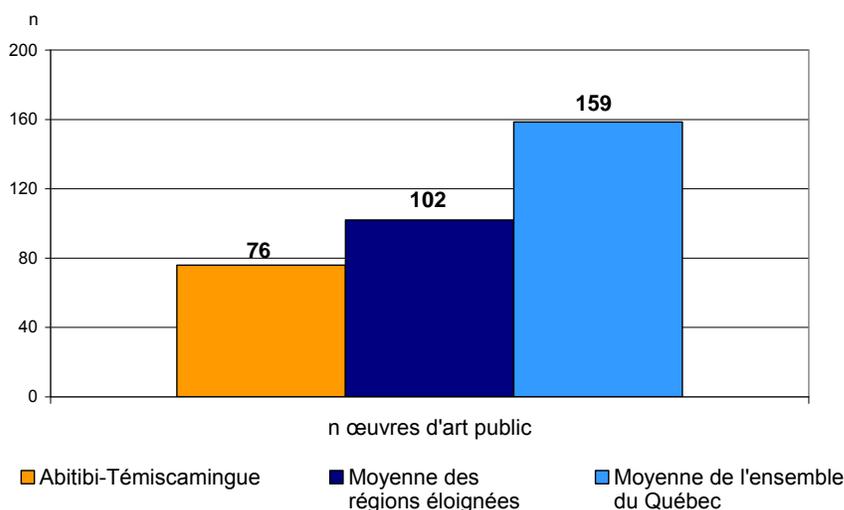


⇒ Le nombre absolu de lieux de diffusion en arts visuels est similaire en Abitibi-Témiscamingue (6) et dans la moyenne des régions éloignées (5), alors qu'il y a un écart avec la moyenne du Québec (11; graphique 31). Par contre, le nombre de lieux de diffusion par 100 000 habitants nous ramène à un chiffre similaire dans les trois cas (tableau 20, page suivante).

Sources multiples : CALQ3, MCCCCF5, OCCQ14, RCAAQ.
Compilation de l'auteure.

⇒ Soulignons la présence de salles d'exposition dans différents lieux culturels (musées, maisons de la culture, etc.) qui permettent également une diffusion de l'art visuel, mais qui ne peuvent être comptabilisées en tant que lieux de diffusion dans les statistiques officielles.

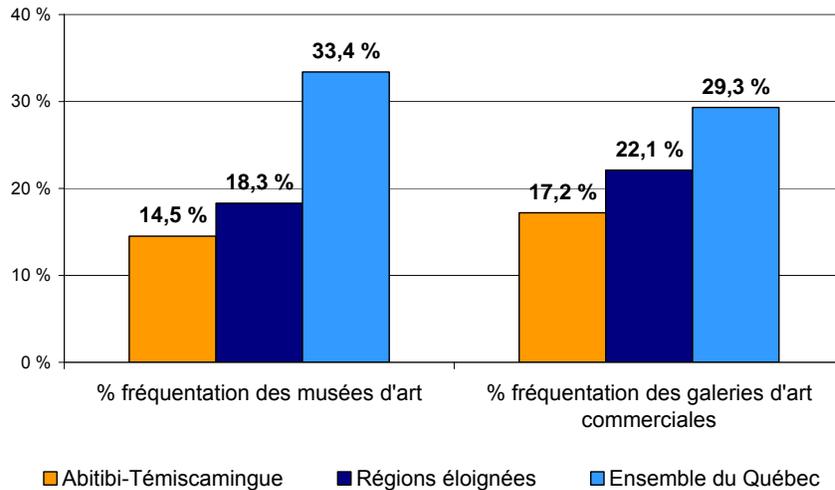
GRAPHIQUE 32. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Abitibi-Témiscamingue, 2009



⇒ La moyenne d'œuvres d'art public réalisées au Québec (entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art) est de 159, alors que ce nombre diminue à 102 dans les régions éloignées, et à 76 en Abitibi-Témiscamingue (graphique 32).

Source : MCCCCF. *Politique d'intégration des arts à l'architecture*, documentation interne. (MCCCCF5).

GRAPHIQUE 33. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Abitibi-Témiscamingue, 2009



⇒ La fréquentation des musées d'art et des galeries d'art commerciales est moindre chez les répondants de l'Abitibi-Témiscamingue (14,5 % et 17,2 %) que dans les régions éloignées (18,3 % et 22,1 %) et encore davantage en comparaison de la donnée de l'ensemble du Québec (33,4 % et 29,3 %; graphique 33).

⇒ Ces taux de fréquentation sont conséquents par rapport aux lieux de diffusion, c'est-à-dire qu'il n'y a

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

aucun musée d'art et très peu de galeries d'art en Abitibi-Témiscamingue. Soulignons, cependant, qu'il y a plusieurs centres d'exposition, mais que leur fréquentation ne figure pas dans le graphique 33.

TABLEAU 20. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

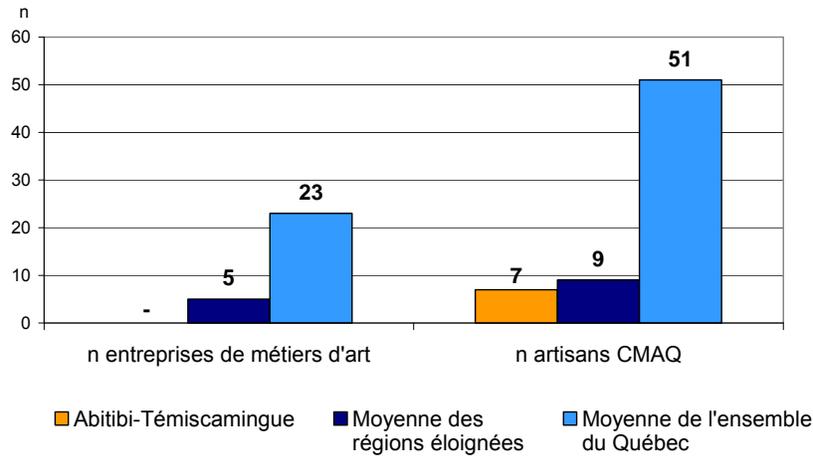
Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ					
1.1	n organismes subventionnés en arts médiatiques	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
1.2	n organismes subventionnés en arts multidisciplinaires	–	0	1	2009-2010	CALQ (1)
1.3	n organismes subventionnés en arts visuels	1	2	4	2009-2010	CALQ (1)
2	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels					
2.1	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	–	2	15	2009-2010	CALQ (1)
2.2	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	3	0,5	2	2009-2010	CALQ (1)
2.3	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	5	6	17	2009-2010	CALQ (1)
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de lieux de diffusion en arts visuels					
3.1	n lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants	4	3 ¹	2 ³	2009	CALQ (3) MCCCCF (5) OCCQ (14) RCAAQ
ART PUBLIC						
4	Nombre d'œuvres d'art public⁴					
		76	102	159	2009	MCCCCF (5)
FRÉQUENTATION						
5	% de la population qui fréquente les musées d'art					
		14,5 %	18,3 % ¹	33,4 % ³	2009	MCCCCF (1)
6	% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales					
		17,2 %	22,1 % ¹	29,3 % ³	2009	MCCCCF (1)
CONSOMMATION						
7	% de la population qui achète des œuvres d'art					
		7,8 %	9,8 % ¹	11,9 % ³	2009	MCCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art.

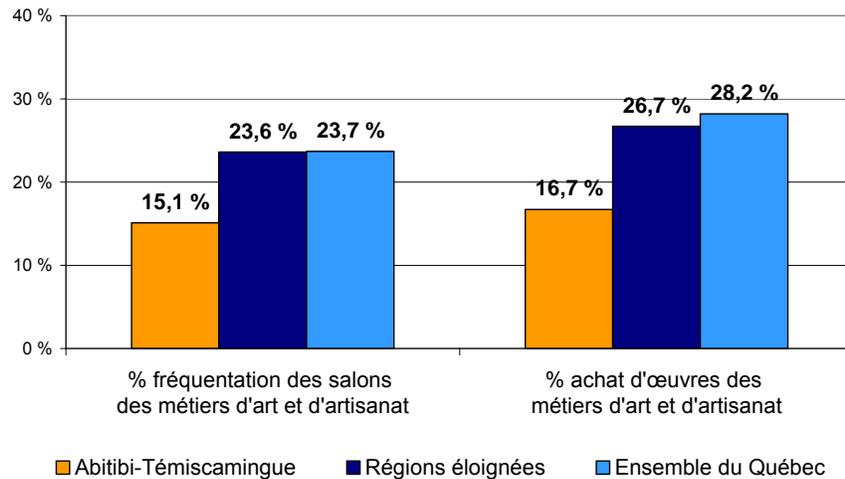
GRAPHIQUE 34. Nombre d'entreprises de métiers d'art (2005) et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec (2010), Abitibi-Témiscamingue



Source : OCCQ. (2009). Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec. Bulletin Statistiques en bref, 50. (OCCQ8). Conseil des métiers d'art du Québec. (2010). Répertoire des membres. Index Régions. Compilation de l'auteur.

- ⇒ La région de l'Abitibi-Témiscamingue ne compte pas d'entreprises de métiers d'art, mais on y retrouve 7 artisans membres du Conseil des métiers d'art du Québec. Ces chiffres sont moindres que ce qu'on trouve en moyenne dans les régions éloignées (5 et 9) et dans l'ensemble du Québec (23 et 51).
- ⇒ Soulignons, par ailleurs, que plusieurs artistes contribuent au dynamisme du secteur des métiers d'art sans pour autant que ce soit leur profession principale, ce qui peut parfois entraîner une sous-estimation de la vigueur de cette composante dans certaines régions, particulièrement dans les régions éloignées.

GRAPHIQUE 35. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Le pourcentage de répondants de l'Abitibi-Témiscamingue affirmant fréquenter les salons des métiers d'art et d'artisanat et acheter des œuvres des métiers d'art et d'artisanat est le plus bas parmi l'ensemble des régions du Québec. Ce taux de fréquentation est influencé par l'absence de salon des métiers d'art et d'artisanat dans la région. Soulignons toutefois que plusieurs événements apparentés aux métiers d'art et à l'artisanat y sont tenus.

TABLEAU 21. Métiers d'art

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'entreprises de métiers d'art	x	5	23	2005	OCCQ (8)
2	Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC	–	1	1	2009-2010	SODEC (2)
3	Nombre d'artisans membres du CMAQ	7	9	51	2010	CMAQ
4	Nombre d'organismes en métiers d'art subventionnés par le CALQ	–	0,2	0,2	2009-2010	CALQ (1)
5	Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en métiers d'art	–	–	2	2009-2010	CALQ (1)
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS						
6	Nombre d'événements et festivals en arts et métiers d'art	2	2	4	2010	MTourisme
FRÉQUENTATION						
7	% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	15,1 %	23,6 % ¹	23,7 % ³	2009	MCCCCF (1)
CONSOMMATION						
8	% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	16,7 %	26,7 % ¹	28,2 % ³	2009	MCCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

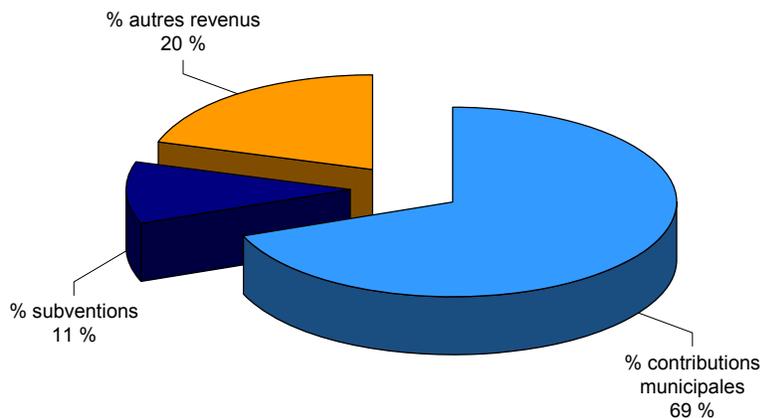
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

BIBLIOTHÈQUE

Le réseau des bibliothèques municipales au Québec est composé de deux types d'établissements : les bibliothèques publiques autonomes (BPA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de plus de 5 000 habitants, et les bibliothèques publiques affiliées (BA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de moins de 5 000 habitants. Les bibliothèques affiliées bénéficient d'un service assuré par leur centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP, 11 au Québec).

GRAPHIQUE 36. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Abitibi-Témiscamingue, 2007



⇒ La majorité des revenus des bibliothèques publiques autonomes provient des fonds municipaux, plus précisément dans une proportion de 69 % dans le cas de l'Abitibi-Témiscamingue; ce taux est inférieur à celui des régions éloignées et à celui de l'ensemble du Québec (graphique 36).

Source : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9).
Compilation de l'auteure.

TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 1) - Ressources

Indicateurs	Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
RESSOURCES					
1 Répartition des sources de revenus des BPA					
1.1 % contributions municipales	69 %	81 %	88 %	2007	OCCQ (9/12)
1.2 % subventions	11 %	11 %	8 %	2007	OCCQ (9/12)
1.3 % autres revenus	20 %	7 %	4 %	2007	OCCQ (9/12)
2 Nombre de bénévoles dans les bibliothèques municipales	586 ⁴	443 ²	608 ²	2007	MCCCF (6)
2.1 n bénévoles dans les BPA	96	50 ²	115 ²	2007	MCCCF (6)
2.2 n bénévoles dans les bibliothèques affiliées	490 ⁴	393 ²	493 ²	2007	MCCCF (6)

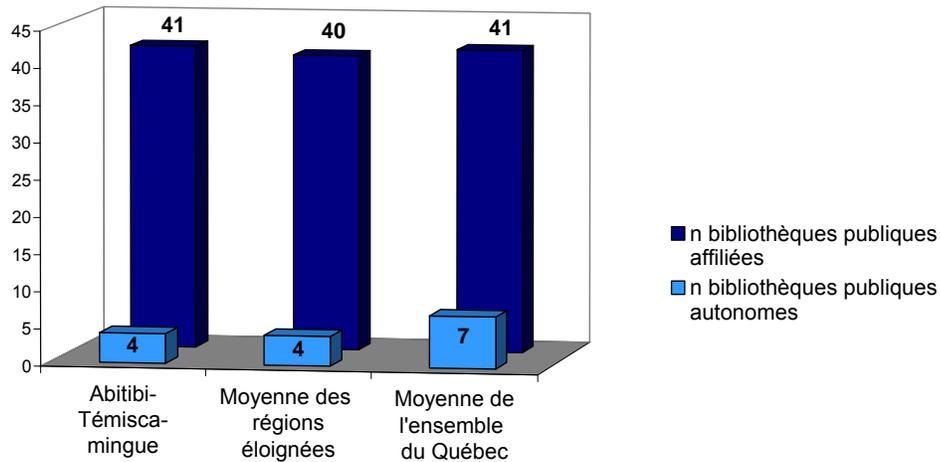
2. Donnée moyenne.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP ATNQ (Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec).

⇒ Le nombre de bénévoles en Abitibi-Témiscamingue est relativement élevé (490), comparativement à la moyenne des régions éloignées (393), mais il est similaire à celui de la moyenne québécoise. Le grand nombre de bibliothèques publiques affiliées explique notamment qu'il y ait un nombre important de bénévoles⁷.

⁷ Le fonctionnement des bibliothèques publiques affiliées repose en grande partie sur l'implication des bénévoles alors que les bibliothèques publiques autonomes peuvent compter sur une équipe de salariés plus ou moins grande, ce qui nécessite un moins grand nombre de bénévoles.

GRAPHIQUE 37. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et nombre de bibliothèques publiques affiliées, Abitibi-Témiscamingue, 2007



Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de l'auteur.

- ⇒ L'Abitibi-Témiscamingue se caractérise par une très grande majorité de petites municipalités de moins de 5 000 habitants (61 municipalités de moins de 5 000 habitants sur un total de 65 municipalités dans la région). Cette situation explique qu'il y ait un plus grand nombre de bibliothèques affiliées que de bibliothèques publiques autonomes (graphique 37).
- ⇒ Par contre, outre les bibliothèques publiques autonomes, on remarque un nombre similaire de points de service des bibliothèques publiques autonomes pour la région et la moyenne québécoise (tableau 23). Cette situation peut être expliquée par la présence de deux municipalités couvrant une très grande superficie (sur les quatre qui sont pourvues de BPA). En effet, Rouyn-Noranda s'étend sur 6 436 km² et Val-d'Or sur 3 958 km², alors que la plupart des municipalités québécoises de taille de population similaire ont une superficie en deçà de 1 000 km².
- ⇒ Cette situation permet tout de même à la région d'atteindre un pourcentage de population desservie par une bibliothèque municipale similaire à celui des régions éloignées (90 %, en comparaison de 92,4 %). D'ailleurs, le pourcentage de population desservie par une bibliothèque publique autonome est relativement élevé, 63,3 %, puisque les quatre municipalités desservies par des bibliothèques publiques autonomes représentent 63,4 % de la population témiscabitiébienne.

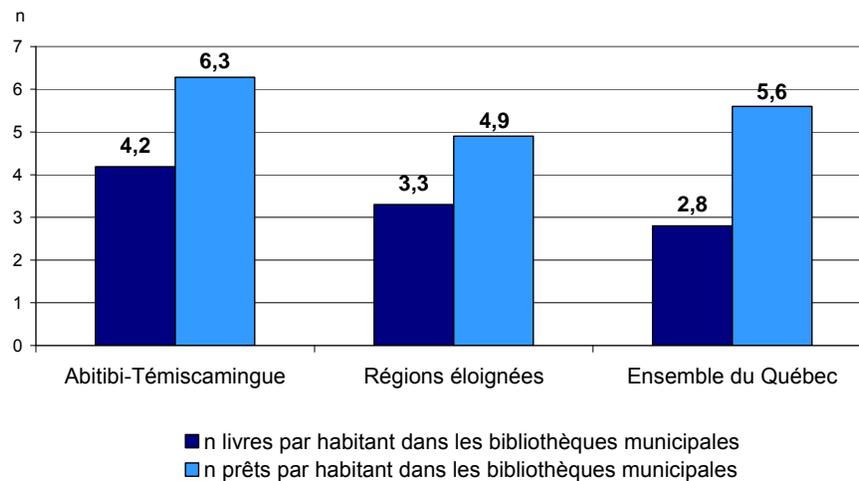
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 2) - Équipements

Indicateurs	Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS					
3 Nombre de bibliothèques publiques autonomes	4	4	7	2007	MCCCCF (6)
3.1 n points de service des BPA	17	9	19	2007	MCCCCF (6)
4 Nombre de bibliothèques publiques affiliées	41	40	41	2007	MCCCCF (6)
4.1 n points de service des BA	44	46	44	2007	MCCCCF (6)
5 % population desservie par une bibliothèque municipale	90,0 %	92,4 % ¹	95,3 % ³	2007	MCCCCF (6)
5.1 % population desservie par une BPA	63,3 %	55,8 % ¹	79,1 % ³	2007	MCCCCF (6)
5.2 % population desservie par une bibliothèque affiliée	26,6 %	36,6 % ¹	16,1 % ³	2007	MCCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 38. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Abitibi-Témiscamingue, 2007



Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de l'auteur.

⇒ L'Abitibi-Témiscamingue est mieux pourvue en ce qui concerne le nombre de livres et de prêts⁸ par habitant que les régions éloignées (graphique 38).

TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : DOCUMENTS						
6	Nombre de livres dans les bibliothèques municipales	569 716 ⁴	458 797	1 186 153	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
6.1	n livres par habitant dans les bibliothèques municipales	4,2 ⁴	3,3 ¹	2,8 ³	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
7	Répartition des livres dans les bibliothèques municipales					
7.1	n de livres dans les BPA	320 061	254 682	922 579	2007	OCCQ (9)
7.2	n de livres dans les bibliothèques affiliées	249 655 ⁴	204 115	263 574	2007	MCCCF (6)
8	Nombre de documents audiovisuels dans les bibliothèques publiques autonomes	18 643	12 683	48 076	2007	MCCCF (6) OCCQ (10)
9	Nombre d'acquisitions de documents⁵ dans les bibliothèques publiques autonomes	707	1 311	6 610	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

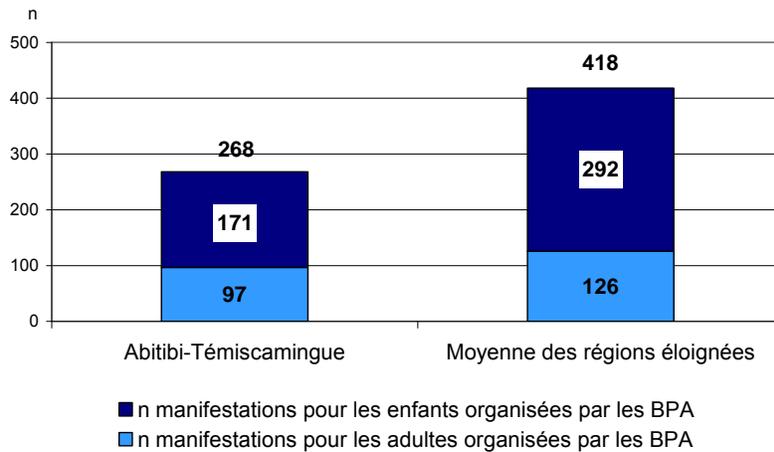
4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP ATNQ (Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec).

5. Nombre de livres imprimés, de publications en série en cours, imprimés et nombre de documents audiovisuels.

⇒ Les documents audiovisuels sont en plus grand nombre en Abitibi-Témiscamingue que dans la moyenne des régions éloignées (18 643 contre 12 683), alors que la situation est inversée dans le cas du nombre d'acquisitions (707 contre 1 311; tableau 24).

⁸ Par contre, la donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP ATNQ (Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec).

GRAPHIQUE 39. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Abitibi-Témiscamingue, 2007



Sources : OCCQ (2010). *Activités des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ11)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de l'auteur.

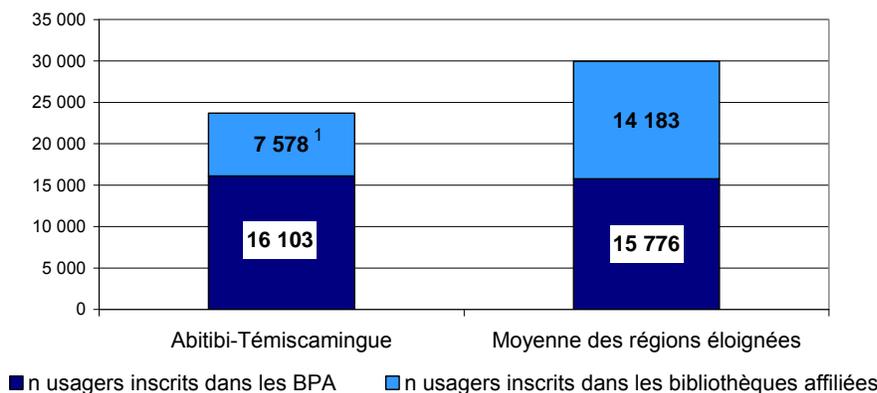
⇒ Si le nombre de bibliothèques publiques autonomes et de points de service est plus élevé en Abitibi-Témiscamingue, le nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes est toutefois moindre que dans la moyenne des régions comparables et de celle du Québec (268 contre 418 et 2 155; tableau 25).

TABLEAU 25. Bibliothèque (partie 4) - Offre de services

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : MANIFESTATIONS CULTURELLES ET EXPOSITIONS						
10	Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes	268	418	2 155	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.1	n manifestations pour les adultes organisées par les bibliothèques publiques autonomes	97	126	441	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.2	n manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes	171	292	1 714	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
11	Nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes	30	44	191	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
OFFRE : SERVICES TECHNOLOGIQUES						
12	Nombre de BPA offrant un catalogue disponible à distance / n BPA⁵	4/4	11/14	6/7	2007	MCCCF (6)
13	Nombre de BPA offrant l'accès au dossier d'abonné à distance / n BPA⁵	3/4	9/14	4/7	2007	MCCCF (6)

5. Ces services technologiques sont disponibles pour toutes les bibliothèques affiliées puisqu'ils sont mis en place par les CRSBP.

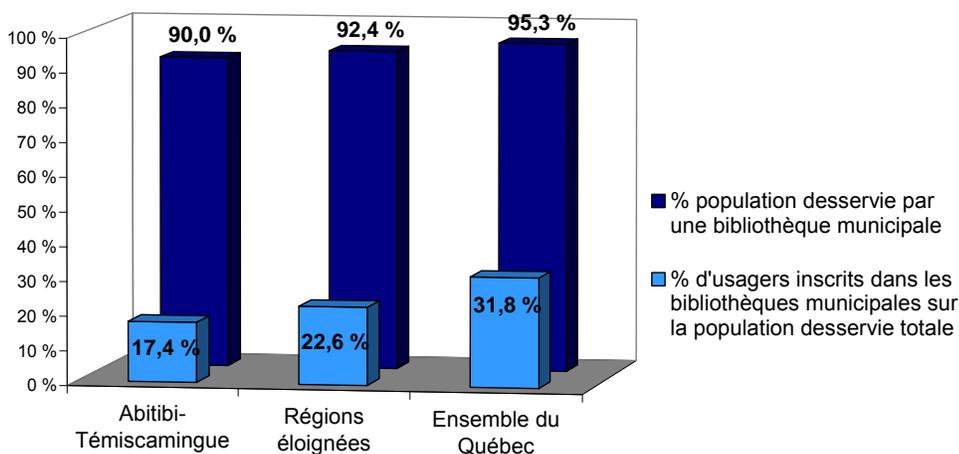
GRAPHIQUE 40. Nombre d'usagers inscrits des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Abitibi-Témiscamingue, 2007



1. Ce chiffre est majoré puisqu'il présente les données du CRSBP ATNQ (Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec).
 Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes 2007*. (OCCQ9). MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6).
 Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre d'usagers inscrits des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées en Abitibi-Témiscamingue⁹ se rapproche de la moyenne des régions éloignées. Cependant, le nombre d'usagers des bibliothèques affiliées représente près de la moitié de celui des régions éloignées (graphique 40).

GRAPHIQUE 41. Pourcentage de la population desservie par comparaison au pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Abitibi-Témiscamingue, 2007



Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de l'auteur.

⇒ Le pourcentage de la population desservie par une bibliothèque municipale est légèrement moins élevé en Abitibi-Témiscamingue que dans les régions éloignées (90 % contre 92,4 %), et le pourcentage d'usagers inscrits est également moins élevé en Abitibi-Témiscamingue que dans les régions éloignées (17,4 % contre 22,6 %; graphique 41).

⁹ Par contre, la donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP ATNQ (Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec).

⇒ On constate que 44,9 % de la population de l'Abitibi-Témiscamingue fréquente la bibliothèque municipale, alors que 17,4 % de la population desservie est composée d'utilisateurs inscrits des bibliothèques municipales (tableau 26). Cet écart est similaire à celui des régions éloignées (22,6 % contre 45,5 %) et à celui du Québec (31,8 % contre 51,4 %; tableau 26).

TABLEAU 26. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
FRÉQUENTATION						
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	44,9 %	45,5 % ¹	51,4 % ³	2009	MCCCF (1)
15	Nombre d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales	23 681 ⁴	29 959	136 839	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
15.1	n utilisateurs inscrits dans les BPA	16 103	15 776	119 053	2007	OCCQ (9)
15.2	n utilisateurs inscrits dans les bibliothèques affiliées	7 578 ⁴	14 183	17 786	2007	MCCCF (6)
16	% d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale	17,4 % ⁴	22,6 % ¹	31,8 % ³	2007	MCCCF (6)
16.1	% d'utilisateurs inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA	17,5 %	19,9 % ¹	33,3 % ³	2007	MCCCF (6)
16.2	% d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA	17,1 % ⁴	26,0 % ¹	24,4 % ³	2007	MCCCF (6)
UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS						
17	Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales	855 168 ⁴	673 223	2 422 622	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
17.1	n prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant	6,3 ⁴	4,9 ¹	5,6 ³	2007	OCCQ (9)
18	Répartition des prêts de documents dans les bibliothèques municipales					
18.1	n prêts de documents dans les BPA	667 473	523 380	2 162 052	2007	OCCQ (9)
18.2	n prêts de documents dans les bibliothèques affiliées	187 695 ⁴	149 843	260 570	2007	MCCCF (6)

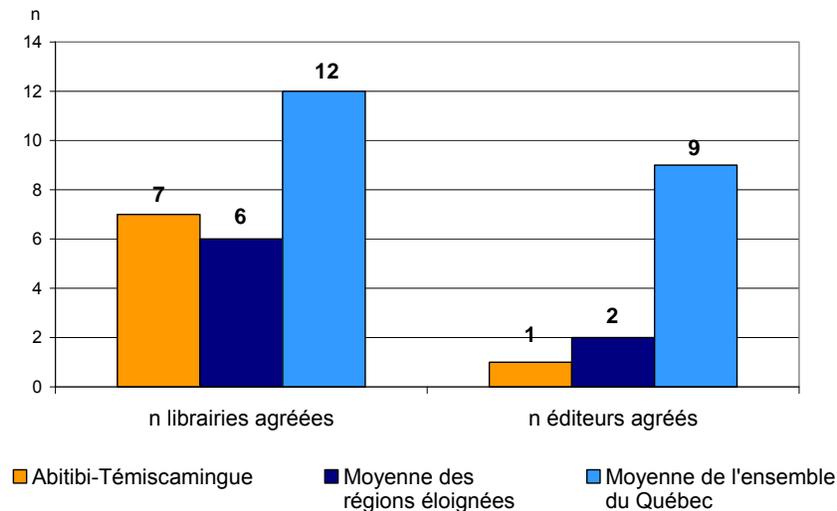
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP ATNQ (Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec).

LIVRE ET LITTÉRATURE

GRAPHIQUE 42. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Sources : MCCCCF. (2009). Liste des librairies agréées. (MCCCCF7). Liste des éditeurs agréés. (MCCCCF8). Compilation de l'auteure.

⇒ L'Abitibi-Témiscamingue compte un nombre similaire de librairies agréées et d'éditeurs agréés en comparaison de la moyenne des régions éloignées, alors qu'il y a un écart notable par rapport à la moyenne québécoise (graphique 42).

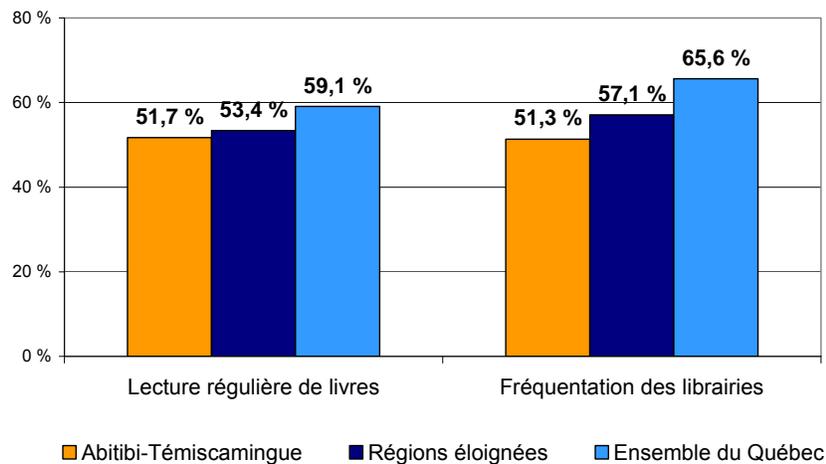
TABLEAU 27. Livre et littérature (partie 1)

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
CHAÎNE DU LIVRE						
1	Nombre d'organismes en littérature subventionnés par le CALQ	1	2	4	2009-2010	CALQ (1)
2	Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en littérature	4	2	13	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre de librairies agréées	7	6	12	2009	MCCCCF (7)
3.1	n librairies agréées par 100 000 habitants	5	4 ¹	3 ³	2009	MCCCCF (7)
4	Nombre d'éditeurs agréés	1	2	9	2009	MCCCCF (8)
4.1	n éditeurs soutenus par la SODEC	1	1	9	2009-2010	SODEC (2)
5	Nombre de salons du livre	1	1	1	2009-2010	SODEC (1)
6	Nombre d'événements et festivals en littérature	–	–	1	2010	MTourisme
7	Ventes de livres neufs par les librairies et les grandes surfaces	5 949 374 \$	7571125,25 \$ ¹	34 131 493 \$ ³	2009	OCCQ (13)
7.1	Ventes de livres neufs par habitant	41 \$	36 \$ ¹	64 \$ ³	2009	OCCQ (13)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 43. Lecture régulière de livres¹ et fréquentation des librairies, Abitibi-Témiscamingue, 2009



1. Pourcentage de la population qui affirme lire assez souvent et très souvent des livres sur format papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet.
Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ La part des répondants de l'Abitibi-Témiscamingue (51,7 %) qui font une lecture régulière de livres est semblable à celle des régions éloignées (53,4 %), alors qu'il y a un écart en comparaison de la donnée québécoise (59,1 %; graphique 43). La fréquentation des librairies est équivalente à la part des lecteurs réguliers de la région (51,7 % et 51,3 %).

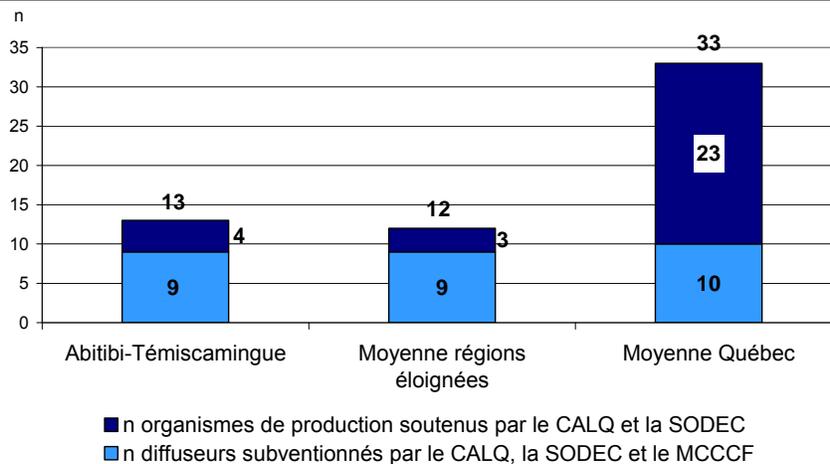
TABLEAU 28. Livre et littérature (partie 2)

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
8	% de la population qui fréquente les librairies	51,3 %	57,1 %	65,6 %	2009	MCCCCF (1)
9	% de la population qui fréquente les salons du livre	15,8 %	17,6 %	15,2 %	2009	MCCCCF (1)
PRATIQUES DE LECTURE						
10	% de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	51,7 %	53,4 %	59,1 %	2009	MCCCCF (1)
11	Répartition des types de livres les plus lus					
11.1	% de mentions des romans	48,1 %	47,0 %	48,0 %	2009	MCCCCF (1)
11.2	% de mentions des biographies	22,3 %	20,5 %	16,8 %	2009	MCCCCF (1)
11.3	% de mentions des essais et livres scientifiques	5,7 %	7,1 %	9,3 %	2009	MCCCCF (1)
12	Nombre moyen de livres lus / habitant	16,2	16,9	17,4	2009	MCCCCF (1)

4.6 ARTS DE LA SCÈNE

OFFRE DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 44. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Abitibi-Témiscamingue, 2009-2010



Sources : CALQ. (2010). Documentation interne. (CALQ3); MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3); SODEC. (2010). Documentation interne. (SODEC2). Compilation de l'auteure.

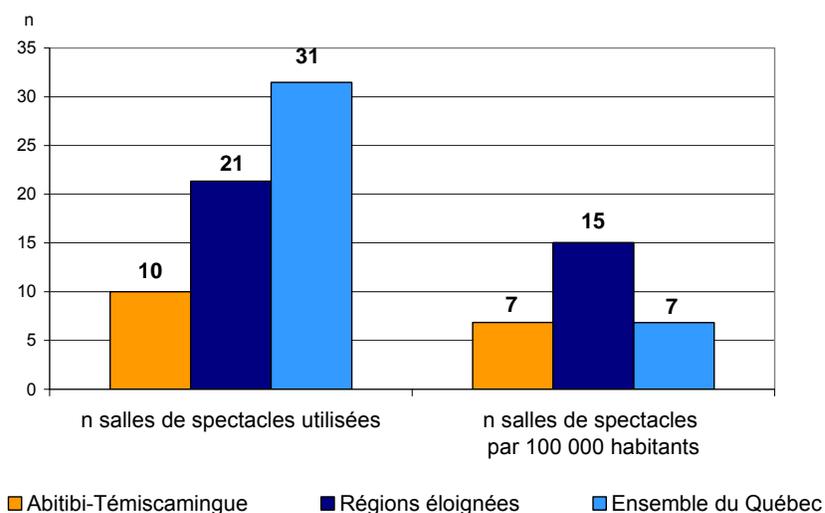
⇒ L'Abitibi-Témiscamingue connaît une situation similaire à celle des régions éloignées en ce qui a trait au nombre d'organismes de production et de diffuseurs subventionnés en arts de la scène (respectivement 13 et 12). Par rapport à l'ensemble du Québec, l'écart est significatif (33; graphique 44).

TABLEAU 29. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC	4	3	23	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
1.1	n organismes de production en arts du cirque soutenus	–	–	0,4	2009-2010	CALQ (3)
1.2	n organismes de production en arts multidisciplinaires soutenus	–	–	1	2009-2010	CALQ (3)
1.3	n organismes de production en danse soutenus	–	–	3	2009-2010	CALQ (3)
1.4	n organismes de production en musique soutenus	1	1	5	2009-2010	CALQ (3)
1.5	n organismes de production en théâtre soutenus	2	2	6	2009-2010	CALQ (3)
1.6	n organismes de production en chanson et variétés soutenus	1	–	8	2009-2010	SODEC (2)
2	Nombre de diffuseurs subventionnés	8	9	10	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2) MCCCF (3)
2.1	n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC	1	1	4	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
2.2	n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCF	7	7	6	2009-2010	MCCCF (3)
3	Répartition des organismes en arts de la scène subventionnés par le CALQ					
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en danse subventionnés	–	–	4	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en musique subventionnés	2	3	9	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en théâtre subventionnés	4	3	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Répartition des bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels en arts de la scène					
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en danse	–	–	4	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en musique	1	2	22	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	2	2	5	2009-2010	CALQ (1)

⇒ Afin d'assurer la diffusion des spectacles malgré l'éloignement de la région, le nombre de diffuseurs subventionnés est similaire à celui de la moyenne des régions éloignées et à celui de la moyenne québécoise (8 contre 9 et 10; tableau 29). Par contre, sur le plan de la création, le nombre d'organismes de production dans les régions éloignées (tout comme l'Abitibi-Témiscamingue) est moindre, comparativement à la moyenne québécoise (4 et 3, contre 23; tableau 29).

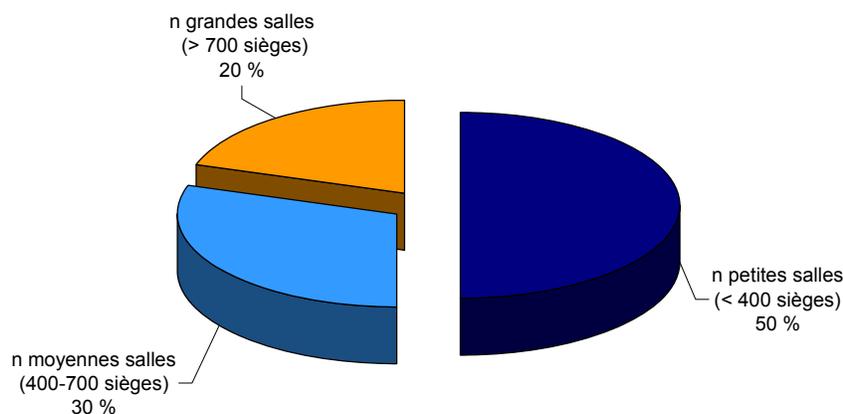
GRAPHIQUE 45. Nombre de salles de spectacles utilisées en comparaison du nombre de salles par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Alors que le nombre de salles de spectacles est sous la moyenne québécoise en Abitibi-Témiscamingue (10 contre 31), le nombre de salles par 100 000 habitants relativise le portrait, puisque la région se trouve à égalité avec la moyenne québécoise (graphique 45). Une des particularités régionales est que « la majorité des salles de spectacle appartiennent aux municipalités et sont gérées par elles » (MCCCF, 2010c).

GRAPHIQUE 46. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). Documentation interne. (OCCQ14).

⇒ Dans la région, les petites et moyennes salles de spectacles (selon le nombre de sièges) représentent 80 % de l'ensemble des salles de spectacles (graphique 46). Précisons qu'il y a, en réalité, deux grandes salles de spectacles en Abitibi-Témiscamingue, ce qui est moins que dans les régions éloignées, en général (tableau 30).

TABLEAU 30. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
5	Nombre de salles de spectacles	10	21	31	2009	OCCQ (15)
5.1	n salles de spectacles par 100 000 habitants	7	15 ¹	7 ³	2009	OCCQ (15)
6	Répartition des salles de spectacles par taille					
6.1	n petites salles de spectacles (< 400 sièges)	5	13	18	2009	OCCQ (14)
6.2	n moyennes salles de spectacles (400 à 700 sièges)	3	5	7	2009	OCCQ (14)
6.3	n grandes salles de spectacles (> 700 sièges)	2	4	7	2009	OCCQ (14)
OFFRE DE SPECTACLES						
7	Nombre de représentations en arts de la scène	233	263	1 002	2009	OCCQ (15)
7.1	n représentations par 100 000 habitants	160	185 ¹	218 ³	2009	OCCQ (15)
8	Répartition des représentations par discipline					
8.1	n représentations en théâtre	... ⁵	69 ⁴	370	2009	OCCQ (15)
8.2	n représentations en danse	... ⁵	8 ⁴	46	2009	OCCQ (15)
8.3	n représentations en musique	... ⁵	54 ⁴	151	2009	OCCQ (15)
8.4	n représentations en chanson	... ⁵	106 ⁴	246	2009	OCCQ (15)
8.5	n représentations en spectacles de variétés	... ⁵	41 ⁴	184	2009	OCCQ (15)
9	Nombre de représentations selon le public cible des spectacles					
9.1	n représentations de spectacles enfants-jeunesse	22	30	95	2009	OCCQ (14)
9.2	n représentations de spectacles adultes ou public inconnu	211	227	904	2009	OCCQ (14)
10	Nombre de représentations selon la provenance des spectacles					
10.1	n représentations de spectacles produits au Québec	221	291 ⁶	834	2009	OCCQ (14)
10.2	n représentations de spectacles produits à l'extérieur du Québec	12	18	168	2009	OCCQ (14)
11	Nombre d'événements et festivals en arts de la scène	6	5	7	2010	MTourisme

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

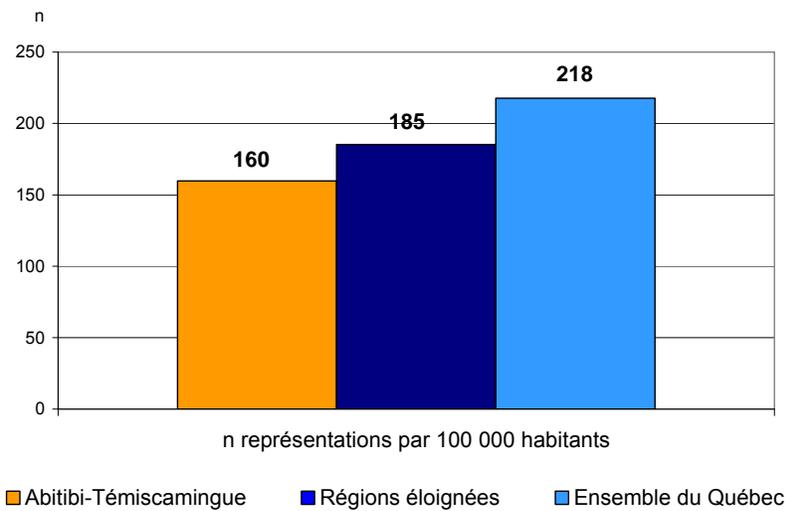
4. La donnée est partielle puisque trois régions ont des données confidentielles.

La donnée inclut l'Outaouais puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisque seulement disponibilité de la donnée agglomérée pour Outaouais et Abitibi-Témiscamingue.

6. Exclut le Nord-du-Québec, données confidentielles.

GRAPHIQUE 47. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009

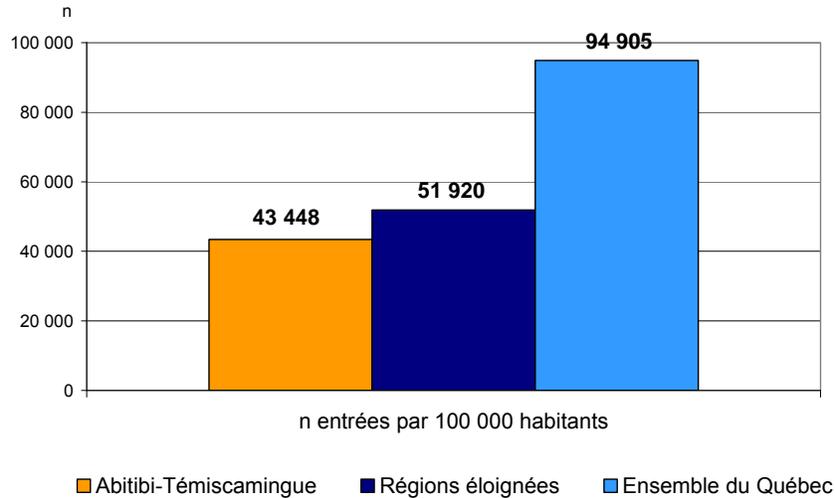


Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ L'offre de spectacles de la région en fonction du nombre de représentations est moindre que celle dans les régions éloignées (233 contre 263), tandis qu'il y a un écart net avec la moyenne québécoise (1 002; tableau 30). En considérant la population à desservir, cet écart s'amenuise; c'est ce que démontrent les données du nombre de représentations par 100 000 habitants (graphique 47).

CONSOMMATION DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 48. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15). Compilation de l'auteur.

- ⇒ Le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants en Abitibi-Témiscamingue est légèrement inférieur à celui des régions éloignées (43 448 contre 51 920). La donnée québécoise représente plus du double de celle de l'Abitibi-Témiscamingue (94 905; graphique 48).
- ⇒ Les données de l'offre en arts de la scène (nombre de représentations) et de la consommation en arts de la scène (nombre d'entrées) mises en parallèle font ressortir une dynamique entre l'offre et la consommation égale à celle des régions éloignées (tableau 30).

TABLEAU 31. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
1	Assistance des spectacles selon la discipline					
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	17,4 %	16,3 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	42,9 %	40,5 %	43,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	61,4 %	61,8 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés	49,6 %	46,0 %	51,7 %	2009	MCCCF (1)
2	Assistance des spectacles selon le lieu					
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	57,1 %	58,9 %	58,8 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	37,6 %	40,0 %	39,8 %	2009	MCCCF (1)
2.3	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Val-d'Or	23,4 %	... ⁴	... ⁴	2009	MCCCF (1)
2.4	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Rouyn-Noranda	22,4 %	... ⁴	... ⁴	2009	MCCCF (1)
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs					
		46,0 %	46,8 %	42,0 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4	Nombre d'entrées en salles					
		63 384	73 654	437 061	2009	OCCQ (15)
4.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	43 448	51 920 ¹	94 905 ³	2009	OCCQ (15)
5	Assistance selon la discipline des spectacles					
5.1	n entrées à des spectacles de théâtre	... ⁵	17 766	94 700	2009	OCCQ (15)
5.2	n entrées à des spectacles de danse	... ⁵	1 650	16 003	2009	OCCQ (15)
5.3	n entrées à des spectacles de musique	... ⁵	9 929	57 397	2009	OCCQ (15)
5.4	n entrées à des spectacles de chanson	... ⁵	35 075	128 496	2009	OCCQ (15)
5.5	n entrées à des spectacles de variétés	... ⁵	21 066	136 593	2009	OCCQ (15)
6	Assistance selon le public cible des spectacles					
6.1	n entrées à des spectacles enfants-jeunesse	4 078	6 907	25 019	2009	OCCQ (14)
6.2	n entrées à des spectacles pour adultes ou public inconnu	59 306	66 724	411 767	2009	OCCQ (14)
7	Assistance selon la provenance des spectacles					
7.1	n entrées à des spectacles produits au Québec	62 144	70 864	336 770	2009	OCCQ (14)
7.2	n entrées à des spectacles produits à l'extérieur du Québec (ou provenance inconnue)	1 240	2 790	100 291	2009	OCCQ (14)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

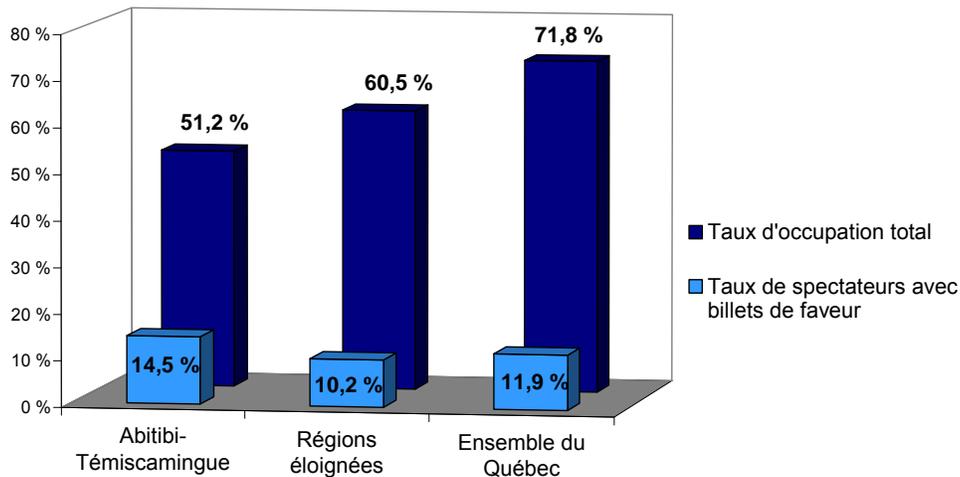
4. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que différente selon la région.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisque la donnée disponible est agglomérée pour Outaouais et Abitibi-Témiscamingue.

⇒ L'assistance aux spectacles de danse, théâtre et variétés en Abitibi-Témiscamingue est légèrement supérieure à celle des régions éloignées (tableau 31).

⇒ L'assistance aux spectacles dans le cadre d'un festival et aux spectacles amateurs est similaire en Abitibi-Témiscamingue à celle de l'ensemble des régions éloignées (tableau 31). Par contre, l'assistance aux spectacles se tenant dans d'autres lieux que des salles de spectacles conventionnelles est légèrement inférieure en Abitibi-Témiscamingue à ce qu'elle est dans les régions éloignées (37,6 % contre 40,0 %). Soulignons que l'assistance aux spectacles amateurs est légèrement supérieure dans les régions éloignées (y compris l'Abitibi-Témiscamingue), en comparaison de la donnée québécoise (46,8 % contre 42,0 %; tableau 31).

GRAPHIQUE 49. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Dans le graphique 49, on observe que le taux d'occupation total est moins élevé en Abitibi-Témiscamingue que dans les régions éloignées (51,2 % contre 60,5 %), et d'ailleurs, le taux de spectateurs ayant des billets de faveur y est plus élevé (14,5 %).

TABLEAU 32. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
PERFORMANCE						
8	Taux d'occupation de l'assistance payante et non payante des salles de spectacles	51,2 %	60,5 %	71,8 %	2009	OCCQ (15)
9	Taux de spectateurs avec billets de faveur ⁴	14,5 %	10,2 %	11,9 %	2009	OCCQ (15)
10	Taux d'occupation selon la discipline					
10.1	Taux d'occupation des spectacles de théâtre	... ⁵	59,2 % ^{6 et 7}	71,0 %	2009	OCCQ (15)
10.2	Taux d'occupation des spectacles de danse	... ⁵	47,0 % ^{6 et 7}	68,0 %	2009	OCCQ (15)
10.3	Taux d'occupation des spectacles de musique	... ⁵	44,51 % ⁷	62,0 %	2009	OCCQ (15)
10.4	Taux d'occupation des spectacles de chanson	... ⁵	61,5 % ⁷	72,0 %	2009	OCCQ (15)
10.5	Taux d'occupation des spectacles de variétés	... ⁵	81,5 % ⁷	79,0 %	2009	OCCQ (15)
11	Revenus de billetterie excluant les taxes	1 438 794 \$	1 628 926 \$ ²	16 153 269 \$ ²	2009	OCCQ (15)
11.1	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	26,54 \$	24,79 \$	41,97 \$	2009	OCCQ (15)

2. Donnée moyenne.

4. Proportion du nombre de spectateurs avec billets de faveur par rapport au nombre total de spectateurs.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisque la donnée disponible est agglomérée pour Outaouais et Abitibi-Témiscamingue.

6. La donnée est partielle puisque trois régions ont des données confidentielles.

7. La donnée inclut l'Outaouais puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.

⇒ Le revenu moyen de billetterie par spectateur payant en Abitibi-Témiscamingue est légèrement plus élevé que la valeur des régions éloignées (26,54 \$ contre 24,79 \$), mais il est nettement plus bas que celui du Québec (41,97 \$; tableau 32).

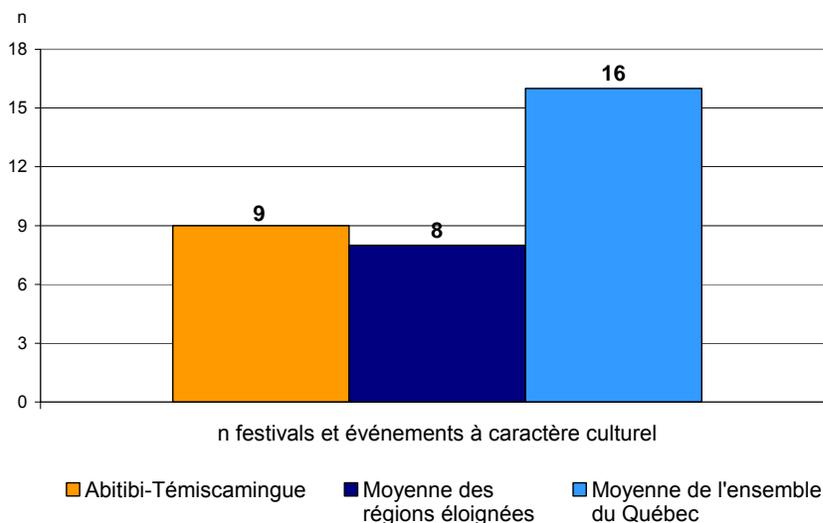
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Les statistiques sur les festivals et événements à caractère culturel, bien qu'incomplètes¹⁰, répondent à un besoin de données sur des pratiques culturelles qui se vivent dans un cadre festif, faisant un pont entre la culture et le divertissement. Les festivals et événements peuvent alors être une initiation à différentes formes d'art pour certains publics qui, autrement, n'auraient pas ce contact avec les arts et la culture.

Les données présentées sont également complémentaires à celles sur les spectacles, puisque environ 50 % des festivals et événements à caractère culturel relèvent du secteur des arts de la scène et que près de 60 % de la population assiste à des spectacles présentés dans le cadre de festivals et événements (MCCCF; Garon, R. et M.-C. Lapointe, 2011). Ces données nous renseignent également sur l'assistance aux spectacles vivants dans des lieux non traditionnels et souvent non payants, joignant ainsi un public qui n'est pas toujours présent dans le réseau des salles de spectacles.

Les fêtes et festivals de toutes sortes, anciens et nouveaux, sont devenus des occasions de faire connaître de nouveaux artistes, de nouvelles formes d'expression et des spectacles de genres différents. (...) Ces fêtes et festivals, qui présentent des spectacles hors des lieux institutionnalisés, procurent une expérience du spectacle libérée des hiérarchies et des contraintes sociales (MCCCF; Garon, 2009).

GRAPHIQUE 50. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Abitibi-Témiscamingue, 2010



⇒ Le nombre de festivals et événements en Abitibi-Témiscamingue s'élève à 9¹¹, ce qui est comparable à la moyenne des régions éloignées (9 et 8), mais ces chiffres sont sous la moyenne québécoise (16; graphique 50).

⇒ Cela dit, les partenaires régionaux considèrent que 7¹² autres événements et festivals sont porteurs dans la région, ce qui représente davantage

Source : Ministère du tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.
Compilation de l'auteur.

la réalité du milieu. En fait, le nombre de festivals et événements à caractère culturel est établi en fonction de la base de données¹³ et des normes de Tourisme Québec; c'est là la limite de cette compilation.

¹⁰ Aucune statistique complète n'existe sur les festivals et événements à caractère culturel au Québec. Nous utilisons donc la source officielle, soit la banque de données sur les produits et services touristiques du ministère du Tourisme du Québec, disponible via Bonjour Québec.

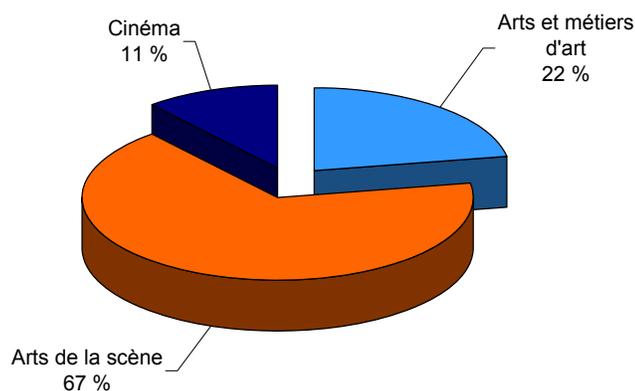
¹¹ Biennale internationale d'art miniature, Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue, Festival d'été Wesdome de Val-d'Or, Osisko en lumière, Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue, Le Paradis du Nord, Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue, Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue et les Journées de la culture.

¹² Festival Art'Danse de l'Abitibi-Témiscamingue, Festival de contes et légendes en Abitibi-Témiscamingue, Festival de la relève indépendante musicale de l'Abitibi-Témiscamingue, Festival classique de l'Abitibi-Témiscamingue, Festival du docuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue, Festival des langues sales et H2O le festival.

¹³ Inscription sur une base volontaire ou à la demande du ministère du Tourisme.

⇒ Par ailleurs, un total de 9 événements à caractère culturel est une offre substantielle en Abitibi-Témiscamingue, puisque cela représente 6 festivals et événements par 100 000 habitants. Ce chiffre est nettement supérieur au ratio des régions éloignées et à celui du Québec (tableau 33).

GRAPHIQUE 51. Répartition des festivals et événements¹ à caractère culturel, Abitibi-Témiscamingue, 2010



1. Aucun événement en patrimoine et histoire, en cultures du monde et en littérature dans la région.

Source : Ministère du tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.

⇒ Dans tous les cas, les festivals et événements en arts de la scène sont les plus fréquents (6, 5 et 7; tableau 33). Ils représentent 67 % de l'ensemble de l'offre en festivals et événements dans la région (graphique 51).

TABLEAU 33. Festivals et événements

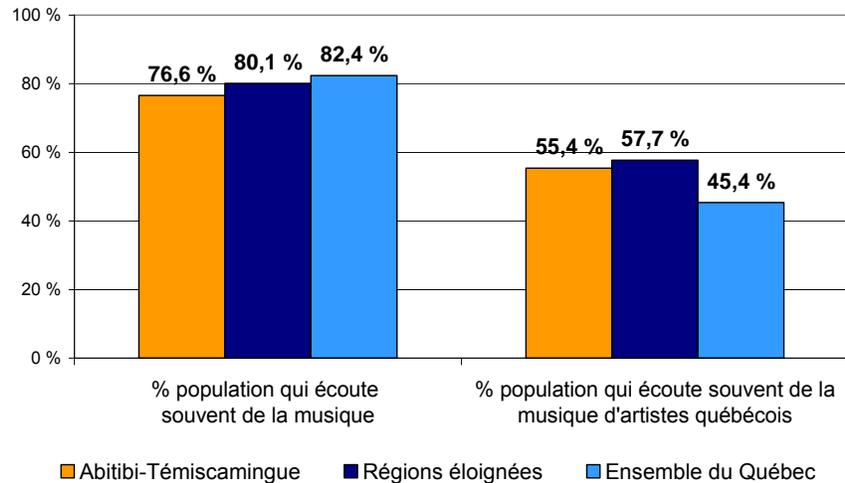
Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de festivals et événements à caractère culturel	9	8	16	2010	MTourisme
1.1	n festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants	6,2	5,9 ¹	3,4 ³	2010	
2	Répartition des festivals et événements selon la discipline					MTourisme
2.1	n événements et festivals en arts et métiers d'art	2	2	4	2010	
2.2	n événements et festivals en arts de la scène	6	5	7	2010	
2.3	n événements et festivals en cinéma	1	1	1	2010	
2.4	n événements et festivals de cultures du monde	–	1	1	2010	
2.5	n événements et festivals en histoire et patrimoine	–	1	2	2010	
2.6	n événements et festivals en littérature	–	–	1	2010	

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4.8 ENREGISTREMENT SONORE

GRAPHIQUE 52. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ La part des répondants de l'Abitibi-Témiscamingue qui écoutent souvent de la musique et qui écoutent souvent de la musique d'artistes québécois est semblable à celle des régions éloignées, bien qu'elle soit légèrement inférieure (76,6 % et 80,1 %, 55,4 % et 57,7 %; graphique 52). Soulignons que l'écoute de la musique d'artistes québécois est supérieure en Abitibi-Témiscamingue, tout comme dans les régions éloignées, par rapport à l'ensemble du Québec (55,4 % et 57,7 % contre 45,4 %; graphique 52).
- ⇒ Les données sur les pratiques d'écoute de la musique selon les styles musicaux sont variables. En fait, le style pop et variétés est le plus écouté en Abitibi-Témiscamingue, dans les régions éloignées, de même que dans l'ensemble du Québec (31,3 %, 27,9 % et 25,0 %; tableau 34). Les résultats sur l'écoute de la musique rock sont similaires (20,9 %, 19,9 % et 19,2 %). L'écoute de la musique western/country s'élève à 10,6 % en Abitibi-Témiscamingue, pourcentage comparable à celui des régions éloignées (10,4 %), alors qu'elle est de 5,3 % pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 34. Pratiques d'écoute de la musique

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	76,6 %	80,1 %	82,4 %	2009	MCCCCF (1)
2	Répartition des styles musicaux les plus écoutés					
2.1	% de mentions de la musique pop et variétés	31,3 %	27,9 %	25,0 %	2009	MCCCCF (1)
2.1	% de mentions du rock, alternatif, soft, hard	20,9 %	19,9 %	19,2 %	2009	MCCCCF (1)
2.3	% de mentions de la musique western/country	10,6 %	10,4 %	5,3 %	2009	MCCCCF (1)
3	% de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois	55,4 %	57,7 %	45,4 %	2009	MCCCCF (1)
4	% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou ipod	45,5 %	41,6 %	43,5 %	2009	MCCCCF (1)

4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL

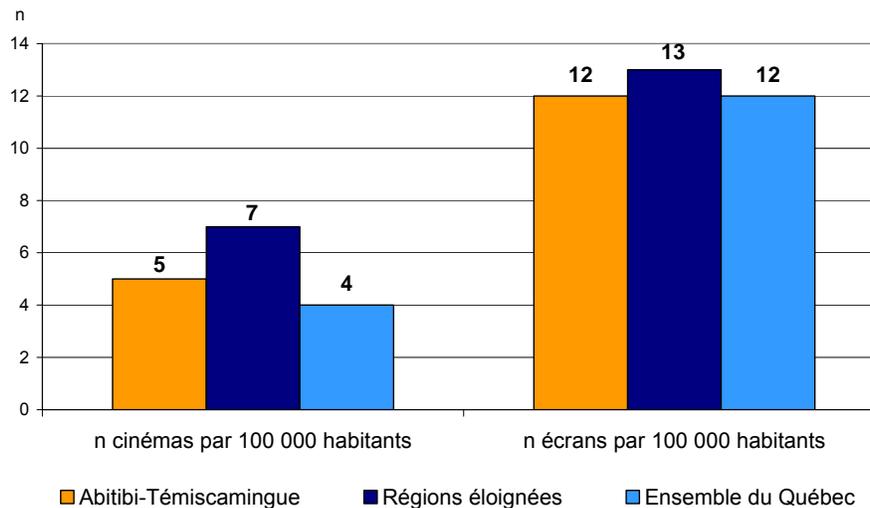
La lecture des données sur le cinéma doit se faire à la lumière des précisions suivantes. Les données sur les établissements proviennent de la Régie du cinéma et incluent les lieux polyvalents¹⁴ afin d'avoir un portrait complet des lieux de diffusion du cinéma, que ce soit du cinéma grand public ou du cinéma d'auteur.

Les données sur les projections et l'assistance en salles sont tirées d'une part de l'OCCQ, qui compile les résultats des salles dites privées commerciales, et de l'Association des cinémas parallèles du Québec, qui compile les résultats des organismes membres de Réseau-Plus¹⁵, dont les projections se font généralement dans des lieux polyvalents¹⁶.

Ainsi, il est possible de faire des comparaisons entre les établissements et leur exploitation, puisque l'ensemble des données tient compte à la fois des cinémas privés commerciaux et des lieux polyvalents. Par contre, il faut prendre en considération que les programmations dans les lieux polyvalents se font moins régulièrement. Par exemple, les salles membres de Réseau-Plus ne font qu'une projection par film, ce qui se résume à un ou deux visionnements par mois.

- ⇒ L'Abitibi-Témiscamingue obtient des valeurs légèrement sous celles des régions comparables (les régions éloignées) autant pour le nombre total d'établissements du cinéma que pour cette donnée calculée par 100 000 habitants (7 contre 10 et 5 contre 7; tableau 35).

GRAPHIQUE 53. Nombre de cinémas par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne.
Compilation de l'auteure.

- ⇒ En ce qui a trait au nombre d'écrans par 100 000 habitants, la région tend à atteindre le ratio des régions éloignées (12 contre 13; graphique 53)

¹⁴ Les lieux polyvalents constituent les salles qui font la présentation de films en public dans un lieu dont ce n'est pas la vocation principale.

¹⁵ Le Réseau-Plus regroupe les organismes du cinéma non commercial du Québec, dits les cinémas parallèles, qui tiennent leur activité dans des lieux polyvalents, en grande partie.

¹⁶ Ces résultats n'incluent donc pas l'ensemble des activités cinématographiques réalisées dans des lieux polyvalents. Ils comptabilisent les données des lieux ayant une programmation continue.

TABLEAU 35. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus par la SODEC	1	1	20	2009-2010	SODEC (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma	7	10	17	2009	Régie du cinéma
2.1	n établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	5	7 ¹	4 ³	2009	Régie du cinéma
3	Répartition des établissements dans le réseau du cinéma					
3.1	n cinémas	4	4	7	2009	Régie du cinéma
3.2	n ciné-parcs	–	1	1	2009	Régie du cinéma
3.3	n lieux polyvalents	3	5	9	2009	Régie du cinéma
4	Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants					
4.1	n cinémas gérés par des exploitants de salles en réseau	–	–	3	2009	Régie du cinéma
4.2	n cinémas gérés par des exploitants indépendants	7	10	14	2009	Régie du cinéma
5	Nombre d'écrans de cinéma	18	18	57	2009	Régie du cinéma
5.1	n écrans de cinéma par 100 000 habitants	12	13 ¹	12 ³	2009	Régie du cinéma
6	Nombre de fauteuils de cinéma (exclut les ciné-parcs)	2 840	3 702	11 769	2009	Régie du cinéma
OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE						
7	Nombre de projections dans les cinémas (privés et parallèles)⁴	15 163	13 833	56 282	2009	OCCQ (16) ACPQ
7.1	n projections dans les cinémas par 100 000 habitants	10 394	10 129 ^{1 et 5}	12 221 ³	2009	OCCQ (16) ACPQ
8	Répartition des projections dans le réseau du cinéma					
8.1	n projections dans les cinémas privés commerciaux	15 132	13 774 ^{1 et 5}	56 225	2009	OCCQ (16)
8.2	n projections dans les cinémas parallèles ⁴	31	59	57	2009-2010	ACPQ
9	Nombre de commerces de détail de matériel vidéo (club vidéo)	148	139	329	2009	OCCQ (18)
10	Nombre d'événements et festivals en cinéma	1	1	1	2010	MTourisme

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

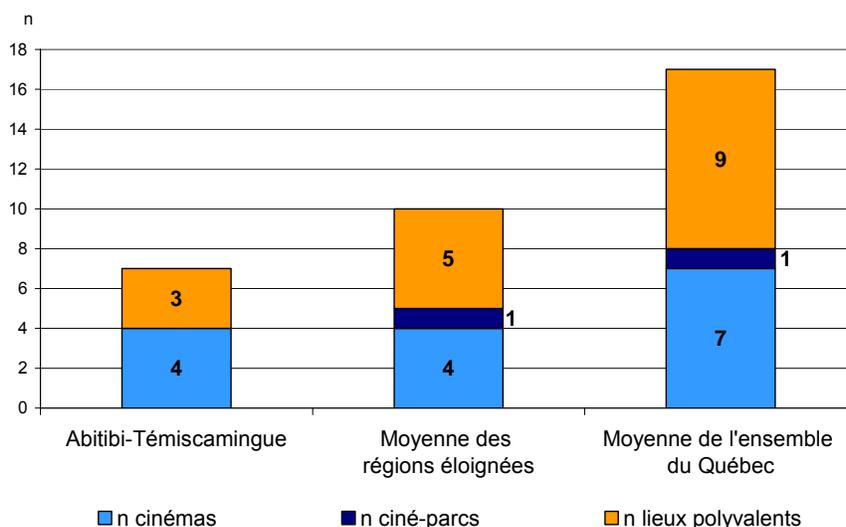
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

5. La donnée est partielle puisque le Nord-du-Québec et la Côte-Nord ont des données confidentielles.

⇒ Le nombre de projections dans les cinémas parallèles de l'Abitibi-Témiscamingue est sous la moyenne des régions éloignées et la moyenne québécoise (31 contre 59 et 57; tableau 35), puisque seulement un cinéma parallèle est membre du Réseau-Plus dans la région.

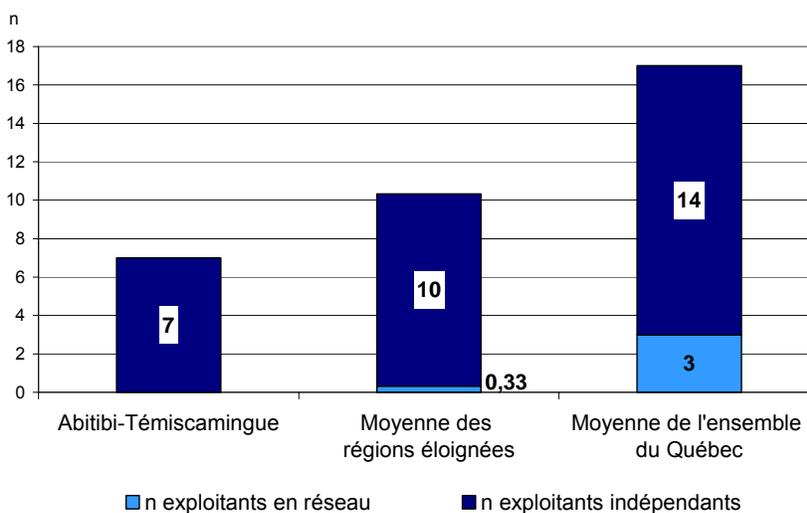
GRAPHIQUE 54. Répartition des établissements dans le réseau du cinéma selon le type, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de l'auteure.

⇒ L'Abitibi-Témiscamingue se distingue dans la répartition des établissements du cinéma selon le type, puisqu'il n'y a pas de ciné-parcs sur son territoire et que le nombre de lieux polyvalents y est légèrement inférieur au nombre de cinémas (graphique 54).

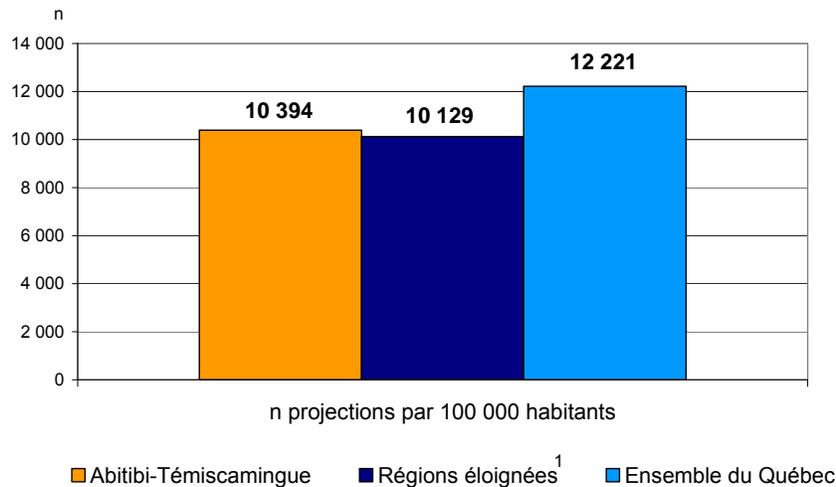
GRAPHIQUE 55. Répartition des établissements dans le réseau du cinéma selon le type d'exploitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de l'auteure.

⇒ Les régions éloignées, de même que l'Abitibi-Témiscamingue, se caractérisent par l'absence d'exploitants de salles en réseau (ou presque, 0,33 pour la moyenne des régions éloignées; graphique 55) et par un nombre restreint de fauteuils (tableau 35).

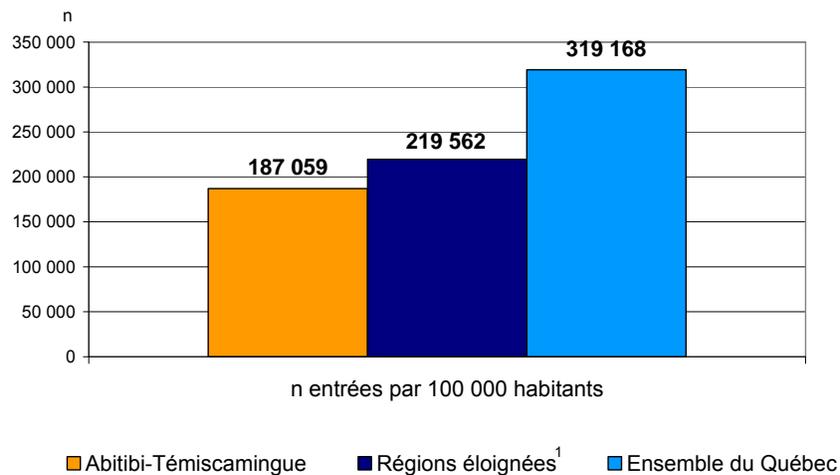
GRAPHIQUE 56. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009



1. La donnée est partielle puisque le Nord-du-Québec et la Côte-Nord ont des données confidentielles.
Sources multiples : OCCQ16 et ACPQ. Compilation de l'auteur.

⇒ Alors que les données sur les établissements du cinéma en Abitibi-Témiscamingue indiquent une situation comparable à celle des régions éloignées, les données sur les projections sont également semblables (tableau 35, page précédente et graphique 56).

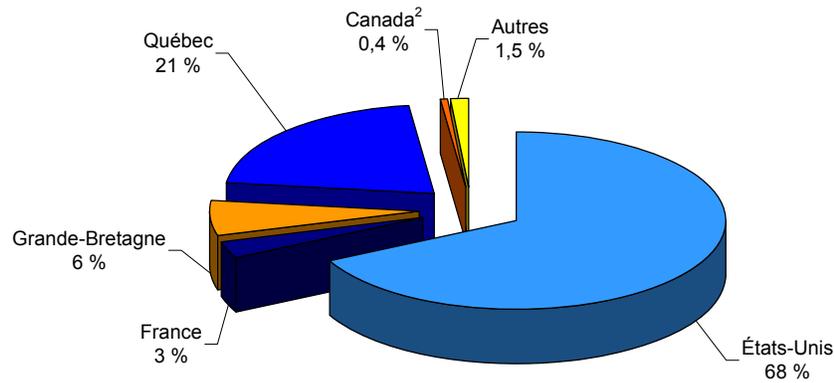
GRAPHIQUE 57. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009



1. La donnée est partielle puisque le Nord-du-Québec et la Côte-Nord ont des données confidentielles.
Sources multiples : OCCQ16 et ACPQ. Compilation de l'auteur.

⇒ Alors que le nombre de projections est similaire entre l'Abitibi-Témiscamingue et les régions éloignées, l'assistance au cinéma est légèrement plus élevée dans la région (187 059 contre 219 562; graphique 57). D'ailleurs, le taux de fréquentation des cinémas de l'Abitibi-Témiscamingue est supérieur à celui des régions éloignées (65,6 % contre 56,7 %; tableau 36, pages suivantes).

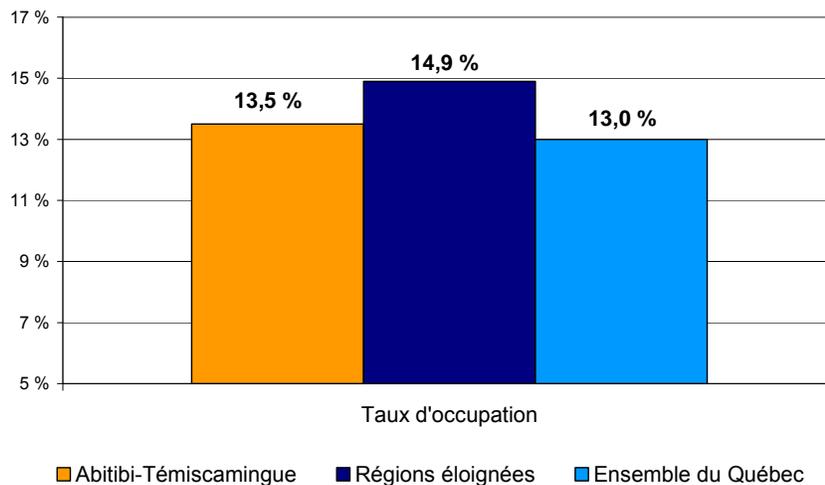
GRAPHIQUE 58. Répartition de l'assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Abitibi-Témiscamingue, 2009



1. Excluant le Québec.
 Source : OCCQ (2010). Documentation interne. (OCCQ14)
 Compilation de l'auteur.

⇒ L'assistance aux films québécois dans la région est élevée (21 %; graphique 58) par rapport au reste du Québec (dont la donnée la plus basse 7 %, est à Montréal). En contrepartie, la part des projections de films québécois est légèrement plus élevée en Abitibi-Témiscamingue que dans l'ensemble des régions du Québec (14,5 % contre 13,9 %; tableau 36, page suivante).

GRAPHIQUE 59. Taux d'occupation aux projections en salle des cinémas privés commerciaux, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Taux d'occupation des cinémas, par région administrative*. (OCCQ17).

⇒ Le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux de l'Abitibi-Témiscamingue (13,5 %) se situe près de la moyenne québécoise (13,0 %), tandis qu'il est légèrement sous le taux d'occupation des régions éloignées réunies (14,9 %; graphique 59).

TABLEAU 36. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
11	% de la population qui fréquente les cinémas	65,6 %	56,7 %	67,1 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : N ENTRÉES						
12	Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma	272 893	311 800 ^{2 et 5}	1 469 839 ²	2009	ACPQ OCCQ (16)
12.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	187 059	219 562 ⁵	319 168	2009	ACPQ OCCQ (16)
13	Répartition du nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma					
13.1	n entrées en salles dans les cinémas privés commerciaux	270 500	305 325 ^{2 et 5}	1 463 582 ²	2009	OCCQ (16)
13.2	n entrées aux projections des cinémas parallèles - Réseau Plus ⁴	2 393	6 475 ²	6 257 ²	2009-2010	ACPQ
14	Assistance aux projections selon le pays d'origine des films					
14.1	Part de l'assistance aux films provenant des États-Unis	68 %	65 % ⁵	72 %	2009	OCCQ (14)
14.2	Part de l'assistance aux films provenant de la France	3 %	3 % ⁵	4 %	2009	OCCQ (14)
14.3	Part de l'assistance aux films provenant de la Grande-Bretagne	6 %	7 % ⁵	8 %	2009	OCCQ (14)
14.4	Part de l'assistance aux films provenant du Québec	21 %	23 % ⁵	13 %	2009	OCCQ (14)
14.5	Part de l'assistance aux films provenant du Canada (exclut le Québec)	0,4 %	x	1 %	2009	OCCQ (14)
14.6	Part de l'assistance aux films provenant d'autres pays	1,5 %	x	2 %	2009	OCCQ (14)
15	Part des projections de films québécois	14,5 %	14,9 %	13,9 %	2009	OCCQ (14)
PERFORMANCE						
16	Taux d'occupation des cinémas	13,5 %	14,9 %	13,0 %	2009	OCCQ (17)
17	Revenus de billetterie (excluant les ciné-parcs)	1 688 400 \$	2 071 800 \$ ²	10 690 400 \$ ²	2009	OCCQ (16)
17.1	Revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées	6,24 \$	6,73 \$	7,30 \$	2009	OCCQ (16)

2. Donnée moyenne.

4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

5. La donnée est partielle puisque le Nord-du-Québec et la Côte-Nord ont des données confidentielles.

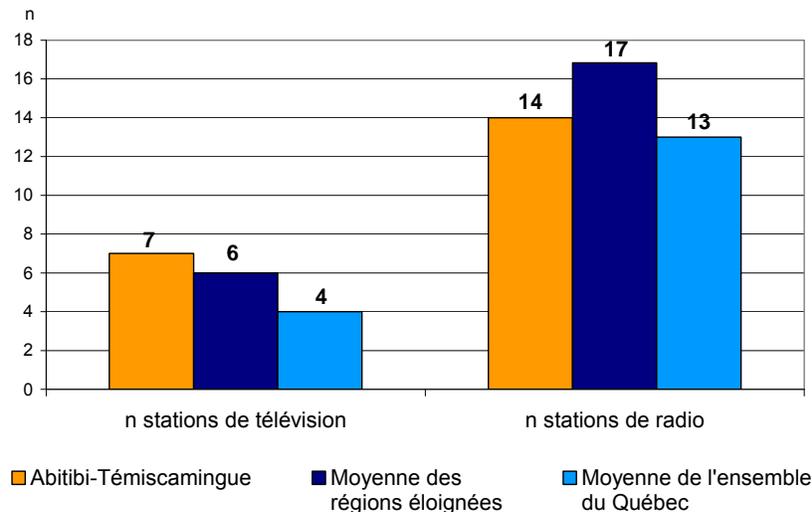
⇒ À l'image du revenu moyen de billetterie par spectateur payant en arts de la scène, le revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées au cinéma de la région (6,24 \$) se situe en deçà de la donnée des régions éloignées (6,73 \$) et de celle du Québec (7,30 \$; tableau 36).

⇒ Les projections de films en provenance des États-Unis attirent majoritairement l'assistance dont la part s'établit à 68 % en Abitibi-Témiscamingue, à 65 % dans les régions éloignées et à 72 % dans l'ensemble du Québec. Il est également intéressant de voir que la part de l'assistance aux films québécois est de 21 % en Abitibi-Témiscamingue et de 23 % dans les régions éloignées, alors qu'elle est de 13 % pour le Québec. On dénote donc une différence dans la place qu'occupe l'assistance aux films québécois entre les régions éloignées et l'ensemble du Québec. En fait, plus on se rapproche de la métropole, moins la proportion d'entrées en salles à des films québécois est grande. L'assistance dans les régions éloignées varie, de 20 % à 28 %, alors qu'à Montréal, elle se situe en bas de l'échelle, à 7 %, et que dans ses régions avoisinantes, elle varie de 11 % à 15 %. Bien sûr, cette situation n'est pas étrangère au fait que Montréal compte un plus grand nombre de cinémas, et aussi d'écrans par établissement, ce qui permet au réseau d'avoir une offre plus diversifiée. Par ailleurs, il est vrai que les productions québécoises à succès, gravitant autour du vedettariat québécois, connaissent un certain succès chez les spectateurs des régions éloignées. De surcroît, les exploitants des cinémas en régions éloignées peuvent trouver plus contraignant de se soumettre aux exigences reliées aux permis de projection des mégaproductions américaines, ce qui est souvent moins le cas pour les films québécois.

4.10 MÉDIAS

Cette section traite autant des médias privés ou publics que des médias communautaires, qu'ils soient subventionnés ou non par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine¹⁷. Précisons que les statistiques qui suivent comptabilisent les stations régionales en fonction du contenu local ou régional original diffusé, qu'il s'agisse de médias communautaires ou non. En d'autres mots, les antennes réémettrices ne sont pas considérées en tant que stations dans leur région respective, puisqu'elles ne diffusent pas de contenu local ou régional original.

GRAPHIQUE 60. Nombre de stations de télévision et de radio, Abitibi-Témiscamingue, 2010



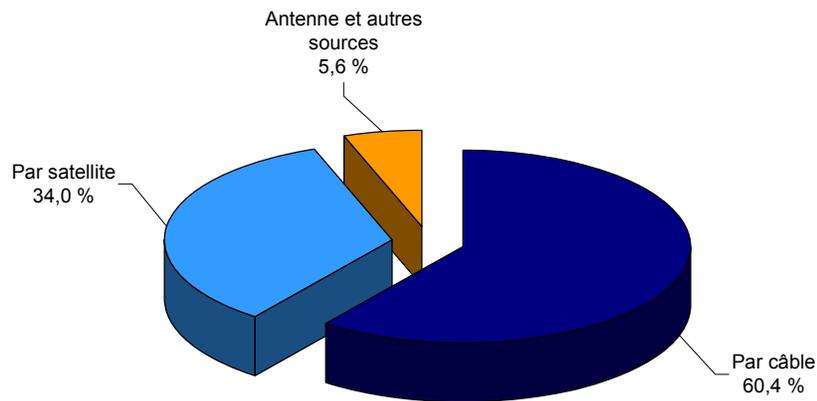
Source : MCCCCF. (2009). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCCF9). Compilation de l'auteure.

- ⇒ En Abitibi-Témiscamingue, de même que dans les régions éloignées, on dénombre une quantité plus grande de stations de télévision communautaires qu'ailleurs au Québec (tableau 37).
- ⇒ Les stations de radio autochtones influencent grandement sur le nombre total de stations de radio en régions éloignées (graphique 60). En fait, 4 des 6 régions éloignées sont situées dans la partie septentrionale du Québec, ce qui explique la plus forte présence des stations de radio autochtones¹⁸. L'Abitibi-Témiscamingue est la troisième région ayant le plus de radios autochtones (4; tableau 38).

¹⁷ La plupart des médias communautaires sont effectivement subventionnés par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

¹⁸ Les nations autochtones occupent davantage le nord du Québec que le sud.

GRAPHIQUE 61. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ La majorité des répondants de l'Abitibi-Témiscamingue reçoit la télévision par le câble (60,4 %; graphique 57). Cette proportion est très similaire à celle des régions éloignées et à celle de l'ensemble des régions du Québec (respectivement, 58,4 % et 62,9 %; tableau 37).

TABLEAU 37. Télévision

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	Nombre de stations de télévision	7	6	4	2010	MCCCCF (9)
1.1	n stations de télévision par 100 000 habitants	4,8	4,3 ¹	0,9 ³	2010	MCCCCF (9)
2	Répartition des stations de télévision					
2.1	n stations de télévision privées commerciales	3	2	1	2010	MCCCCF (9)
2.2	n stations de télévision publiques	–	–	–	2010	MCCCCF (9)
2.3	n stations de télévision communautaires	4	4	2	2010	MCCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de télévision privées commerciales	1	1	1	2010	MCCCCF (9)
ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
4	Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison					
4.1	% des ménages qui utilisent le câble	60,4 %	58,4 %	62,9 %	2009	MCCCCF (1)
4.2	% des ménages qui utilisent un satellite	34,0 %	34,1 %	24,5 %	2009	MCCCCF (1)
4.3	% des ménages qui utilisent une antenne seulement ou d'autres sources	5,6 %	7,5 %	12,6 %	2009	MCCCCF (1)
5	% des ménages qui sont abonnés à la télévision payante	40,2 %	43,7 %	39,2 %	2009	MCCCCF (1)
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE						
6	% de la population qui regarde de la TV en direct ou des émissions de TV en différé sur Internet	18,6 %	22,5 %	26,4 %	2009	MCCCCF (1)
7	% de la population qui loue des films québécois	90,4 %	93,4 %	89,7 %	2009	MCCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 38. Radio

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	Nombre de stations de radio	14	17	13	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de radio par 100 000 habitants	9,6	11,9 ¹	2,8 ³	2010	MCCCF (9)
2	Répartition des stations de radio					
2.1	n stations de radio publiques	1	1	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de radio privées : commerciales, ethniques et religieuses	7	5	6	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de radio communautaires	2	3	2	2010	MCCCF (9)
2.4	n stations de radio campus (universitaires)	–	–	–	2010	MCCCF (9)
2.5	n stations de radio autochtones	4	7	3	2010	MCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de radio privées commerciales	4	3	4	2010	MCCCF (9)
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE						
4	% population qui écoute la radio en direct ou des émissions de radio en différé	15,6 %	23,6 % ¹	29,3 % ³	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Le taux de lecture des hebdomadaires culturels en Abitibi-Témiscamingue est inférieur à celui des régions éloignées (34,6 % contre 40,9 %; tableau 39), et encore davantage en comparaison de celui de l'ensemble du Québec (47,7 %; tableau 39).

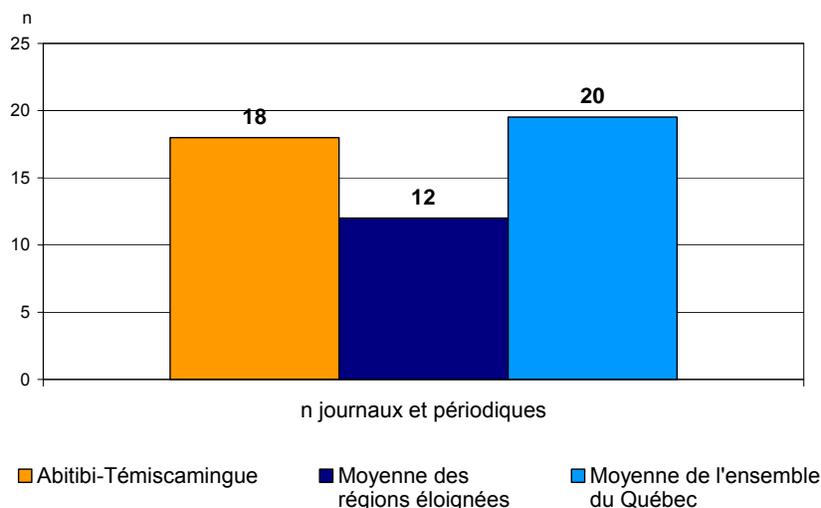
TABLEAU 39. Presse écrite

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
JOURNAUX ET PÉRIODIQUES PRODUITS						
1	Nombre de journaux et périodiques produits	18	12	20	2010	Infopresse
1.1	n journaux et périodiques produits par 100 000 habitants	12	8 ¹	4 ³	2010	Infopresse
2	Répartition des journaux produits					
2.1	Nombre de quotidiens produits	–	0,2	1	2010	Infopresse
2.2	Nombre d'hebdomadaires régionaux et locaux produits	8	8	12	2010	Infopresse
2.3	Nombre de journaux communautaires subventionnés produits	10	4	4	2009-2010	MCCCF (9)
2.4	Nombre de journaux culturels produits	–	0,2	1	2010	Infopresse
2.5	Nombre de périodiques culturels produits (soutenus par le CALQ)	–	–	2	2009-2010	CALQ (2)
LECTURE DE QUOTIDIENS		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
3	% de lecture des quotidiens	90,5 %	90,3 %	88,9 %	2009	MCCCF (1)
4	Répartition des pratiques de lecture de quotidiens selon le format					
4.1	% de lecture des quotidiens en format papier	91,3 %	92,6 %	93,4 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de lecture des quotidiens sur Internet	42,3 %	40,4 %	48,1 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE D'HEBDOMADAIRES						
5	% de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires	88,1 %	87,1 %	80,8 %	2009	MCCCF (1)
6	% de lecture des hebdomadaires culturels	34,6 %	40,9 %	47,7 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE DE REVUES ET MAGAZINES						
7	% de lecture des revues et magazines	84,9 %	83,7 %	78,8 %	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

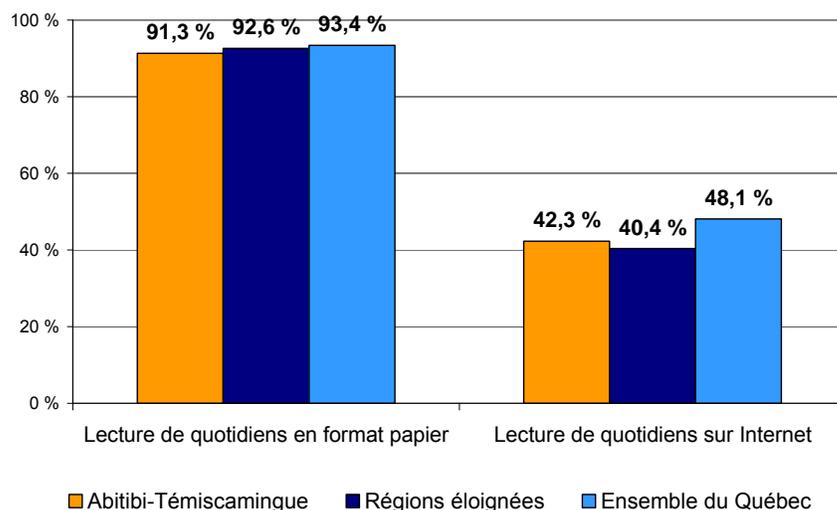
GRAPHIQUE 62. Nombre de journaux et périodiques produits, Abitibi-Témiscamingue, 2010



Source : MCCCCF. (2009). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCCF9). Compilation de l'auteure.

⇒ Il existe 18 journaux et périodiques sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, ce qui situe la région entre la moyenne des régions éloignées et la moyenne du Québec (tableau 39). La région obtient un ratio avantageux pour le nombre de journaux et de périodiques produits ramené sur 100 000 habitants (12).

GRAPHIQUE 63. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Abitibi-Témiscamingue, 2009

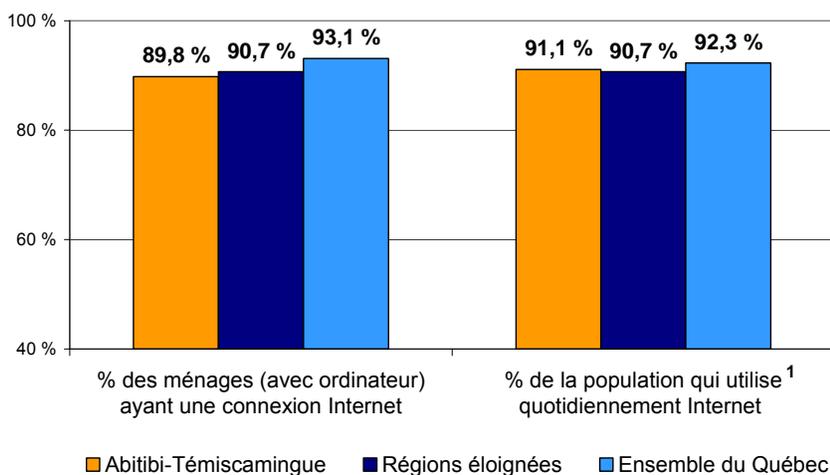


⇒ La lecture de quotidiens sur papier en Abitibi-Témiscamingue (91,3 %) se rapproche des résultats dans les régions éloignées (92,6 %) et dans l'ensemble des régions du Québec (93,4 %; graphique 63).

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Soulignons que le taux de lecture sur Internet en Abitibi-Témiscamingue est légèrement supérieur à celui des régions éloignées (42,3 % contre 40,4 %; graphique 63), mais il demeure inférieur à celui de l'ensemble des régions du Québec (48,1 %).

GRAPHIQUE 64. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Abitibi-Témiscamingue, 2009



1. Utilisation quotidienne d'Internet dans un contexte non rémunéré parmi la population ayant accès à Internet à partir du domicile.

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ Le taux des ménages ayant une connexion Internet à la maison en Abitibi-Témiscamingue est légèrement sous le taux des régions éloignées et sous celui du Québec (89,8 % contre 90,7 % et 93,1 %; graphique 60). Par ailleurs, la connexion Internet haute vitesse est la plus répandue chez les ménages répondants en Abitibi-Témiscamingue, en comparaison de l'ensemble des régions du Québec (79,2 % contre 62,8 %; tableau 40).
- ⇒ Parmi les répondants ayant une connexion Internet, 91,1 % utilisent quotidiennement Internet, ce qui est tout près du pourcentage obtenu pour les régions éloignées (90,7 %; graphique 60). Parmi les usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle (énumérés dans le tableau 40), une des plus courantes est le visionnement de vidéos, à 40,9 %.

TABLEAU 40. Internet

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES						
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	89,8 %	90,7 %	93,1 %	2009	MCCCCF (1)
1.1	% des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse	79,2 %	68,1 %	69,8 %	2009	MCCCCF (1)
1.2	% des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse	8,0 %	22,5 %	24,0 %	2009	MCCCCF (1)
1.3	% des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse	12,8 %	9,4 %	6,3 %	2009	MCCCCF (1)
UTILISATION D'INTERNET						
2	% de la population⁴ qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	91,1 %	90,7 %	92,3 %	2009	MCCCCF (1)
3	Répartition des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle					
3.1	% de la population qui visionne des vidéos	40,9 %	41,9 %	48,7 %	2009	MCCCCF (1)
3.2	% de la population qui participe à des jeux en réseau	15,5 %	17,6 %	16,0 %	2009	MCCCCF (1)
3.3	% de la population qui télécharge des films	5,9 %	9,8 %	9,8 %	2009	MCCCCF (1)
3.4	% de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste	13,4 %	14,8 %	15,3 %	2009	MCCCCF (1)

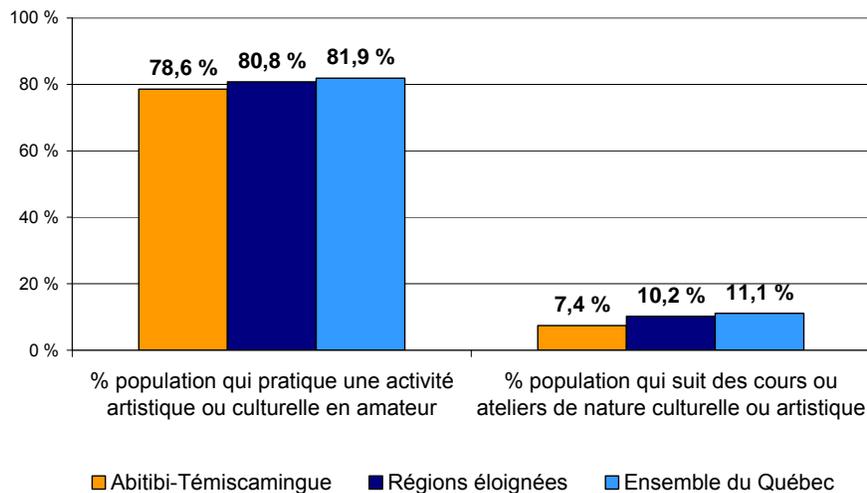
4. Parmi la population ayant accès à une connexion Internet au domicile.

4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

LOISIRS CULTURELS

Les données suivantes témoignent de l'importance des pratiques artistiques et culturelles en amateur, lesquelles sont largement répandues. Soulignons que « l'engagement que les amateurs témoignent à l'égard de leur pratique se communique à d'autres activités culturelles » (MCCCCF; Bernard, 2009). En effet, les données de l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et Québécoises* (2009) démontrent que ceux-ci sont notamment plus nombreux à fréquenter les établissements culturels et à « consommer » la culture.

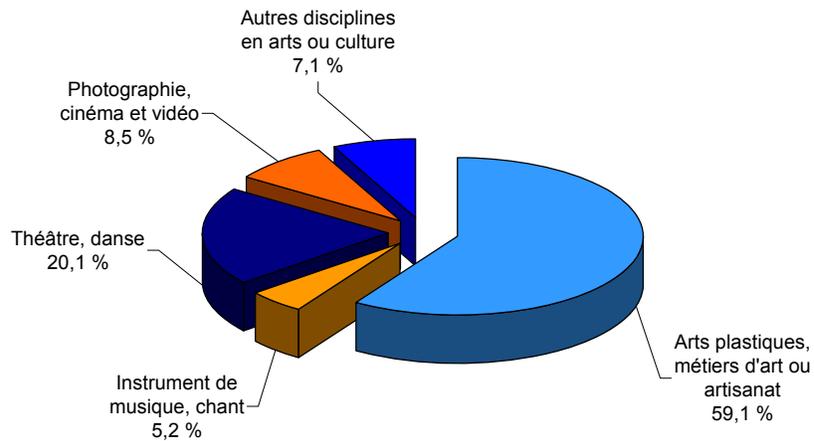
GRAPHIQUE 65. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ La part des répondants pratiquant une activité artistique ou culturelle en amateur en Abitibi-Témiscamingue est légèrement inférieure à celle des régions éloignées et à celle de l'ensemble du Québec (78,6 %, 80,8 % et 81,9 %; graphique 65). Aussi, le pourcentage de répondants qui suivent des cours ou des ateliers de nature culturelle ou artistique en Abitibi-Témiscamingue est le plus bas parmi l'ensemble des régions du Québec (7,4 %; graphique 65).

GRAPHIQUE 66. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Abitibi-Témiscamingue, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

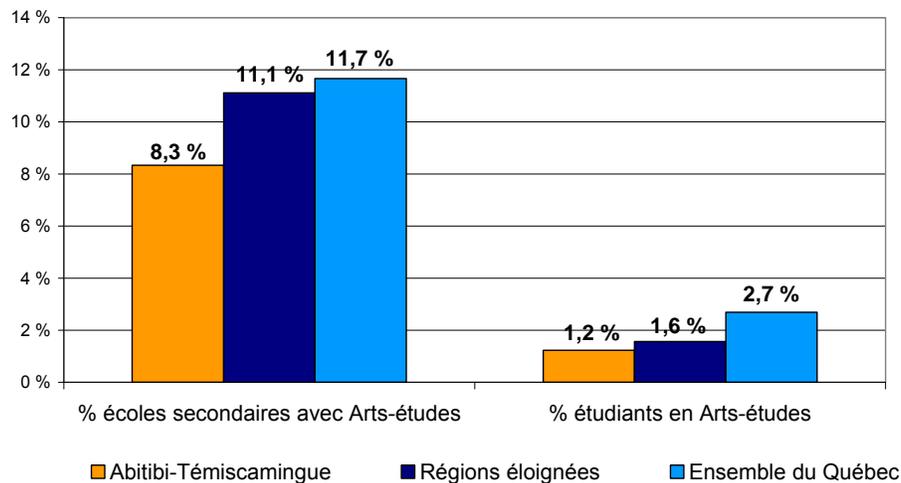
⇒ Les cours et ateliers en arts plastiques, métiers d'art et artisanat sont ceux qui sont pratiqués par le plus grand nombre de répondants de l'Abitibi-Témiscamingue (59,1 %; graphique 66).

TABLEAU 41. Loisirs culturels en général et selon la discipline

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL						
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	78,6 %	80,8 %	81,9 %	2009	MCCCCF (1)
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	7,4 %	10,2 %	11,1 %	2009	MCCCCF (1)
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	5,8 %	9,4 %	9,0 %	2009	MCCCCF (1)
LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE						
4	Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués					
4.1	% de mentions des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat	59,1 %	56,0 %	53,3 %	2009	MCCCCF (1)
4.2	% de mentions d'un instrument de musique et du chant	5,2 %	16,5 %	14,5 %	2009	MCCCCF (1)
4.3	% de mentions du théâtre et de la danse	20,1 %	16,3 %	15,4 %	2009	MCCCCF (1)
4.4	% de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo	8,5 %	4,5 %	7,3 %	2009	MCCCCF (1)
4.5	% de mentions des autres disciplines en arts et culture	7,1 %	6,7 %	9,3 %	2009	MCCCCF (1)

FORMATION ARTISTIQUE

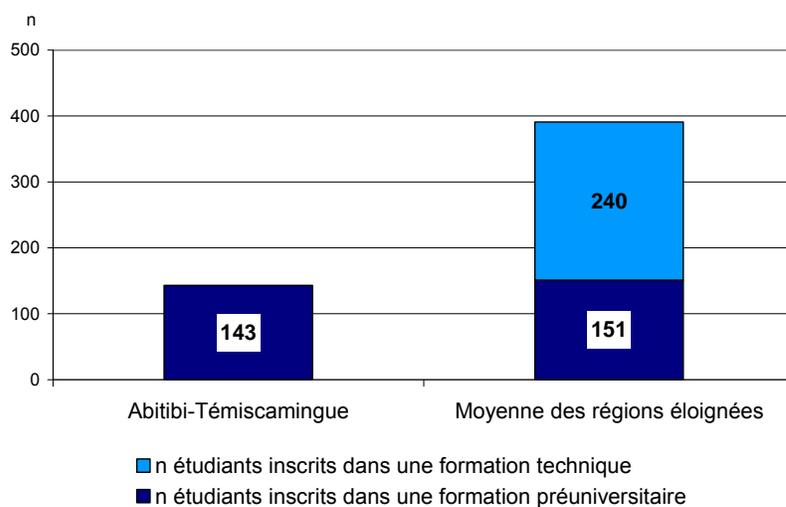
GRAPHIQUE 67. Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Abitibi-Témiscamingue, 2007



Sources : MELS. (2010). Documentation interne. (MELS1). MELS. (2008). *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*. (MELS2). Compilation de l'auteure.

⇒ L'Abitibi-Témiscamingue obtient des résultats moindres que les régions éloignées et le Québec, autant pour le pourcentage d'écoles secondaires offrant le programme Arts-études (8,3 % contre 11,1 % et 11,7 %; graphique 67), que pour le pourcentage d'étudiants inscrits au programme (1,2 % contre 1,6 % et 2,7 %). Précisons en fait qu'une école secondaire sur un total de 12 écoles dans la région participe au programme Arts-études en 2007.

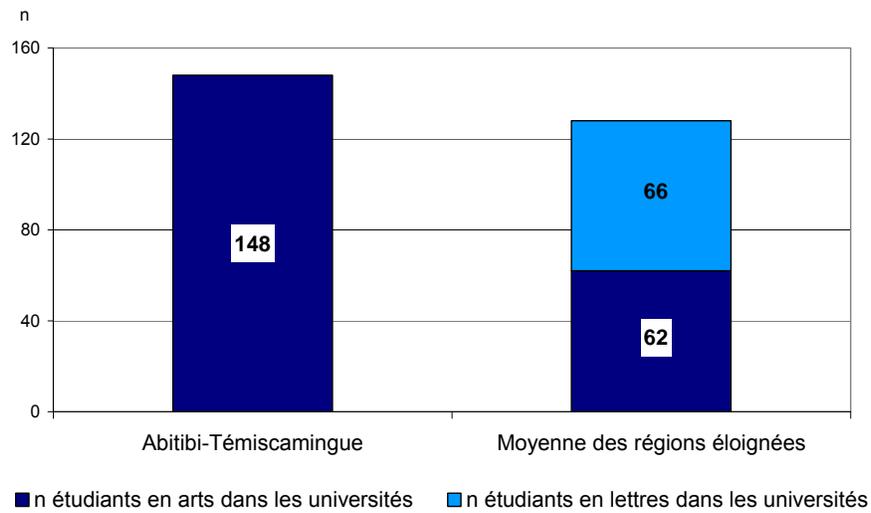
GRAPHIQUE 68. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Abitibi-Témiscamingue, 2007



⇒ L'Abitibi-Témiscamingue qui n'offre pas de formation technique en arts ne compte que des étudiants dans une formation préuniversitaire. Leur nombre est comparable à celui de la moyenne des régions éloignées (143 et 151; graphique 68).

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1). Compilation de l'auteure.

GRAPHIQUE 69. Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités, Abitibi-Témiscamingue, 2006-2007



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteur.

⇒ L'Abitibi-Témiscamingue ne compte que des étudiants dans un programme universitaire en arts, dont le nombre dépasse celui des deux types de programmes combinés (en arts et en lettres pour la moyenne des régions éloignées (148 et 128; graphique 69).

TABLEAU 42. Formation artistique

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
INSTITUTIONS						
1	Nombre de conservatoires	1	1	1	2009	OCCQ (19)
2	Nombre d'établissements de formation supérieure en art subventionnés ⁴	–	0,2	1	2010-2011	MCCCF (3)
3	Nombre d'établissements de formation spécialisée en art subventionnés ⁵	7	8	5	2010-2011	MCCCF (3)
4	Nombre d'écoles offrant le programme arts-études au secondaire	1	2	4	2007-2008	MELS (1)
4.1	% des écoles secondaires offrant un programme arts-études	8,3 %	11,1 % ¹	11,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
EFFECTIF SCOLAIRE						
5	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités	148	129	1 744	2007	MELS (1)
5.1	n étudiants inscrits en arts dans les universités	148	62	994	2007	MELS (1)
5.2	n étudiants inscrits en lettres dans les universités	–	66	750	2007	MELS (1)
6	Nombre d'étudiants inscrits et dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	54	64	50	2006-2007	OCCQ (19)
7	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	143	391	1 648	2007	MELS (1)
7.1	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation préuniversitaire en arts et lettres	143	151	886	2007	MELS (1)
7.2	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation technique artistique	–	240	762	2007	MELS (1)
8	Nombre d'étudiants inscrits dans un programme arts-études au secondaire	117	122	539	2007-2008	MELS (1)
8.1	% de l'effectif scolaire secondaire inscrit à un programme arts-études	1,2 %	1 % ¹	2,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
DIPLOMATION						
9	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres dans les universités	10	22	504	2007	MELS (1)
9.1	n diplômes décernés en arts dans les universités	10	14	142	2007	MELS (1)
9.2	n diplômes décernés en lettres dans les universités	–	8	362	2007	MELS (1)
10	Nombre de diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	12	9	16	2006-2007	OCCQ (19)
11	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	37	123	451	2007	MELS (1)
11.1	Nombre de diplômes décernés pour une formation préuniversitaire en arts et lettres	37	55	251	2007	MELS (1)
11.2	Nombre de diplômes décernés pour une formation technique artistique	–	68	200	2007	MELS (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Inclut les établissements de formation professionnelle et les établissements de perfectionnement.

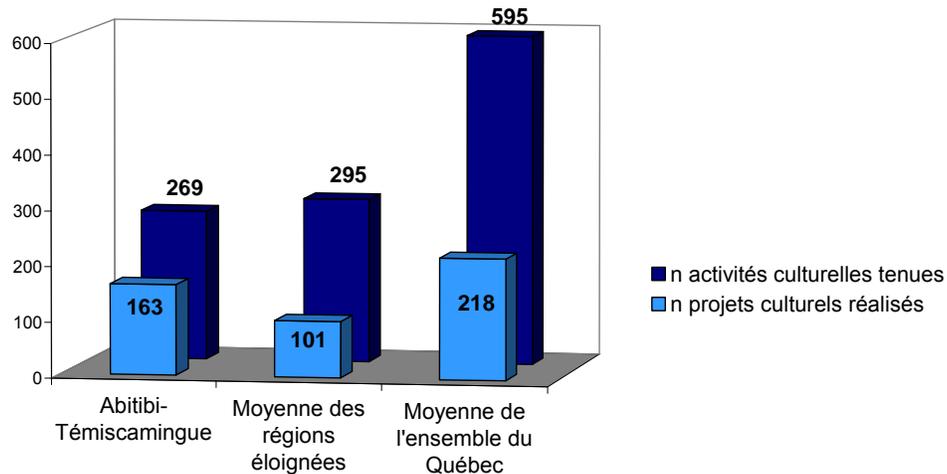
5. Inclut les organismes de formation et les camps artistiques.

LA CULTURE À L'ÉCOLE

Les données présentées se rapportent au programme La culture à l'école, géré conjointement par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Les projets retenus dans le cadre du programme La culture à l'école doivent être présentés par des ressources culturelles figurant au répertoire de ressources culture-éducation. Ainsi, ces statistiques ne permettent pas de connaître l'ensemble des activités et des sorties culturelles qui ont lieu dans le cadre scolaire (primaire et secondaire) au Québec. En effet, certaines écoles peuvent organiser des activités et des sorties scolaires sans nécessairement faire une demande d'aide financière.

Distinguons au préalable certains termes utilisés dans la gestion du programme La culture à l'école. Un projet culturel est mis sur pied par un artiste, un écrivain ou un organisme. Il en découle une activité culturelle qui peut être réalisée plusieurs fois dans différentes écoles, par le même artiste, écrivain ou organisme. Ainsi, plusieurs activités culturelles peuvent être recensées pour le même projet culturel. Il y a deux types d'activités culturelles : les activités culturelles réalisées à l'école et les sorties culturelles.

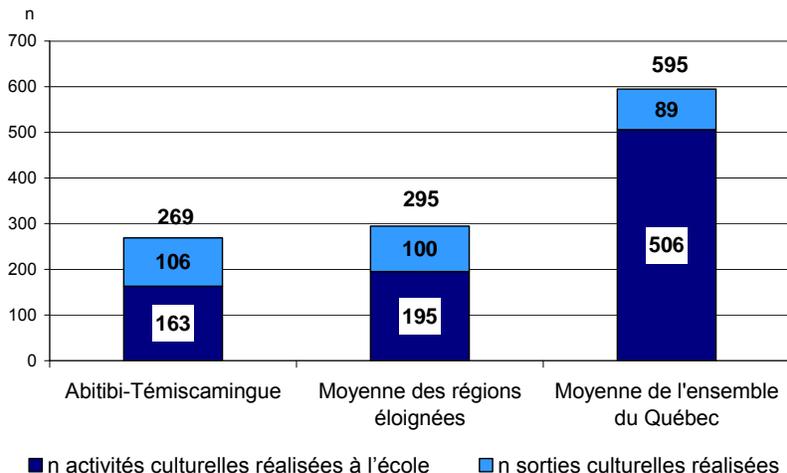
GRAPHIQUE 70. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, il y a eu plus de projets culturels réalisés que dans la moyenne des régions éloignées (163 contre 101), mais le nombre d'activités culturelles tenues est similaire (269 contre 295; graphique 70).

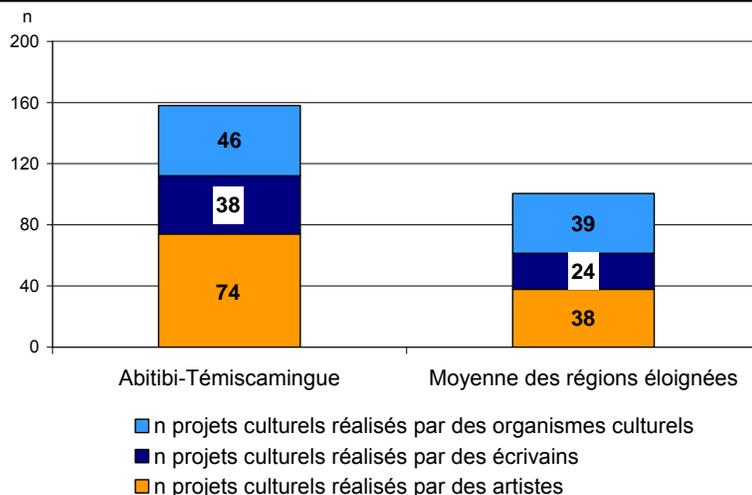
GRAPHIQUE 71. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

⇒ La proportion de sorties culturelles par rapport à l'ensemble des activités culturelles du programme La culture à l'école est plus élevée en Abitibi-Témiscamingue que dans les régions comparables et que dans l'ensemble du Québec (graphique 71).

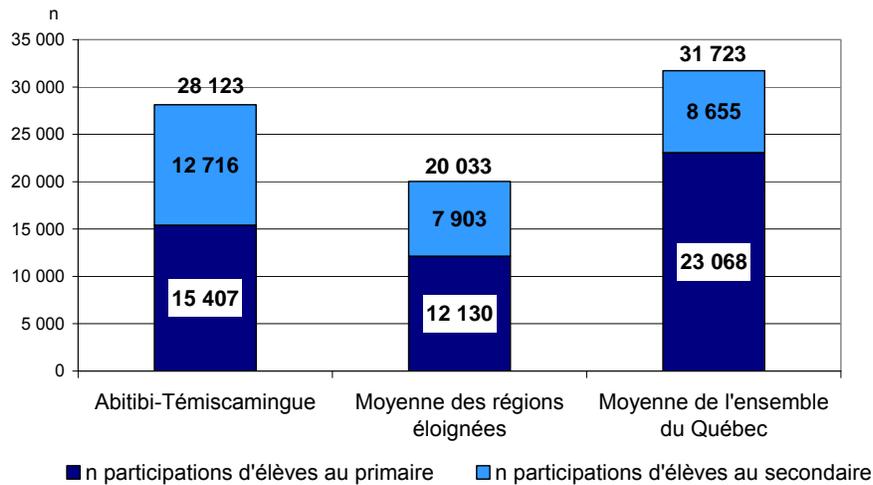
GRAPHIQUE 72. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

⇒ On observe un nombre plus élevé de projets culturels réalisés par des artistes en Abitibi-Témiscamingue que dans la moyenne des régions éloignées (74 contre 38; graphique 72).

GRAPHIQUE 73. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

- ⇒ Le nombre de participations d'élèves du primaire est supérieur en Abitibi-Témiscamingue à celui des élèves du secondaire (15 407 contre 12 716), ce qui est aussi le cas pour la moyenne des régions éloignées et la moyenne de l'ensemble du Québec (graphique 73). Par contre, le nombre de participations d'élèves du secondaire représente près de la moitié de l'ensemble des participations (12 716 sur 28 123), ce qui n'est pas le cas dans la moyenne des régions éloignées et de la moyenne québécoise (graphique 73).
- ⇒ Si la région a une offre comparable à celle des régions éloignées (269 activités culturelles contre 295; graphique 71), elle se démarque toutefois par un plus grand nombre de participations d'élèves aux activités culturelles (dans le cadre du programme La culture à l'école) que dans les régions éloignées (28 123 contre 20 033; graphique 73).

TABLEAU 43. La culture à l'école

Indicateurs		Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES						
1	Nombre de ressources inscrites au répertoire culture-éducation	70	56	94	2009	MCCCF (10)
2	Nombre de projets culturels réalisés	163	101	281	2008-2009	MCCCF (11)
2.1	n projets culturels réalisés par les artistes	46	39	109	2008-2009	MCCCF (11)
2.2	n projets culturels réalisés par les écrivains	38	24	46	2008-2009	MCCCF (11)
2.3	n projets culturels réalisés par les organismes	74	38	63	2008-2009	MCCCF (11)
3	Nombre d'activités culturelles réalisées	269	295	595	2008-2009	MCCCF (11)
3.1	n activités culturelles réalisées à l'école	163	195	506	2008-2009	MCCCF (11)
3.2	n sorties culturelles réalisées	106	100	89	2008-2009	MCCCF (11)
PARTICIPATION DES ÉLÈVES						
4	Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités et sorties culturelles	28 123	20 033	31 723	2008-2009	MCCCF (11)
4.1	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités culturelles à l'école	15 407	12 130	23 068	2008-2009	MCCCF (11)
4.2	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux sorties culturelles	12 716	7 903	8 655	2008-2009	MCCCF (11)
5	Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles	22 404	14 422	22 750	2008-2009	MCCCF (11)
5.1	n participations d'élèves du primaire aux activités culturelles à l'école	13 777	8 835	17 078	2008-2009	MCCCF (11)
5.2	n participations d'élèves du primaire aux sorties culturelles	8 627	5 587	5 672	2008-2009	MCCCF (11)
6	Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles	5 719	5 584	8 962	2008-2009	MCCCF (11)
6.1	n participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles à l'école	1 630	3 295	5 990	2008-2009	MCCCF (11)
6.2	n participations d'élèves du secondaire aux sorties culturelles	4 089	2 289	2 973	2008-2009	MCCCF (11)

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES

ENVIRONNEMENT

Constat n° 1 : L'Abitibi-Témiscamingue se caractérise par un ensemble de petites municipalités de moins de 5 000 habitants et par le fait qu'aucune municipalité n'excède 50 000 habitants.

Cette réalité rend nécessaire une forte concertation des milieux, plus précisément entre les différentes instances et municipalités locales pour joindre la population grâce à une offre adéquate avec les ressources existantes.

Constat n° 2 : La population de l'Abitibi-Témiscamingue connaît une reprise modeste de la croissance démographique. Malgré le fait que la région compte encore plus de jeunes (0-24 ans) et un peu moins de personnes de 65 ans et plus que l'ensemble du Québec, les 45 ans et plus représentent près de 50 % de l'ensemble de la population. Sachant que les arts et la culture sont soutenus en partie par une population vieillissante, le développement de publics auprès d'une clientèle plus jeune semble être inévitable et devrait être une préoccupation pour tous les acteurs culturels.

Constat n° 3 : La région témiscabitiennne obtient de faibles résultats (par rapport aux régions administratives du Québec) quant aux indicateurs de l'économie et de l'employabilité.

Constat n° 4 : Un vecteur important dans la fréquentation et la consommation des arts est le niveau de scolarité de la population, et l'Abitibi-Témiscamingue ne figure pas parmi les régions en bonne position par rapport à ce déterminant.

RESSOURCES

Constat n° 1 : Parmi l'ensemble des ressources ciblées, l'Abitibi-Témiscamingue présente des résultats assez similaires à ceux des régions éloignées.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Constat n° 1 : Le secteur du patrimoine, des institutions muséales et des archives est soutenu par un nombre plus élevé de bénévoles que la moyenne des régions éloignées (qui elle, est déjà supérieure à la moyenne québécoise). Le fonctionnement des établissements et des organismes repose donc en partie sur l'engagement des citoyens, une ressource essentielle et précieuse pour le développement culturel des régions éloignées.

Constat n° 2 : Le nombre d'institutions muséales en Abitibi-Témiscamingue est comparable à celui des régions éloignées, autant par rapport au nombre total d'institutions qu'au nombre d'institutions calculé par 100 000 habitants. Par contre, le réseau des institutions muséales de l'Abitibi-Témiscamingue accueille un moins grand nombre de visiteurs annuellement et il enregistre des taux de fréquentation également plus bas que les régions éloignées. Soulignons toutefois que la part de la clientèle scolaire est très élevée en Abitibi-Témiscamingue par comparaison aux régions éloignées ainsi qu'à l'ensemble des régions du Québec.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

Constat n° 1 : Les données sur la fréquentation des lieux en arts visuels et métiers d'art, c'est-à-dire les musées d'art, les galeries d'art et les salons des métiers d'art, sont inférieures à celles des régions éloignées. Par contre, mentionnons que les arts visuels et métiers d'art se vivent aussi hors d'un contexte professionnel et d'un réseau traditionnel, particulièrement dans les régions éloignées.

BIBLIOTHÈQUES, LIVRE ET LITTÉRATURE

Constat n° 1 : Le nombre de bibliothèques publiques en Abitibi-Témiscamingue est similaire à celui des régions éloignées. Par contre, en raison des vastes territoires des municipalités à desservir, le nombre de points de service des bibliothèques publiques autonomes pour la région se rapproche davantage de celui de la moyenne québécoise.

Constat n° 2 : L'implication bénévole dans les bibliothèques de l'Abitibi-Témiscamingue est similaire à celle de la moyenne québécoise.

Constat n° 3 : Les manifestations culturelles dans les bibliothèques publiques autonomes sont moins nombreuses en Abitibi-Témiscamingue que dans la moyenne des régions éloignées et que dans la moyenne de l'ensemble du Québec, malgré un nombre similaire de bibliothèques publiques autonomes.

Constat n° 4 : Les bibliothèques municipales de l'Abitibi-Témiscamingue ont un plus grand nombre de livres et de prêts par habitant en comparaison des régions éloignées et de l'ensemble des régions du Québec.

Constat n° 5 : Le taux de fréquentation et le taux d'usagers inscrits des bibliothèques municipales de l'Abitibi-Témiscamingue sont comparables à ceux des régions éloignées et de l'ensemble des régions du Québec.

ARTS DE LA SCÈNE

Constat n° 1 : L'offre culturelle, selon le nombre de représentations par 100 000 habitants, et l'assistance aux spectacles, selon le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants, sont moins élevées en Abitibi-Témiscamingue que dans les régions éloignées et que pour le Québec. Le nombre et la taille des salles peuvent expliquer l'écart avec la donnée québécoise, puisqu'ils sont plus restreints dans les régions éloignées.

Aussi, les contraintes reliées à la venue d'un spectacle de plus ou moins grande envergure (qualité des infrastructures, équipements scénographiques, limite de l'espace sur scène) et de l'éloignement (hébergement des artistes, programmation selon les tournées de spectacles) limitent la programmation culturelle des salles de spectacles, ce qui a une incidence directe sur l'assistance.

Par ailleurs, on observe une pratique différente avec une assistance aux spectacles amateurs plus élevée en Abitibi-Témiscamingue, tout comme dans les régions éloignées, en comparaison de l'ensemble des régions du Québec.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Constat n° 1 : Les événements en arts de la scène constituent une offre complémentaire à l'offre de spectacles du réseau traditionnel des salles. En fait, les événements en arts de la scène sont les plus nombreux dans l'ensemble des régions du Québec.

Constat n° 2 : Le nombre d'événements par 100 000 habitants est plus élevé, autant par rapport à la moyenne des régions éloignées qu'à la moyenne québécoise.

ENREGISTREMENT SONORE

Constat n° 1 : L'écoute de la musique d'artistes québécois est supérieure en Abitibi-Témiscamingue, tout comme dans les régions éloignées, en comparaison de l'ensemble du Québec.

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Constat n° 1 : Tous les indicateurs de l'offre cinématographique (par 100 000 habitants : nombre de cinémas, nombre d'écrans, nombre de projections) ont des résultats sensiblement équivalents à ceux des régions éloignées. Par contre, l'assistance au cinéma est supérieure à celle des régions éloignées, autant en ce qui concerne les entrées absolues qu'en ce qui a trait aux entrées par 100 000 habitants et au taux de fréquentation des cinémas.

En ce sens, l'assistance aux arts de la scène et aux cinémas se porte bien, surtout en considérant que l'offre en arts de la scène et l'offre cinématographique se situent plutôt dans la moyenne des régions comparables.

MÉDIAS

Constat n° 1 : Dans le domaine des médias, l'engagement des citoyens se fait également sentir par une forte proportion de médias communautaires. Par contre, on note peu de différence entre les résultats de l'Abitibi-Témiscamingue et la moyenne des régions éloignées, de même qu'avec la moyenne québécoise. D'ailleurs, les taux de lecture des quotidiens et d'hebdomadaires sont similaires dans les trois situations.

Constat n° 2 : On observe également des résultats semblables pour ce qui est des résultats associés à la connexion à Internet, autant pour l'Abitibi-Témiscamingue, les régions éloignées et l'ensemble du Québec. Par contre, l'Abitibi-Témiscamingue se distingue par un taux de connexion à Internet haute vitesse plus élevé (parmi les répondants ayant une connexion), en comparaison de l'ensemble des régions éloignées et des régions du Québec.

LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

Constat n° 1 : Les cours et les ateliers en arts plastiques, métiers d'art et artisanat sont ceux qui sont pratiqués par le plus grand nombre de répondants de l'Abitibi-Témiscamingue, ce qui rappelle la forte composante de la région dans cette discipline, malgré des résultats inférieurs quant aux lieux et à la fréquentation dans la région. La part des répondants pratiquant une activité artistique ou culturelle en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers est légèrement sous celles des régions éloignées et du Québec.

Constat n° 2 : Les résultats quant à la formation artistique démontrent des situations distinctes selon le niveau d'études. En effet, le nombre de programmes et l'effectif scolaire qui y est associé sont sous les valeurs des régions éloignées, à l'enseignement secondaire et au collégial. Les résultats reliés au Conservatoire de musique et d'art dramatique et à l'université se rapprochent davantage de ceux des moyennes des régions éloignées.

Constat n° 3 : Dans le cadre du programme La culture à l'école, on remarque un nombre de projets culturels élevé en Abitibi-Témiscamingue, par rapport au nombre d'activités culturelles qu'ils ont générés. Alors que le nombre d'activités culturelles est équivalent à celui de la moyenne des régions éloignées, la participation à l'ensemble de ces activités est plus élevée en Abitibi-Témiscamingue.

6. CONCLUSION

Les données statistiques regroupées dans ce document offrent un témoignage bien réel de la bonne santé et de la diversité de la culture en Abitibi-Témiscamingue. Dans la plupart des secteurs de la région, les signes de dynamisme sont présents et sont une source de fierté pour les milieux. La vie culturelle témiscabitiébienne se compare de fort bonne façon à celle des autres régions du Québec. On constate que les modalités de participation au monde culturel se sont diversifiées (multiplication des festivals, large utilisation d'Internet, migration vers le numérique, etc.) et même amplifiées.

Au-delà de ces statistiques, quelques grandes observations de la réalité culturelle régionale méritent d'être évoquées. En Abitibi-Témiscamingue, la création, la production et la diffusion des différentes formes d'expression et de pratiques culturelles sont bien réparties aux quatre coins du territoire, elles évoluent généralement dans des lieux accessibles et de qualité et leur rayonnement est significatif. La diffusion des arts, tout comme la pratique en amateur, est une force régionale et, encore une fois, la grande implication des municipalités dans cet acquis se maintient.

Malgré les multiples facteurs qui soutiennent l'impression d'effervescence culturelle, certains indicateurs seront toutefois à surveiller dans les prochaines années. La démographie (immigration, vieillissement, ruralité), les niveaux de fréquentation des lieux culturels et de l'assistance en salles, le recrutement des bénévoles et la santé financière des organismes devront être stimulés. De même, certaines tendances lourdes, dont la sectorisation des marchés, la place des nouvelles technologies et l'évolution des attentes des publics, auront des répercussions sur l'offre et la demande. Le milieu culturel devra s'outiller pour y voir des opportunités plutôt que des menaces. Les infrastructures culturelles devront devenir plus polyvalentes et la reconnaissance de la contribution de la culture à l'avancement économique et social de la région devra continuer son avancée.

L'Abitibi-Témiscamingue dispose d'une vie culturelle forte et diversifiée qui répond bien aux goûts de ses citoyens. De même, la présence désormais affirmée d'une relève artistique de qualité et le développement de nouvelles avenues d'expression culturelle permettent d'entrevoir l'avenir avec optimisme.

LISTE DES RÉFÉRENCES

- Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue. (2007). *Plan stratégique de développement de l'Abitibi-Témiscamingue*.
- Harvey, F. et A. Fortin. (1998). *La nouvelle culture régionale*. Québec : Institut de recherche sur la culture.
- Institut de la statistique. (2010a). *Coup d'œil sur les régions*, données 2009. Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2010b). *Panorama des régions du Québec*, Édition 2010. Récupéré le 23 juin 2010 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/regions/panorama.htm>
- Institut de la statistique. (2010c). *Recensement de la population 2006*. Récupéré le 1^{er} juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2006_cre/cre_index.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2009b). *Bulletin statistique régional*, Édition 2009. Récupéré le 6 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/bull_regions_pdf.htm
- L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2010). *L'Abitibi-Témiscamingue à grands traits*, récupéré le 26 juillet 2010 de <http://www.observat.qc.ca/region.htm>
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. et M.-C. Lapointe. (2011). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Faits saillants 2009*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2010c). *Zoom sur la région*. Récupéré le 22 juillet 2010 de <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=393#c1109>
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Bernard, A. (2009). Les pratiques en amateur. Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004*. MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. (2009). Les sorties au cinéma et aux spectacles. Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004*. MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2004). *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec*. Récupéré le 11 décembre 2009 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/scaccq/principale.htm>

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'annexe 3, « **Sources des données** » à l'intérieur d'une publication indépendante *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*.

LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES

Environnement

TABLEAU 1. Territoire	13
TABLEAU 2. Démographie	14
TABLEAU 3. Économie	15
TABLEAU 4. Scolarité	15

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques littéraires

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications	16
TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes	19

Dépenses culturelles de l'administration publique

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)	21
TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)	22
TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales	23

Partenariat et collectivité

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / Régional	25
TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat	28

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources	29
TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements	31
TABLEAU 14. Patrimoine (partie 3) - Fréquentation	33

Institutions muséales

TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 1) - Ressources	34
TABLEAU 16. Institutions muséales (partie 2) - Équipements	34
TABLEAU 17. Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation	37

Archives

TABLEAU 18. Archives (partie 1) - Ressources	40
TABLEAU 19. Archives (partie 2) - Équipements et fréquentation	40

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

TABLEAU 20. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	42
--	----

Métiers d'art	
TABLEAU 21. Métiers d'art	44
Bibliothèque, livre et littérature	
Bibliothèque	
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 1) - Ressources	45
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 2) - Équipements	46
TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents	47
TABLEAU 25. Bibliothèque (partie 4) - Offre de services	48
TABLEAU 26. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services	50
Livre et littérature	
TABLEAU 27. Livre et littérature (partie 1)	51
TABLEAU 28. Livre et littérature (partie 2)	52
Arts de la scène	
Offre de spectacles en arts de la scène	
TABLEAU 29. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Ressources	54
TABLEAU 30. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles	56
Consommation de spectacles en arts de la scène	
TABLEAU 31. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	59
TABLEAU 32. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance	60
Festivals et événements	
TABLEAU 33. Festivals et événements	62
Enregistrement sonore	
TABLEAU 34. Pratiques d'écoute de la musique	63
Cinéma et audiovisuel	
TABLEAU 35. Cinéma et audiovisuel (partie 1) – Ressources, Équipements et Offre cinématographique	65
TABLEAU 36. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance	69
Médias	
TABLEAU 37. Télévision	71
TABLEAU 38. Radio	72
TABLEAU 39. Presse écrite	72
TABLEAU 40. Internet	74

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

TABLEAU 41. Loisirs culturels en général et selon la discipline	76
---	----

Formation artistique

TABLEAU 42. Formation artistique	78
----------------------------------	----

La culture à l'école

TABLEAU 43. La culture à l'école	83
----------------------------------	----

LISTE DES CARTES

Carte 1. Situation de l'Abitibi-Témiscamingue par rapport au territoire québécois	11
Carte 2. Carte de l'Abitibi-Témiscamingue	11

LISTE DES GRAPHIQUES

Environnement

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, 2009	13
GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, 2009	14
GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Abitibi-Témiscamingue, 2006	15

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

GRAPHIQUE 4. Répartition des travailleurs culturels, Abitibi-Témiscamingue, 2006	17
GRAPHIQUE 5. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2006	17
GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Abitibi-Témiscamingue, 2009-2010	18

Dépenses culturelles de l'administration publique

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009	20
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009	21
GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique de cinq secteurs culturels et des autres secteurs, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009	22
GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2008	23

Partenariat et collectivité

GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Abitibi-Témiscamingue	24
GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Abitibi-Témiscamingue,	24
GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Abitibi-Témiscamingue, 2010-2011	26
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Abitibi-Témiscamingue, 2010	27
GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Abitibi-Témiscamingue, 2010	27

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Abitibi-Témiscamingue, 2004	29
GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites, 2010, Abitibi-Témiscamingue	30
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Abitibi-Témiscamingue, 2010	30

GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial, Abitibi-Témiscamingue, 2010	32
GRAPHIQUE 20. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Abitibi-Témiscamingue, 2010	32
GRAPHIQUE 21. Fréquentation des monuments et sites, Abitibi-Témiscamingue, 2009	33

Institutions muséales

GRAPHIQUE 22. Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'établissements par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009	35
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Abitibi-Témiscamingue, 2009	35
GRAPHIQUE 24. Répartition des institutions muséales par discipline, Abitibi-Témiscamingue, 2009	36
GRAPHIQUE 25. Fréquentation des institutions muséales, Abitibi-Témiscamingue, 2009	36
GRAPHIQUE 26. Nombre de visiteurs dans les institutions muséales, Abitibi-Témiscamingue, 2009	37
GRAPHIQUE 27. Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales, Abitibi-Témiscamingue, 2009	38
GRAPHIQUE 28. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Abitibi-Témiscamingue, 2009	38

Archives

GRAPHIQUE 29. Répartition des services et centres d'archives par discipline, Abitibi-Témiscamingue, 2004	39
GRAPHIQUE 30. Fréquentation des centres d'archives, Abitibi-Témiscamingue, 2009	39

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

GRAPHIQUE 31. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Abitibi-Témiscamingue, 2009	41
GRAPHIQUE 32. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Abitibi-Témiscamingue, 2009	41
GRAPHIQUE 33. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Abitibi-Témiscamingue, 2009	42

Métiers d'art

GRAPHIQUE 34. Nombre d'entreprises de métiers d'art (2005), et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec (2010), Abitibi-Témiscamingue	43
GRAPHIQUE 35. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Abitibi-Témiscamingue, 2009	44

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

GRAPHIQUE 36. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Abitibi-Témiscamingue, 2007	45
GRAPHIQUE 37. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et nombre de bibliothèques publiques affiliées, Abitibi-Témiscamingue, 2007	46
GRAPHIQUE 38. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Abitibi-Témiscamingue, 2007	47
GRAPHIQUE 39. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Abitibi-Témiscamingue, 2007	48
GRAPHIQUE 40. Nombre d'usagers inscrits des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Abitibi-Témiscamingue, 2007	49

GRAPHIQUE 41. Pourcentage de la population desservie en comparaison du pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Abitibi-Témiscamingue, 2007	49
Livre et littérature	
GRAPHIQUE 42. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Abitibi-Témiscamingue, 2009	51
GRAPHIQUE 43. Lecture régulière de livres et fréquentation des librairies, Abitibi-Témiscamingue, 2009	52
Arts de la scène	
Offre de spectacles en arts de la scène	
GRAPHIQUE 44. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Abitibi-Témiscamingue, 2009-2010	53
GRAPHIQUE 45. Nombre de salles de spectacles utilisées en comparaison du nombre de salles par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009	55
GRAPHIQUE 46. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Abitibi-Témiscamingue, 2009	55
GRAPHIQUE 47. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009	57
Consommation de spectacles en arts de la scène	
GRAPHIQUE 48. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009	58
GRAPHIQUE 49. Taux d'occupation de l'assistance (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Abitibi-Témiscamingue, 2009	60
Festivals et événements	
GRAPHIQUE 50. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Abitibi-Témiscamingue, 2010	61
GRAPHIQUE 51. Répartition des festivals et événements à caractère culturel, par discipline, Abitibi-Témiscamingue, 2010	62
Enregistrement sonore	
GRAPHIQUE 52. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Abitibi-Témiscamingue, 2009	63
Cinéma et audiovisuel	
GRAPHIQUE 53. Nombre de cinémas par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009	64
GRAPHIQUE 54. Répartition des établissements dans le réseau du cinéma selon le type, Abitibi-Témiscamingue, 2009	66
GRAPHIQUE 55. Répartition des établissements selon le type d'exploitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009	66
GRAPHIQUE 56. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2010	67
GRAPHIQUE 57. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Abitibi-Témiscamingue, 2009	67
GRAPHIQUE 58. Répartition de l'assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Abitibi-Témiscamingue, 2009	68
GRAPHIQUE 59. Taux d'occupation aux projections en salle des cinémas privés commerciaux, Abitibi-Témiscamingue, 2009	68

Médias

GRAPHIQUE 60. Nombre de stations de télévision et de radio, Abitibi-Témiscamingue, 2009	70
GRAPHIQUE 61. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Abitibi-Témiscamingue, 2009	71
GRAPHIQUE 62. Nombre de journaux et de périodiques produits, Abitibi-Témiscamingue, 2010	73
GRAPHIQUE 63. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Abitibi-Témiscamingue, 2009	73
GRAPHIQUE 64. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Abitibi-Témiscamingue, 2009	74

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

GRAPHIQUE 65. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Abitibi-Témiscamingue, 2009	75
GRAPHIQUE 66. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Abitibi-Témiscamingue, 2009	76

Formation artistique

GRAPHIQUE 67. Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Abitibi-Témiscamingue, 2007	77
GRAPHIQUE 68. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Abitibi-Témiscamingue, 2007	77
GRAPHIQUE 69. Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités, Abitibi-Témiscamingue, 2006-2007	78

La culture à l'école

GRAPHIQUE 70. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009	80
GRAPHIQUE 71. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009	81
GRAPHIQUE 72. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009	81
GRAPHIQUE 73. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Abitibi-Témiscamingue, 2008-2009	82

