

Publier un livre numérique

Portrait des principaux services
offerts aux auteurs

Présenté par Mathieu Plasse

*Direction des bibliothèques et du soutien
à l'enseignement et à l'apprentissage*

Université du Québec

7 mai 2012

Table des matières

	Introduction	3
	Contexte	4
Cheminement du livre	Le modèle classique	5
	Différences entre le modèle classique et le modèle numérique	6
	Le modèle numérique	7
	Le modèle numérique avec agrégateur	8
	Le modèle de l'auto-édition numérique	9
	Pour de meilleurs résultats	10
Distributeurs numériques	<i>Kindle</i>	12
	<i>iBookstore</i>	13
	<i>iBookstore (suite) : iBooks Author</i>	14
	<i>Play</i>	15
	<i>Nook</i>	16
Agrégateurs	<i>Bookbaby</i>	18
	<i>Smashwords</i>	19
	<i>Lulu</i>	20
Autres services	<i>DeMarke, Inkling Habitat, Booktype, Aptara</i>	22
	<i>Kobo, CreateSpace, Pressbooks</i>	22
	<i>Connexions, Ingram, Digital, Blurb, INscribe Digital</i>	23
Annexes	Formats de fichiers	25
	Création d'un livre numérique multimédia	26

Introduction

Le passage des livres imprimés vers un support numérique anime bien des débats. À la fin de la dernière décennie, plusieurs joueurs majeurs de l'industrie informatique et du domaine de l'édition ont débuté la mise en marché de solutions d'édition numérique. En 2007, *Amazon* lançait l'appareil *Kindle*. En 2009, *Barnes & Noble* lançait l'appareil *Nook*. En 2010, *Apple* présentait le *iBookstore* et l'*iPad*. En 2012, *Google* dévoilait son service *Google Play* (*une refonte du défunt Android Market*).

Ces canaux de distribution numérique offrent désormais aux auteurs de nouvelles façons de rendre leurs œuvres disponibles à un large public. Il existe des centaines de solutions, de méthodes et de services. Beaucoup d'entreprises en émergence tentent de tirer leur épingle du jeu alors que l'immense et lucrative industrie de l'édition déplace une partie de ses ressources vers le monde numérique.

Le présent document a pour but d'offrir une vue sommaire des principales ressources disponibles aux professionnels désirant publier un livre numérique. Ce portrait décrit aussi les étapes qui séparent un texte manuscrit d'un livre numérique distribué sur l'une de ces plates-formes.

Le choix des services présentés a été effectué en évaluant l'importance de chacun d'eux en ce qui concerne la portée et le volume de vente tout en s'assurant qu'il soit possible d'y publier un livre numérique à compte d'auteur.

Parmi ces joueurs majeurs, on compte le service *Kindle* d'*Amazon*, *Play* de *Google*, le *iBookstore* d'*Apple* et le *Nook* de *Barnes & Noble*.

À ces entreprises s'ajoutent des services d'agrégateurs qui, en échange de dividendes sur le prix de vente ou de paiements forfaitaires, établissent un relais entre l'auteur et les distributeurs.

Dans la première section, nous présentons une mise en contexte qui permet de définir certains concepts et de visualiser le chemin que doit parcourir un texte depuis sa création jusqu'à sa publication sous forme numérique.

Après cette mise en contexte, nous présentons les principaux distributeurs numériques, leurs caractéristiques et les étapes à franchir pour l'auteur qui désire publier en utilisant leurs structures. Sont aussi décrits les services de trois agrégateurs majeurs.

Ensuite, une brève description d'une vingtaine d'autres services moins connus est présentée pour compléter le portrait.

Enfin, en annexe, vous retrouverez un court lexique illustrant les termes utilisés dans le présent document ainsi qu'un schéma décrivant le travail d'un créateur lors de la conception d'un livre numérique multimédia.

Contexte

Qu'est-ce qu'un livre numérique ?

Selon la définition parue dans le *Journal officiel de la République française*, un livre numérique est «un ouvrage édité et diffusé sous forme numérique, destiné à être lu sur un écran»¹. Cet ouvrage, contenu dans un fichier numérique, peut être lu par un logiciel. Selon les compatibilités du logiciel, celui-ci peut être installé sur différents appareils électroniques, tels que des tablettes numériques, des téléphones intelligents ou des ordinateurs.

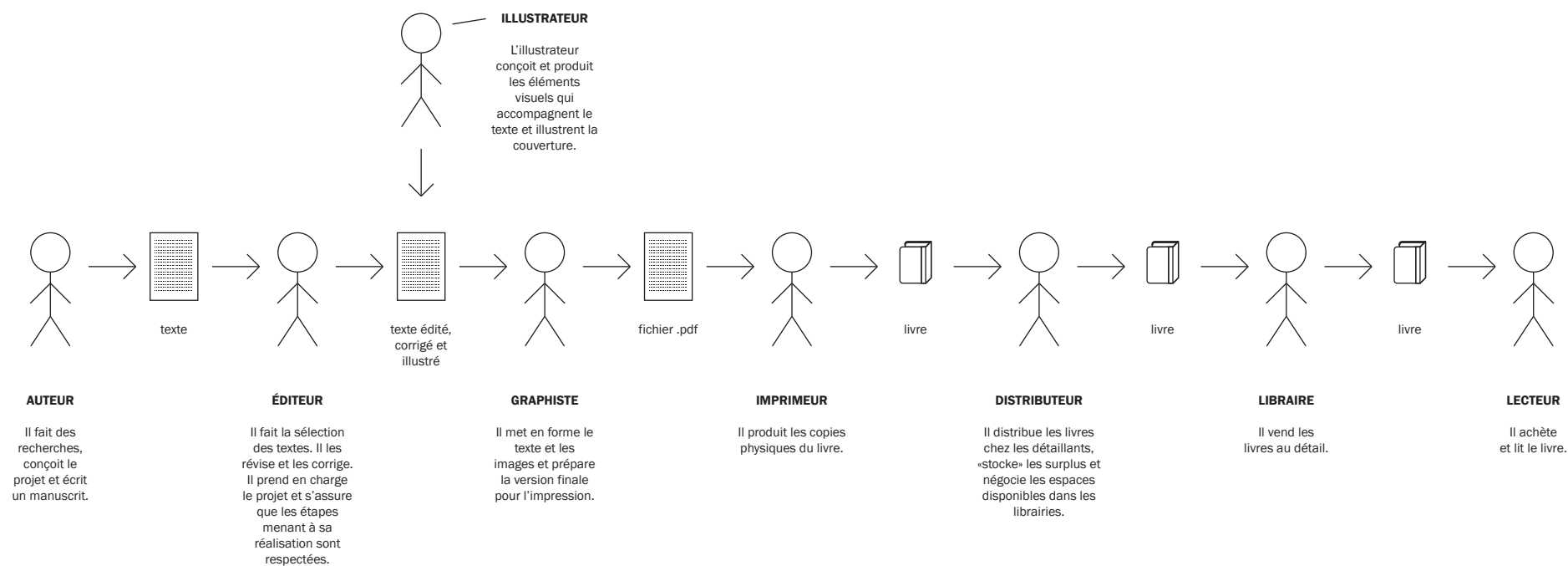
Par exemple, les livres numériques offerts par la compagnie *Amazon* peuvent être lus sur une tablette numérique *Kindle*, fabriquée par la même compagnie. Il est aussi possible de télécharger, sur un appareil *iPad* d'*Apple*, un logiciel permettant d'émuler le *Kindle* et d'y lire les livres numériques offerts par *Amazon*.

Transformation dans la chaîne de production

Chaque service de distribution numérique a un fonctionnement spécifique. Il peut être facile de s'y perdre. Afin de mieux comprendre le monde de l'édition numérique, comparons-le au modèle de l'édition classique.

À l'aide des schémas représentés sur les pages suivantes, on pourra visualiser les différences entre le processus de création et de diffusion d'un livre classique et le même processus, appliqué au livre numérique.

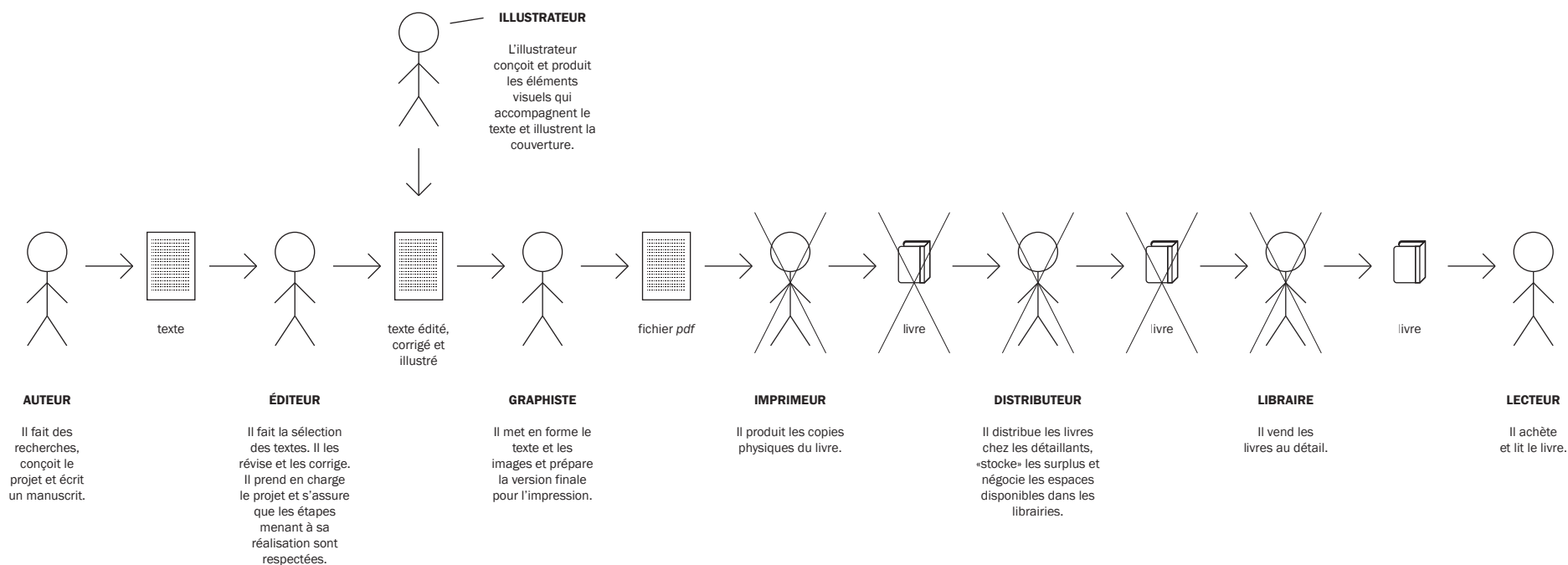
¹ Journal officiel de la République française, Légifrance.gouv.fr, 2012, <www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000025627105>, consulté le 4 mai 2012.



Cheminement du livre

Le modèle classique

Schéma du parcours traditionnel emprunté par une œuvre à partir de sa création jusqu'à son arrivée entre les mains du lecteur.



Dans un contexte de production de livres numériques, certaines étapes sont transformées.

L'étape d'impression de l'ouvrage disparaît. Dans le monde numérique, le graphiste chargé de produire le fichier à imprimer doit désormais préparer le même fichier pour une distribution numérique. **L'étape de l'imprimeur disparaît.**

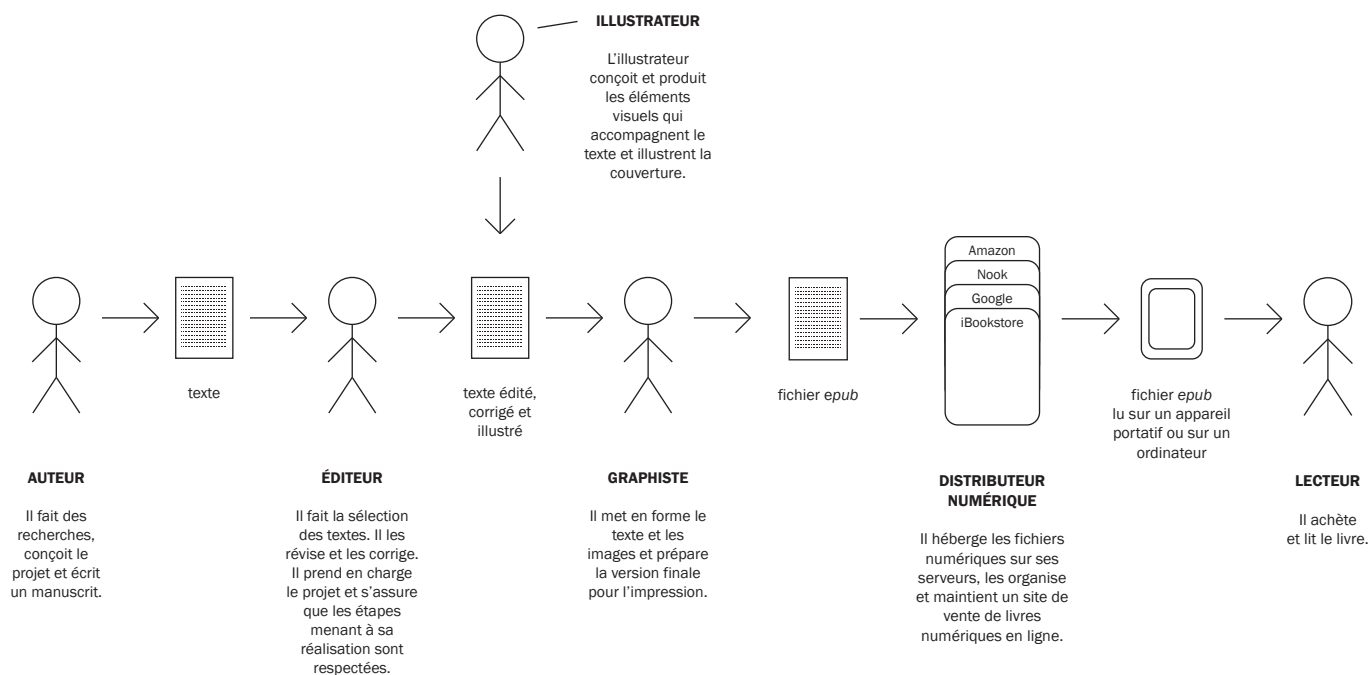
Dans le modèle classique, l'étape de la distribution consistait, entre autres, à transporter les caisses de livres de l'entrepôt aux librairies, dispersées aux quatre coins du pays. Puisque la distribution d'un livre, sur le web, passe par des voies numériques et ne nécessite aucun transport de matériel, **cette étape de distribution disparaît aussi.** Le livre numérique est disponible en ligne.

En version numérique, le livre perd sa matérialité et n'a plus besoin d'un espace sur une tablette où il serait acheté au détail. **L'étape de la librairie disparaît.**

C'est la nature numérique et immatérielle du livre qui impose ces modifications au cheminement classique de production et de distribution.

Cheminement du livre

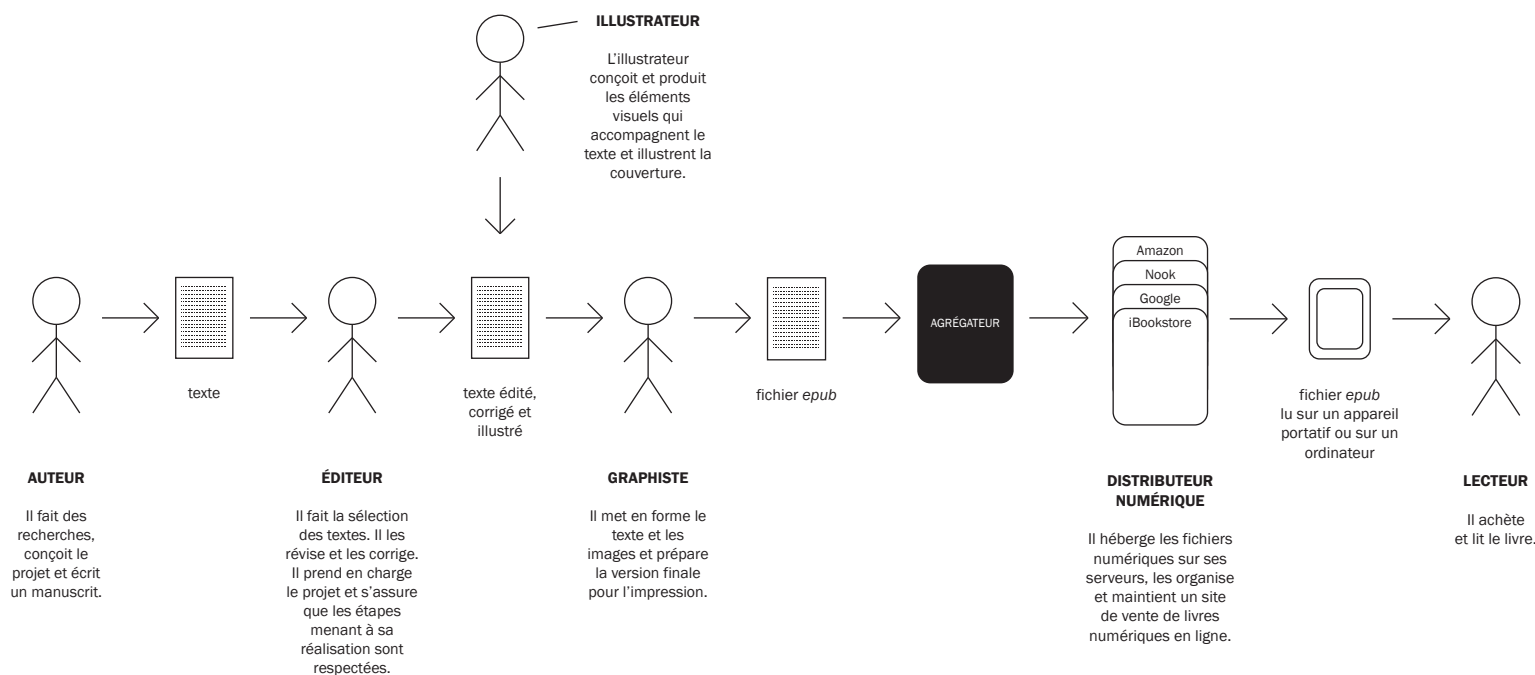
Différences entre le modèle classique et le modèle numérique



Cheminement du livre

Le modèle numérique

Dans un contexte numérique, le fichier du livre complété n'est pas transmis à un imprimeur mais plutôt envoyé directement, sous forme de fichier, au distributeur numérique. Cette entreprise héberge le fichier sur ses serveurs et offre une vitrine web attrayante ainsi qu'une structure de paiement pour ses clients et fournisseurs. Dans un modèle numérique, l'étape de l'impression disparaît et les activités de distribution et de vente sont remplacées, virtuellement, par le distributeur numérique.

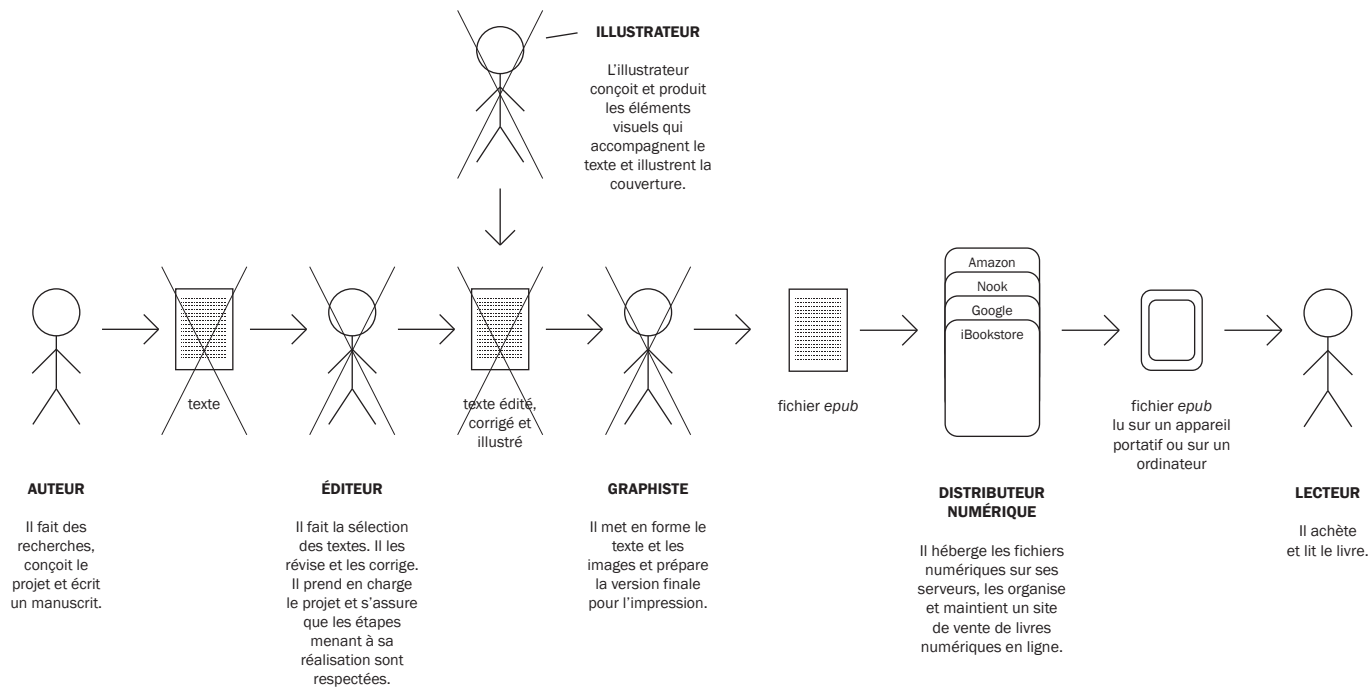


L'agrégateur s'insère dans la chaîne de production entre le distributeur numérique et les concepteurs du livre. Il s'agit d'un intervenant facultatif. Il permet aux éditeurs de simplifier certains aspects de la distribution en faisant affaire avec un seul interlocuteur plutôt qu'avec une multitude de distributeurs numériques.

Les services de l'agrégateur consistent à entreposer les fichiers de livres sur leurs serveurs et à les transmettre, de manière plus ou moins régulière, aux distributeurs numériques. Gratuits ou payants, incluant un service de graphisme ou non, une plate-forme de vente propre à l'agrégateur ou non, cet acteur du milieu du livre est avant tout un intermédiaire. Dans un contexte d'auto-édition, les délais de disponibilité, chez les grands distributeurs, des ouvrages transmis à un agrégateur, peuvent être très variables. En faisant affaire directement avec le distributeur numérique, on conserve davantage de contrôle sur cet aspect.

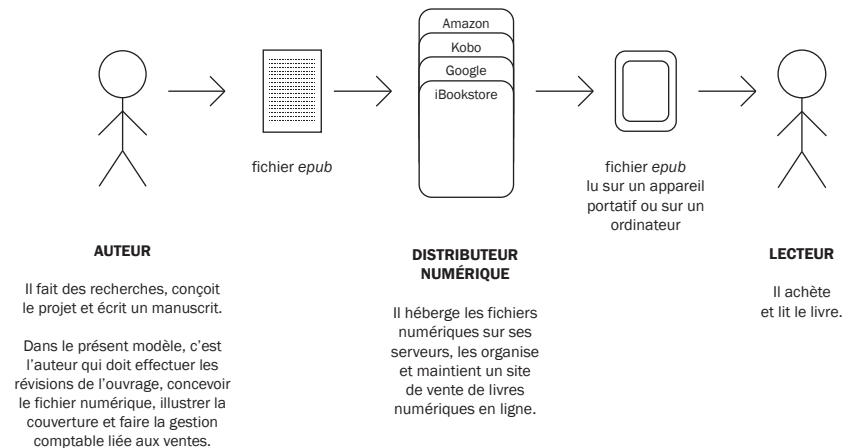
Cheminement du livre

Le modèle numérique avec agrégateur



Le schéma ci-dessus illustre les étapes de production d'un livre numérique, dans le contexte d'une auto-édition prise en charge par l'auteur.

En effet, pour l'auteur désirant auto-publier son livre numérique, il est possible de soustraire tous les intermédiaires et de faire affaire directement avec les distributeurs numériques (*voir schéma de droite*). Toutefois, celui-ci devra alors assumer les tâches normalement réalisées par l'éditeur, l'illustrateur et le graphiste.



Cheminement du livre

Le modèle de l'auto-édition numérique

Pour de meilleurs résultats

Pour obtenir les meilleurs résultats au niveau de la qualité technique du livre numérique et de la portée de sa diffusion, voici quelques pistes.

ÉTAPE 1 : Créer un fichier *epub*

En matière de livre numérique, le fichier *epub* semble devenir un standard. Pour réaliser un fichier *epub* de qualité, il est nécessaire de connaître certaines bases du design ou de la programmation. Dans le cas de manuscrits simples (un texte continu, sans image, sans mise en page, sans titres), il est possible de réaliser un *epub* acceptable en utilisant les outils et les modèles de formatage fournis gratuitement par les distributeurs de livres numériques.

Si l'on désire présenter le texte en sections, ajouter des images, des tableaux, des titres ou des éléments multimédias et obtenir un livre numérique d'apparence professionnelle et compatible avec les appareils de lecture communs, il est nécessaire d'utiliser un logiciel professionnel tel que *InDesign* ou *iBooks Author*. Ces logiciels sont plutôt simples à utiliser mais demandent tout de même que l'on prenne le temps de les apprendre et de les maîtriser.

Créer soi-même le fichier *epub* permet aussi de garder le contrôle sur l'apparence du document et d'éviter les frustrations qui peuvent être engendrées par les éléments de formatage imposés par des solutions automatiques et des logiciels gratuits.

ÉTAPE 2 : Diffuser

Pourquoi choisir un seul diffuseur numérique ? Les lecteurs ont chacun leur solution préférée et leur tablette numérique favorite. Pour atteindre un maximum de lecteurs, la meilleure solution est de s'inscrire chez plusieurs diffuseurs et de leur fournir le fichier *epub*.

En diffusant le livre numérique sur le *iBookstore*, *Kindle* et *Google Play*, la grande majorité des lecteurs de livres numériques sont rejoints. Les lecteurs qui utilisent une tablette numérique (*Kindle*, *iPad*, le *iPhone* ou un appareil *Android*) un ordinateur (*PC* ou *Apple*), un téléphone intelligent (*iPhone* ou *Android*) ou un *iPod Touch* auront accès aux livres.

Faire affaire directement avec les diffuseurs numériques sans passer par des agrégateurs comporte certains avantages. En éliminant un intermédiaire, on élimine les dividendes retranchés par celui-ci. On simplifie la communication entre le diffuseur et l'auteur ainsi que la gestion des comptes. On évite aussi une contrainte des agrégateurs : les délais incertains de livraison des livres aux diffuseurs numériques.

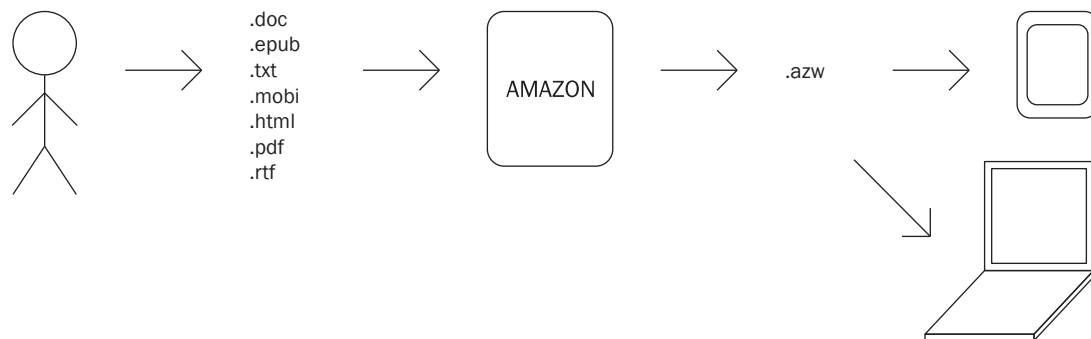
Distributeurs numériques

Kindle

Amazon

En 2007, le géant du commerce en ligne et de la vente de livres au détail se lançait dans la production d'appareils de lecture et la vente de contenus numériques. Amazon offre plusieurs appareils, allant du modèle de base avec encre électronique jusqu'au modèle multimédia avec écran couleur tactile. Il favorise un système de distribution basé sur le principe du *cloud computing*. L'application *Kindle*, disponible sur la plupart des tablettes numériques et téléphones intelligents, permet d'avoir accès à l'ensemble des livres numériques du catalogue.

kindle.com



CE QUE L'AUTEUR DOIT EFFECTUER POUR RENDRE SON LIVRE DISPONIBLE :

- 1 - Créer un compte usager dans le service *Kindle KDP* (kdp.amazon.com).
- 2 - Formater le contenu du livre en suivant les indications spécifiées dans le document offert par Amazon.
- 3 - Livrer le fichier formaté sur le système *Amazon*.

CARACTÉRISTIQUES

Inscription et redevances

- Inscription gratuite de l'auteur
- Redevances de 70% du prix du livre versées à l'auteur
- ISBN optionnel
- Numéro d'impôt américain nécessaire (*US Tax ID*)
- Transfert de fonds effectués électroniquement ou par chèque

Droits d'auteur

- L'auteur conserve tous les droits d'auteur liés à ses œuvres
- L'auteur peut publier le contenu de ses livres en utilisant d'autres services

Volume de diffusion

- Plus d'un million de livres, journaux et magazines disponibles ¹
- Le nombre d'appareils de lecture *Kindle* vendus est tenu confidentiel par *Amazon*.

Délais de diffusion

- *Amazon* publie un texte deux ou trois jours après sa réception.

Peut être lu avec...

Les livres distribués par *Amazon* peuvent être lus en utilisant un appareil *Kindle*. En utilisant l'application gratuite *Kindle*, il est possible de lire les mêmes ouvrages sur *iPhone*, *iPad*, *iPod Touch*, un ordinateur *PC* ou *Mac*, *Android* et *Windows Phone 7*.

¹ Kindle Touch, amazon.com, 2012 <www.amazon.com/Kindle>, consulté le 27 avril 2012.

iBookstore

Apple

Apple offre gratuitement *iBooks*, une application que l'on peut télécharger sur les appareils utilisant son système iOS. En utilisant la structure du *iBookstore*, il est possible d'acheter des livres, de la même manière que l'on achète de la musique par l'entremise de *iTunes*.

La solution présentée ici tient compte d'une utilisation classique du système de distribution offert par Apple. La compagnie offre aussi le logiciel *iBooks Author*, qui permet de créer des livres et de les distribuer directement dans le *iBookstore* (voir page suivante).

ibook.com



CE QUE L'AUTEUR DOIT EFFECTUER POUR RENDRE SON LIVRE DISPONIBLE :

- 1 - Créer un fichier en format *epub*
- 2 - Obtenir un numéro d'impôt américain
- 3 - Obtenir un numéro ISBN rattaché au livre
- 4 - Créer un compte usager dans le service *iTunes Connect*
- 5 - Installer le logiciel *Producer*
- 6 - Exporter le livre vers le *iBookstore*

IMPORTANT : Le logiciel *Producer* peut seulement être installé sur un appareil MAC OS (iMac ou MacBook). Incidemment, l'envoi du fichier *epub* doit être fait en utilisant un ordinateur Apple.

CARACTÉRISTIQUES

Inscription et redevances

- Inscription et service gratuits
- Redevances de 70% du prix du livre versées à l'auteur
- ISBN obligatoire
- Numéro d'impôt américain nécessaire (*US Tax ID*)
- Transfert de fonds effectués électroniquement

Droits d'auteur

- L'auteur conserve tous les droits d'auteur liés à ses oeuvres
- L'auteur peut publier ses œuvres en utilisant d'autres services

Volume de diffusion

- Plus de 365 millions d'appareils portatifs utilisant le système d'exploitation iOS (*iPads*, *iPod Touch* et *iPhone*) ¹
- Plus de 700 000 livres numériques sont disponibles dans le *iBookstore* ²

Peut être lu avec...

iPad, *iPhone*, *iPod Touch*.

¹ Notes of interest from Apple's Q2 2012 conference call, appleinsider.com, 24 avril 2012, <www.appleinsider.com/articles/12/04/24/notes_of_interest_from_apples_q2_2012_conference_call.html>, consulté le 27 avril 2012.

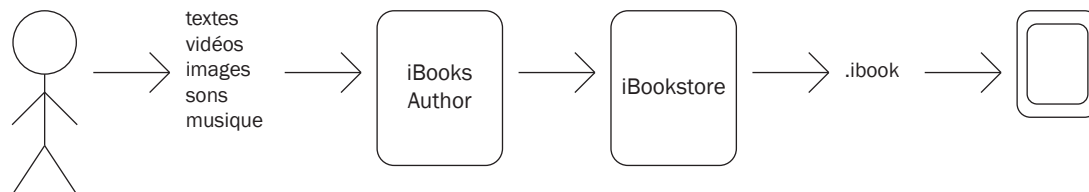
² iPad, Apple.com, <www.apple.com/ipad/built-in-apps/>, consulté le 24 avril 2012.

iBookstore (suite) : iBooks Author

En janvier 2012, Apple lançait l'outil d'édition *iBooks Author*. Gratuit, facile à utiliser et puissant, le logiciel est une porte d'entrée vers le système de distribution *iBookstore*. Les auteurs intéressés peuvent créer des livres interactifs enrichis qui pourront être lus sur les appareils *iPad*.

Cette solution se différencie de la solution *iBookstore* décrite sur la page précédente en cela qu'elle s'adresse exclusivement aux lecteurs se servant d'un *iPad*. On peut créer les livres seulement en utilisant le logiciel *iBooks Author*, installé sur un ordinateur Apple avec le système d'exploitation *OS Lion*.

ibooksauthor.com



CE QUE L'AUTEUR DOIT EFFECTUER AVANT L'ENVOI
DU LIVRE, SOUS FORME DE FICHIER INFORMATIQUE.

- 1 - Télécharger *iBooks Author*, un logiciel gratuit nécessitant l'installation de *MAC OS Lion*.
- 2 - Créer un compte usager dans le service *iTunes Connect*.
- 3 - Obtenir un numéro d'impôt américain
- 4 - Obtenir un numéro ISBN rattaché au livre.
- 5 - Installer le logiciel *Producer*
- 6 - Exporter le livre vers le *iBookstore*

IMPORTANT : Le logiciel *Producer* peut seulement être installé sur un appareil *MAC OS (iMac ou MacBook)*. Incidemment, l'envoi du fichier *epub* doit être fait en utilisant un ordinateur Apple.

CARACTÉRISTIQUES

Inscription et redevances

- Inscription et service gratuits
- Redevances de 70% du prix du livre versées à l'auteur
- ISBN obligatoire
- Numéro d'impôt américain nécessaire (*US Tax ID*)
- Transfert de fonds effectués électroniquement

Droits d'auteur

- L'auteur conserve tous les droits d'auteur liés à ses oeuvres.
- L'auteur peut publier ses oeuvres en utilisant d'autres services.
- Les fichiers *iBook* eux-mêmes, produits en utilisant le logiciel *iBooks Author*, ne peuvent être vendus ailleurs que sur l'*iBookstore*.

Volume de diffusion

- Plus de 67 millions d'appareils *iPad* ont été vendus ¹
- Plus de 700 000 livres sont disponibles dans le *iBookstore* ²

Peut être lu avec...

iPad

¹ Notes of interest from Apple's Q2 2012 conference call, appleinsider.com, 24 avril 2012, <www.appleinsider.com/articles/12/04/24/notes_of_interest_from_apples_q2_2012_conference_call.html>, consulté le 27 avril 2012.

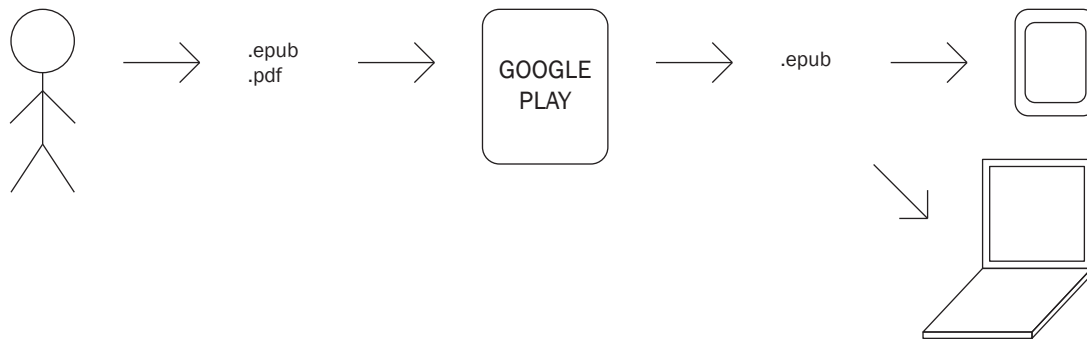
² *iPad*, Apple.com, <www.apple.com/ipad/built-in-apps/>, consulté le 24 avril 2012.

Play Google

Google déploie, en 2008, le système d'opération *Android*. Cette technologie destinée aux appareils portatifs est le concurrent du système iOS utilisé par *Apple*. Suivant la philosophie des systèmes *open source*, *Android* connaît rapidement un grand succès auprès des acheteurs.

En 2012, la compagnie lance *Google Play*, un service centralisé de vente et de distribution de vidéos, applications, musique et livres numériques. Cette refonte de l'*Android market* permet de positionner le service en tant que principal concurrent d'*Apple*.

play.google.com



CE QUE L'AUTEUR DOIT EFFECTUER POUR RENDRE SON LIVRE DISPONIBLE :

- 1 - Créer un compte usager (*Partners Account*) dans le service *Google Books*.
- 2 - Formater le contenu du livre en suivant les indications spécifiées dans le document offert par *Google*.
- 3 - Envoyer le fichier formaté sur le système de *Google*.

CARACTÉRISTIQUES

Inscription et redevances

- Inscription gratuite de l'auteur
- Redevances de 70% du prix du livre versées à l'auteur

Droits d'auteur

- L'auteur conserve tous les droits d'auteur liés à ses œuvres.
- L'auteur peut publier ses œuvres en utilisant d'autres services

Volume de diffusion

- Plus de 4 millions de livres disponibles ¹
- Parmi cette sélection, plusieurs millions de livres gratuits ¹

Peut être lu avec...

iPhone, iPad, iPod Touch, Windows PC, Android, Nook, Kobo Touch, Bookeen, Sony E-Readers et tout autre appareil supportant la technologie *Adobe eBook*. Les livres numériques peuvent aussi être lus avec un navigateur web.

Les livres diffusés avec *Google Play* sont uniquement disponibles aux États-Unis, au Canada, en Australie et au Royaume-Uni.

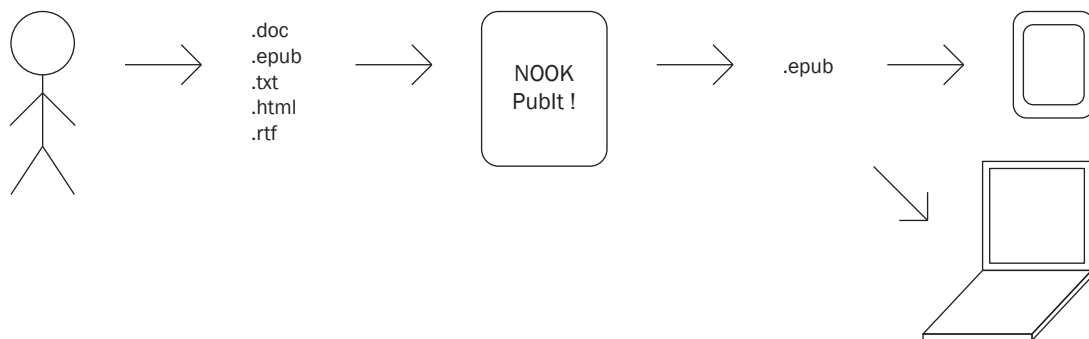
¹ Google Play Books, *itunes.apple.com*, <*itunes.apple.com/ca/app/google-play-books/id400989007?mt=8*>, consulté le 24 avril 2012.

Nook

Barnes & Noble

L'appareil *Nook* est commercialisé par le plus grand détaillant de livres aux États-Unis, *Barnes and Noble*. Il opère sur un système *Android* et est offert en plusieurs formats, en noir et blanc ou en couleurs, utilisant un écran tactile ou non. *Barnes and Noble* dispose d'un portail web offrant des livres numériques et invite les auteurs indépendants à utiliser le service *PubIt!* pour distribuer leurs œuvres sur leur plate-forme. En mai 2012, *Microsoft* effectuait un investissement massif dans l'entreprise, ce qui fait envisager une expansion importante de *Nook* au niveau international.

nook.com



CE QUE L'AUTEUR DOIT EFFECTUER POUR RENDRE SON LIVRE DISPONIBLE :

- 1 - Créer un compte usager dans le service *PubIt!*
- 2 - Obtenir un numéro d'impôt américain
- 3 - Formater le contenu du livre en suivant les indications spécifiées dans le document offert par *PubIt!*
- 4 - Envoyer le fichier formaté à *PubIt!*

CARACTÉRISTIQUES

Inscription et redevances

- Inscription gratuite
- Pour un livre vendu entre 2.99\$ et 9.99\$, des redevances de 65% du prix du livre vont à l'auteur. Autrement, 40% du prix revient à l'auteur
- Numéro d'impôt américain nécessaire (*US Tax ID*)
- Transfert de fonds effectués électroniquement
- L'auteur doit fournir un numéro de carte de crédit
- ISBN optionnel

Droits d'auteur

- L'auteur conserve tous les droits d'auteur liés à ses œuvres
- L'auteur peut publier ses œuvres en utilisant d'autres services

Volume de diffusion

- Le nombre de *Nooks* vendus est tenu confidentiel par *Barnes and Nobles*.
- La compagnie a néanmoins connu une augmentation de 85% de son chiffre d'affaires associé aux livres numériques *Nook* et aux appareils eux-mêmes, durant le dernier quart de 2011.
- 2.5 millions de livres sont offerts sur cette plate-forme.¹

Il est à noter qu'au moment d'écrire ces lignes, l'appareil *Nook* ne pouvait être acheté au Canada. Il est néanmoins possible d'accéder à leur collection en utilisant d'autres appareils, tels que le *iPad*.

Peut se lire avec...

Nook, *iPad*, *iPod Touch*, *iPhone*, *appareils Android*, *ordinateurs et portables PC et MAC*.

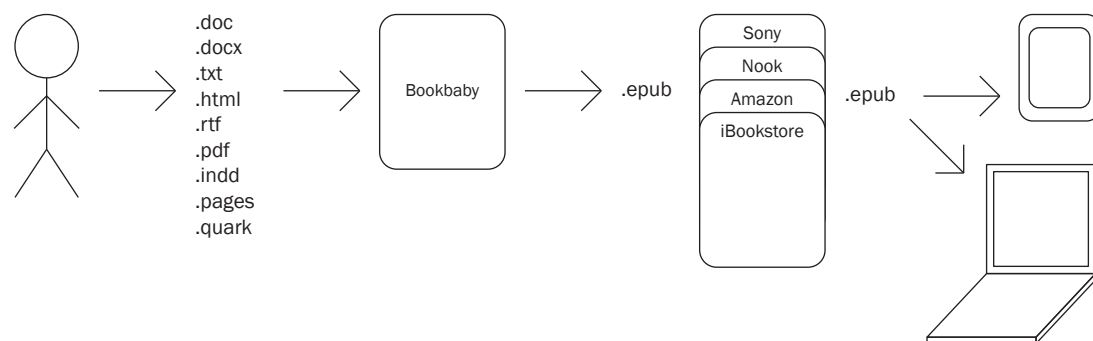
¹ Nook, barnesandnoble.com, 2012 <www.barnesandnoble.com/u/nook>, consulté le 27 avril 2012.

Agrégateurs

Bookbaby

L'agrégateur *Bookbaby* propose une formule de forfait incluant la conversion du livre en format *epub*, la distribution du livre dans les principaux canaux actuels et un service de rapports statistiques sur son site.

bookbaby.com



CE QUE L'AUTEUR DOIT EFFECTUER POUR RENDRE SON LIVRE DISPONIBLE :

- 1 - Créer un compte usager dans le service *Bookbaby*.
- 2 - Formater le contenu du livre en suivant les indications spécifiées dans le document offert par *Bookbaby*.
- 3 - Envoyer le fichier formaté sur le système *Bookbaby*.

CARACTÉRISTIQUES

Inscription et redevances

- Inscription à 99.00\$ + 19.00\$ par année.
- *Premium Publishing Package* à 199.00\$, offrant un service de vérification de livre numérique, une conversion *pdf* gratuite et une priorité au niveau de la livraison aux distributeurs.
- L'ajout d'éléments multimédias et d'images fait augmenter le coût de base.
- *Bookbaby* ne prend aucun dividende. Seuls les dividendes des distributeurs numériques sont tenus en compte.
- Le numéro ISBN est obligatoire. *Bookbaby* peut fournir un numéro pour 19\$.

Droits d'auteur

- L'auteur conserve tous les droits d'auteur liés à ses œuvres.
- L'auteur peut publier ses œuvres en utilisant d'autres services.

Peut se lire avec...

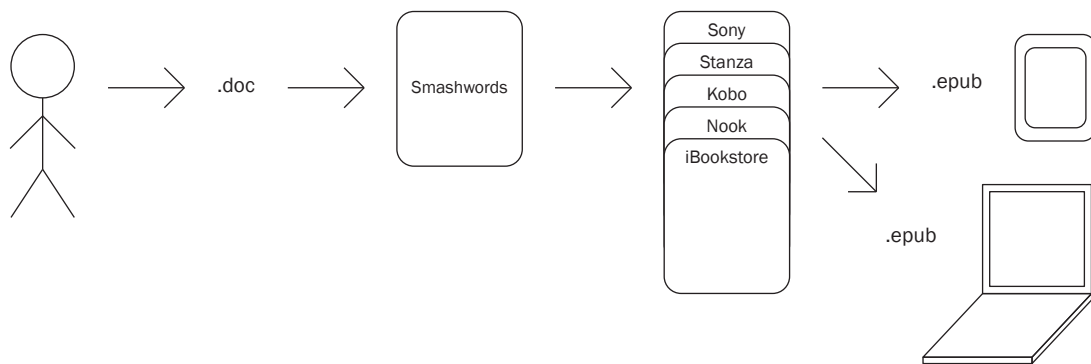
Bookbaby produit des livres qui peuvent être lus avec les appareils *iPad*, *iPhone*, *iPod Touch*, *Kindle*, *Nook*, *Sony Reader*, *Kobo* ainsi qu'avec plusieurs autres tablettes sur le marché.

Smashwords

Smashwords est le seul agrégateur ouvert aux éditeurs indépendants et qui détient la reconnaissance officielle d'*Apple* en tant que fournisseur.

En d'autres mots, un éditeur indépendant qui désire publier sur le *iBookstore* doit faire appel aux services de *Smashwords* ou faire affaire directement avec *Apple*. En tant qu'agrégateur, *Smashwords* recueille les textes envoyés et utilise son système automatisé pour les convertir en *pdf* et *epub*. Les documents qui rencontrent les normes établies par *Apple* sont ensuite envoyés en lots au *iBookstore*. Malheureusement, rien ne garantit si un texte sera effectivement envoyé au *iBookstore* ou la date de cet envoi.

smashwords.com



CE QUE L'AUTEUR DOIT EFFECTUER POUR RENDRE SON LIVRE DISPONIBLE :

- 1 - Créer un compte usager dans le service *Smashwords*.
- 2 - Formater le contenu du livre en suivant les indications spécifiées dans le document offert par *Smashwords*.
- 3 - Envoyer le fichier formaté sur le système *Smashwords*.

CARACTÉRISTIQUES

Inscription et redevances

- Inscription gratuite de l'auteur
- Redevances de 60% du prix du livre versé à l'auteur
- *Smashwords* est en mesure de fournir un code ISBN
- Numéro d'impôt américain nécessaire (*US Tax ID*)
- On doit remplir le formulaire de transfert de taxes du IRS
- Transfert de fonds effectués électroniquement ou par chèque

Droits d'auteur

- L'auteur conserve tous les droits d'auteur liés à ses œuvres.
- L'auteur peut publier ses œuvres en utilisant d'autres services

Volume de diffusion

- Plus de 30 000 auteurs ont publié leur livre grâce à *Smashwords*.¹

Peut se lire avec...

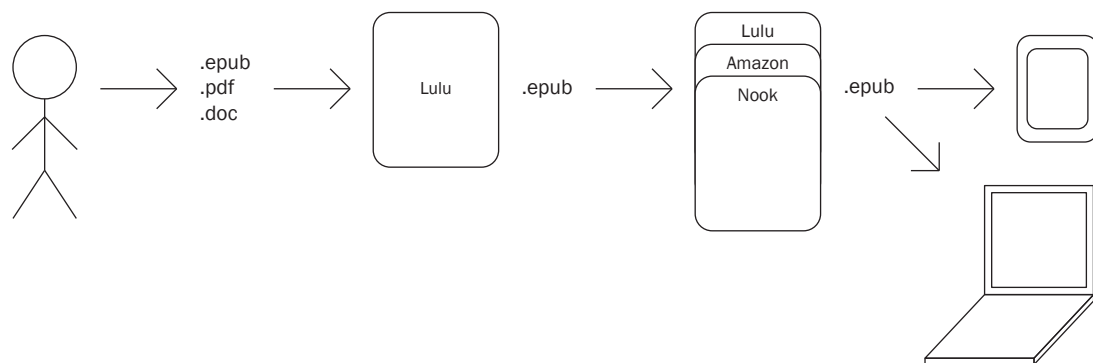
iPhone, iPad, iPod Touch, Windows PC, Android, Sony e-Reader, Kobo, Nook.

¹ À propos de Lulu : Profil de L'Entreprise, lulu.com, 2012 <www.lulu.com/about>, consulté le 27 avril 2012.

Lulu

À l'origine, Lulu était un service de distribution et de vente de livres imprimés à l'unité. Leurs services se sont ensuite étendus vers le monde des livres numériques et ils offrent aujourd'hui une solution permettant d'accéder aux grands distributeurs de livres numériques.

lulu.com



CE QUE L'AUTEUR DOIT EFFECTUER POUR RENDRE SON LIVRE DISPONIBLE :

- 1 - Créer un compte usager dans le service *Lulu*.
- 2 - Formater le contenu du livre en suivant les indications spécifiées dans le document offert par *Lulu*.
- 3 - Envoyer le fichier formaté sur le système *Lulu*.

CARACTÉRISTIQUES

Inscription et redevances

- Inscription et service de base gratuits.
- *Lulu.com* prélève 10% du prix de vente après que le distributeur ait retranché son propre pourcentage
- La distribution de base comprend *Amazon.com* et *Lulu.com*
- Le service Global Reach (75\$) permet la distribution sur *Ingram* et *Nook*.
- ISBN optionnel

Droits d'auteur

- L'auteur conserve tous les droits d'auteur liés à ses oeuvres.
- L'auteur peut publier ses œuvres en utilisant d'autres services

Volume de diffusion

- 20 000 titres publiés par mois
- Plus d'un million de clients et créateurs

Peut se lire avec...

Kindle, iPhone, iPad, iPod Touch, Windows PC, Android Windows Phone 7, Nook.

¹ Getting started, smashwords.com, 2012
<www.smashwords.com/extreader/read/52/11/smashwords-style-guide>,
consulté le 27 avril 2012.

Autres services

Autres services

DeMarque (demarque.com)

Depuis quelques années, *DeMarque* offre ses services d'agrégateur aux éditeurs québécois. Il a conçu l'application *la Hutte*, disponible sur l'*App Store* d'*Apple*. Les transactions effectuées par l'entremise de *la Hutte* s'établissent sur un système qui oblige les acheteurs à effectuer plusieurs manœuvres. À cause de la loi 51 qui protège la filière actuelle du livre, le lecteur doit choisir la librairie qui lui vendra le livre numérique.

Pour publier avec le système établi par *DeMarque*, il faut prendre une entente spécifique avec l'entreprise en les contactant par téléphone ou par courriel. L'entreprise ne rend pas ses tarifs publics et accepte seulement les textes en format *epub*.

Inkling Habitat (inkling.com/habitat)

Fondé par Matt Macinnis, ancien responsable, chez *Apple*, des marchés internationaux de l'éducation, *Inkling* offre des services de conception et de design de livres numériques. La solution *Habitat*, encore au stade beta au moment d'écrire ces lignes, promet d'être le concurrent principal du logiciel *iBooks Author* d'*Apple* en offrant des outils de conception de livres numériques multimédias basés sur la technologie du *Cloud computing*.

Booktype (sourcefabric.org/en/booktype)

Booktype est un logiciel *open source* semblable à *Habitat*, de *Inkling*. Toujours en développement et en version beta, *Booktype* peut seulement être installé sur des machines utilisant un système d'opération *Unix*.

Aptara (aptaracorp.com)

Cette compagnie œuvre dans le milieu de l'édition et des technologies depuis une vingtaine d'années. Elle offre des services de production et de design de livres numériques aux éditeurs. Les ententes que la compagnie contracte sont habituellement établies sur de gros volumes de production et ne sont pas adaptées à la publication à compte d'auteur.

Kobo (kobobooks.com)

Entreprise fondée à Toronto, *Kobo* distribue sa tablette numérique dans les librairies *Chapters* et *Indigo*. Le site de l'entreprise annonce qu'elle développe présentement un portail destiné aux auteurs désirant publier à leur propre compte mais n'en annonce pas la date de lancement. En janvier 2012, l'entreprise était achetée par l'entreprise japonaise *Rakuten*.

CreateSpace (createspace.com)

Il s'agit d'une entreprise affiliée à *Amazon*. Elle offre des services facilitant le design et l'édition de livres et leur publication dans le réseau entretenu par *Amazon*.

Pressbooks (pressbooks.org)

Basé sur la structure de *Wordpress*, *Pressbooks* offre un service de conversion automatique en ligne vers le format *epub*. On crée d'abord du contenu en suivant la structure d'un blog et on exporte ensuite le document dans le format désiré. Le site est encore en version d'essai mais la formule simple, efficace (et québécoise) mérite que l'on garde ce projet à l'œil.

Connexions (cnx.org)

Système de style wiki, basé sur le principe de *Creative Commons*. Les auteurs sont invités à écrire des modules concernant le sujet de leur choix. Ces modules peuvent ensuite être téléchargés en format *epub*.

Ingram (ingrambook.com)

Ingram fait partie de la courte liste d'agrégateurs officiellement approuvés par *Apple*. L'entreprise se spécialise dans l'édition et la publication de livres ainsi que dans la gestion d'inventaires. Ses services d'agrégateur sont destinés aux grandes entreprises qui ont un catalogue substantiel.

Libre Digital (libredigital.com)

Libre Digital fait partie de la liste d'agrégateurs officiellement approuvés par *Apple*. Elle offre des services de formatage de documents afin qu'ils puissent être distribués par le *iBookstore*. Ses services d'agrégateur sont destinés aux maisons d'édition.

Blurb (blurb.com)

Blurb offre des services d'impression de livres aux particuliers. En utilisant les outils et logiciels offerts sur le site web, les auteurs peuvent éditer et publier des livres en couleur et reliés de manière professionnelle. Depuis peu, *Blurb* offre la conversion du livre ainsi commandé en format *epub*, ensuite publié sur le *iBookstore*.

INscribe Digital (inscribedigital.com)

Comme *Ingram* et *Libre Digital*, *INscribe Digital* offre des services de design de livres numériques. L'entreprise fait affaire avec des maisons d'édition ayant au moins cinq titres dans leur catalogue.

Annexes

Formats de fichiers

Description de quelques extensions mentionnées dans le document

.epub

ELECTRONIC PUBLISHING

Ce format ouvert et standardisé est destiné aux tablettes numériques. Ce produit est, essentiellement, un dossier compressé comprenant plusieurs types de fichiers, notamment des fichiers *xhtml* contenant l'ensemble du texte. Ces fichiers *epub* peuvent être optimisés automatiquement pour la lecture sur différents appareils et tablettes numériques grâce à la modulation possible de leur contenu. En effet, le texte peut être agrandi et réduit, les polices de caractère peuvent être altérées et l'aspect global du document peut être adapté, optimisé et ajusté selon les préférences du lecteur et les dimensions de la tablette numérique utilisée.

.pdf

PORTABLE DOCUMENT FORMAT

Fichier *open standard*, il est utilisé dans le domaine de l'édition comme fichier de production permettant d'établir la mise en page de textes ou d'images en vue d'être imprimés ou diffusés sur le web. C'est un standard du domaine de l'édition. Contrairement au format *epub*, le texte en format *pdf* ne peut être adapté à la tablette numérique. Les caractères restent figés sur la page et leur apparence ne peut être modifiée.

.mobi et .azw

MOBIPOCKET et AMAZON WORD

Les fichiers distribués pour les appareils *Kindle* d'Amazon sont des fichiers *azw*. Ce format est une variation du format *mobipocket*.

.ibook

Le logiciel *iBooks Author*, offert gratuitement par Apple, crée des livres interactifs en format *ibook*. Ce format, créé par Apple, est une extension du format *epub*. La nature des modifications ainsi apportées au format standard est gardée confidentielle par la compagnie. Les fichiers en format *ibook* ne sont pas compatibles avec des appareils autres que le *iPad*.

.rtf

RICH TEXT FORMAT

Développé par *Microsoft*, ce format de texte contient certains éléments de formatage et peut être partagé et lu sur plusieurs plateformes et systèmes d'exploitation.

.doc ou .docx

DOCUMENT WORD

Les documents produits par l'application *Word* de *Microsoft* portent l'extension *doc* ou *docx*. Ce sont des fichiers de textes auxquels peuvent être rattachés une multitude de transformations esthétiques et d'éléments multimédias.

.txt

FICHER TEXTE

Il s'agit d'un format de texte très simple, contenant très peu de formatage ou de transformations de texte comme les changements de polices de caractères ou les lettres italiques.

.html

HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE

Il s'agit du principal langage de balisage (*markup langage*) utilisé pour créer une page web. Un livre numérique est constitué, en partie, de fichiers *xhtml*, une extension du langage *html*.

Création d'un livre numérique multimédia

Le workflow du designer graphique

